



# II CONGRESO CIUDADES INTELIGENTES

Madrid 13-14 Abril 2016

## **PALMA DE MALLORCA DESTINO INTELIGENTE: FREE WIFI 365 DÍAS. SMART WIFI PALMA**

Bartolomé Crespí Seguí

Responsable Innovación Consorcio Playa de Palma –  
Coordinación Smart Office Ayuntamiento de Palma

**Ayuntamiento de Palma**



# PROYECTO SMARTWIFI PLAYA DE PALMA

- + 5 km de playa con conexión wifi
- + 95% cobertura Wifi primera línea de playa
- 1ª zona turística con cobertura Wifi más grande de Europa
- infraestructura para el i+d+i turístico



Área Visitante Idioma Buscar

## SMART CITIES - WORLD



europa press



## Islas Baleares

Baleares Turismo

DEL MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO

## Palma recibe la distinción como 'Destino turístico inteligente'

SMART PHONES

INFORMACION TIEMPO REAL



II CONGRESO CIUDADES INTELIGENTES Madrid 13-14 abril 2016

# SmartWiFi PdP



“Probablemente, la red WiFi pública gratuita más grande del mundo ”

# Palma y su liderazgo en destino turístico inteligente



II CONGRESO  
CIUDADES INTELIGENTES

Madrid 13-14 abril 2016



**PLAN RECONVERSIÓN DESTINO PLAYA DE PALMA**



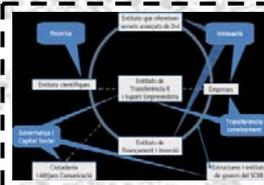
**PLAN DIRECTOR SMART DESTINATION**



**MONITORIZACIÓN ENERGÉTICA EDIFICIOS MUNICIPALES**



**FUNDACIÓN TURISMO 365**  
Plan de marketing destino turístico



**SINERGIAS SISTEMA DE INNOVACIÓN BALEAR**



**MEJORA EFICIENCIA ALUMBRADO PÚBLICO**

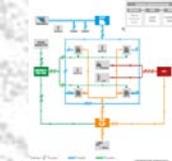


**CREACIÓN SMART OFFICE**



Técnicos de Áreas Municipales

**MODELO DE CIUDAD. URBAN\_DUSI. PGOU**



**MONITORITZACIÓ DE REDES DE DISTRIBUCIÓ**



**PORTAL DE PROMOCIÓ TURÍSTICA**



**PORTAL OPEN DATA**



**PORTAL WEB ACCESIBLE**



**APPS MÓVILES TURÍSTICAS Y GEOLOCALIZACIÓN**



**TARJETA TURÍSTICA PALMA PASS**



**PLAYAS ACCESIBLES**



**WIFI GRATIS PLAYA DE PALMA**



**WIFI GRATIS CIUDAD PALMA**



**NUEVA OFICINA PALMA ACCESIBLE**



**II CONGRESO CIUDADES INTELIGENTES**

Madrid 13-14 abril 2016

# SmartWiFi Palma



“Transformando la ciudad de Palma  
en una SmartDestination”



# SMART WIFI GRATIS EN ZONAS TURÍSTICAS

MODELO TRADICIONAL

VS

MODELO SMART

- 1ª Fase SmartWiFi Palma
- 2ª Fase SmartWiFi Palma
- 3ª Fase SmartWiFi Palma



PÚBLICA

PRIVADA

Ajuntament  de Palma

Passion for **Palma** De Mallorca  
Ajuntament de Palma

**Policia Local**  
Ajuntament de Palma

**UTB** Universitat de les Illes Balears

**SmartOffice** Palma

**Ports de Balears**  
Autoritat Portuària de Balears

Red

**mallorcawifi.com**

Patrocinios

**ENGEL & VÖLKERS**

**PABISA** HOTELS

# SMART WIFI GRATIS EN ZONAS TURÍSTICAS

MODELO TRADICIONAL

VS

MODELO SMART

LICITACIÓN Y ADJUDICACIÓN

PRUEBAS RED Y PUESTA EN MARCHA FASE 1

FASE 2 Y FASE 3

2015

2016

2017

2018

2019

May

....

Oct

Nov

Dic

Ene

Feb

Mar

Abr

May

Jun

DESPLIEGUE RED



1ª Fase SmartWiFi Palma

2ª Fase SmartWiFi Palma

1ª Fase SmartWiFi Palma / iFi Palma

2ª Fase SmartWiFi Palma

3ª Fase SmartWiFi Palma



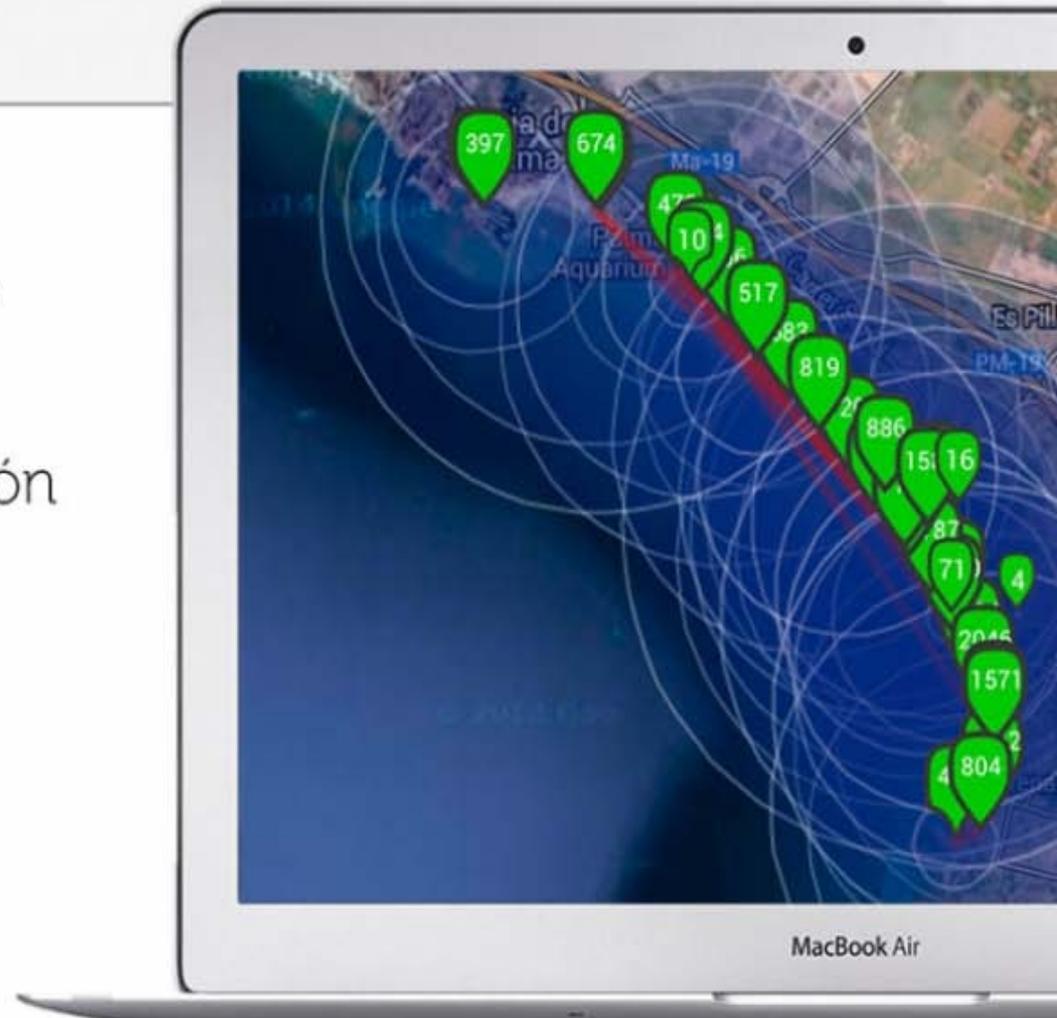
II CONGRESO CIUDADES INTELIGENTES

Madrid 13-14 abril 2016

# SmartDestination

## “Colaboración Público-Privada”

Al servicio de la diferenciación  
del destino



# CONEXIÓN QUE FUNCIONA

1

## Identificar

Identificar las redes Wifi gratis disponibles



2

## Conectarse

Vía Facebook, vía navegador, o simplemente validando la Wifi disponible



3

## Navegar

uso libre y responsable de la conexión wifi

## PRINCIPALES SERVICIOS

a



Acceso gratis Internet,  
365 días, 24 horas

c



Telecom municipal  
Servicios e-Admón.

b



Servicios de  
Publicidad y marketing  
Empresas y DMO's



II CONGRESO  
CIUDADES INTELIGENTES

Madrid 13-14 abril 2016

# SERVICIOS DIGITALES

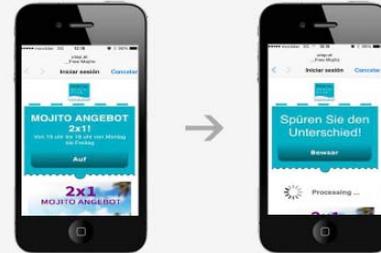
## Marketing Promocional



## Social Login



## Coupons



## Email Marketing



## Demographic Analytics



PUSH APPS



## Video Intercept



"Ofrezca el acceso Wi-Fi a cambio de visionar su Video Promocional"

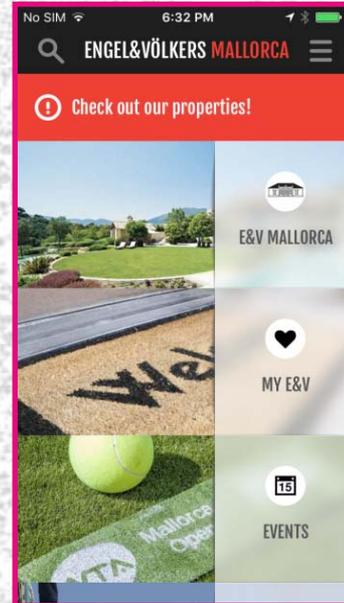
Interactúe con el dispositivo de su cliente en un entorno controlado, con un 100% de cuota de pantalla.



VIDEO STREAMING PROMOCIONAL



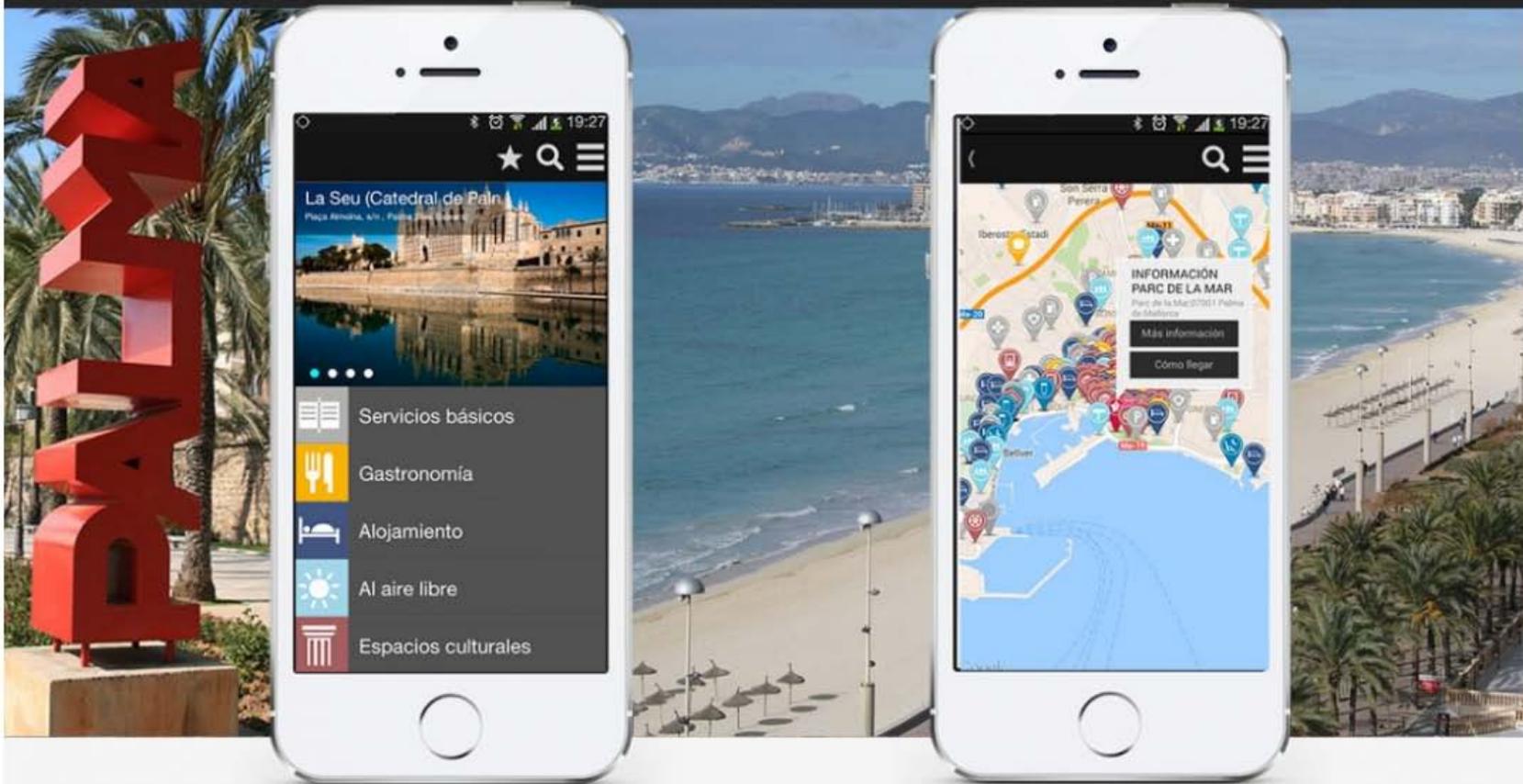
PÁGINA LOGIN



II CONGRESO  
CIUDADES INTELIGENTES

Madrid 13-14 abril 2016

# SmartDestination



“Todo listo para compartir una increíble experiencia de visita”



## VENTAJAS MODELO SMART

- **Unificación Wifi,** wifi única para toda la ciudad ,desde el puerto hasta las zonas de gran afluencia turística.
  - **Coste “0 “** de una infraestructura tecnológica innovadora para la administración
  - **Inversión de 1M€** en 4 años en las zonas de gran afluencia turística de Palma
  - **Modelo 50-50:** 50% de capacidad de la red destinada a la creación y mejora de servicios públicosMejora continua de la red por parte de la empresa privada. A mejor funcionamiento de la red, mejor retorno de la inversión y mayor rentabilidad
  - Interoperabilidad con otras redes existentes y optimización de recursos. Mantenimiento de la red y la conectividad gratis para la administración.
- ### Telemetría Open data
- La red instalada, una vez implantada, pasará a ser de **titularidad pública.**
  - Con este proyecto se consiguen **herramientas digital de promoción** tanto para el gestor del destino como para las empresas turísticas.
  - **Colaboración público privada** como tendencia en la ejecución de proyectos smart destination. En este caso la colaboración por parte de la administración: Ayuntamiento de palma a través de la Fundación 365 y Smart Office, Policía local y Universidad de las Islas Baleares (UIB). Por otra parte la iniciativa privada MallorcaWifi se encarga de instalar, configurar, gestionar y explotar la red. Este compendio de empresas e instituciones hace posible que esta Smart Wifi Palma sea factible y **sostenible económicamente.**

# DESPLIEGUE - CLAVES



# DESPLIEGUE - CLAVES



**LIDERAZGO.  
VISIÓN HOLÍSTICA**



**IMPOSIBLE SIN  
COLABORACIÓN INTERNA**



**UNA EMPRESA  
QUE ARRIESGUE**



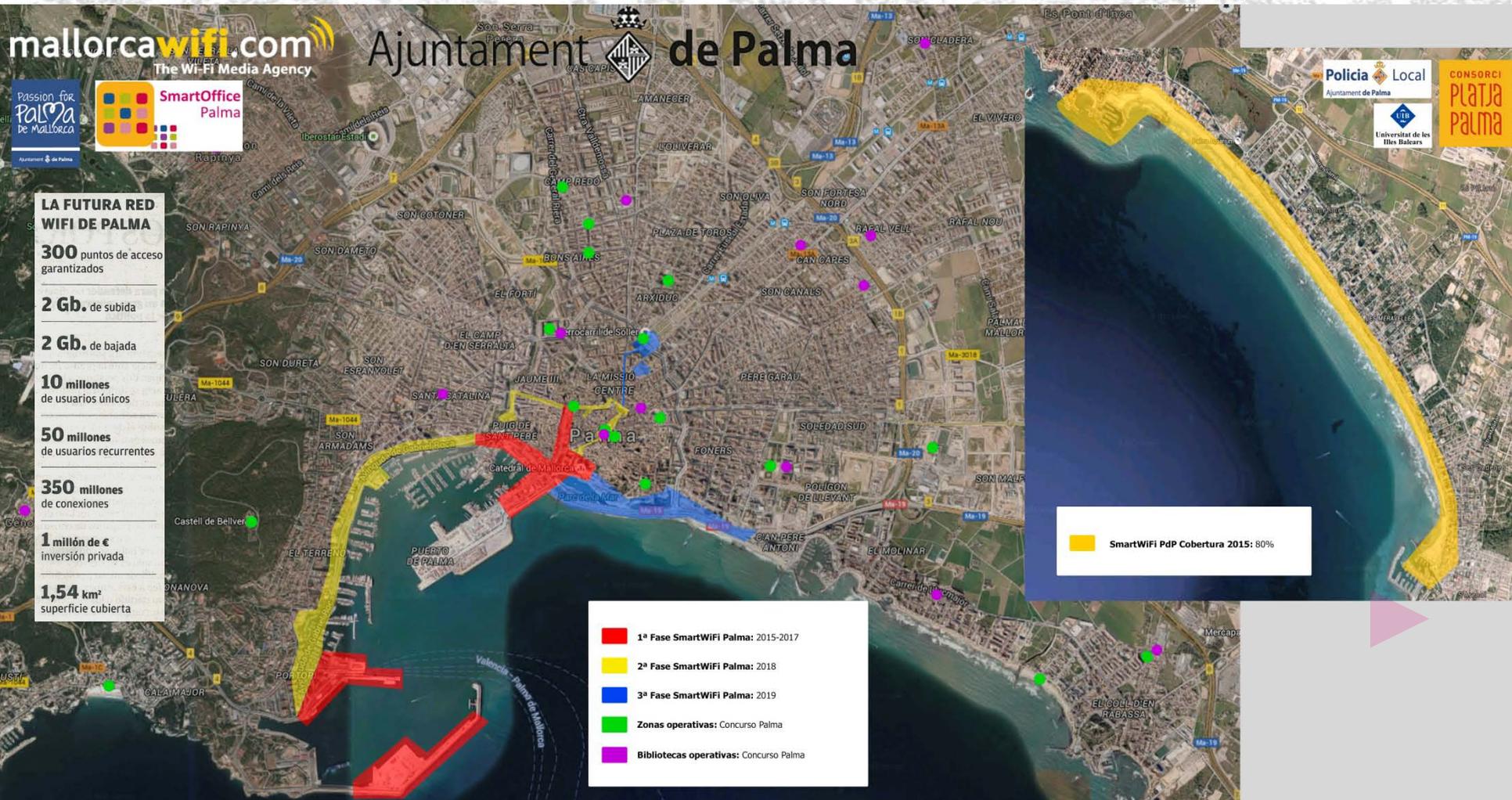
**COMUNICACIÓN  
SMART**



**II CONGRESO  
CIUDADES INTELIGENTES**

Madrid 13-14 abril 2016

# OBJETIVO FINAL



# OBJETIVO FINAL



# SmartDestination



“Turista Smart,  
ciudadano como  
sensor”

El Big Data de seguimiento de  
personas permite predecir su  
comportamiento.



## SmartCities







# II CONGRESO CIUDADES INTELIGENTES

Madrid 13-14 Abril 2016

## MUCHAS GRACIAS

TOMEU CRESPI SEGUÍ

- Responsable Innovación Consorcio Playa de Palma
- Coordinador Técnico de la Smart Office Ayuntamiento de Palma



@tomeucrespi  
@SmartOfficePM

smartoffice@palma.es

