



# II CONGRESO CIUDADES INTELIGENTES

Madrid 13-14 Abril 2016

## **PALMA DE MALLORCA DESTINO INTELIGENTE: FREE WIFI 365 DÍAS. SMART WIFI PALMA**

Bartolomé Crespí Seguí

Responsable Innovación Consorcio Playa de Palma –  
Coordinación Smart Office Ayuntamiento de Palma

**Ayuntamiento de Palma**



# PROYECTO SMARTWIFI PLAYA DE PALMA



Área Visitante Idioma Buscar

## SMART CITIES -WORLD



+ 5 km de playa  
con conexión wifi

+ 95% cobertura Wifi  
primera línea de playa

1ª zona turística  
con cobertura Wifi más  
grande de Europa

infraestructura para  
el i+d+i turístico



europa press



## Islas Baleares

Baleares Turismo

DEL MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO

### Palma recibe la distinción como 'Destino turístico inteligente'

SMART PHONES

INFORMACION TIEMPO REAL



II CONGRESO CIUDADES INTELIGENTES  
Madrid 13-14 abril 2016

# SmartWiFi PdP



“Probablemente, la red WiFi pública gratuita más grande del mundo ”

# Palma y su liderazgo en destino turístico inteligente



II CONGRESO  
CIUDADES INTELIGENTES

Madrid 13-14 abril 2016



**PLAN RECONVERSIÓN DESTINO PLAYA DE PALMA**



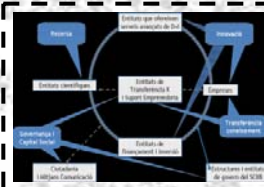
**PLAN DIRECTOR SMART DESTINATION**



**MONITORIZACIÓN ENERGÉTICA EDIFICIOS MUNICIPALES**



**FUNDACIÓN TURISMO 365**  
Plan de marketing destino turístico



**SINERGIAS SISTEMA DE INNOVACIÓN BALEAR**



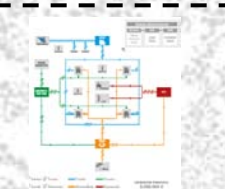
**MEJORA EFICIENCIA ALUMBRADO PÚBLICO**



**CREACIÓN SMART OFFICE**



**MODELO DE CIUDAD. URBAN\_DUSI. PGOU**



**MONITORITZACIÓ DE REDES DE DISTRIBUCIÓN**



**PORTAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA**



**PORTAL OPEN DATA**



**PORTAL WEB ACCESIBLE**



**APPS MÓVILES TURÍSTICAS Y GEOLOCALIZACIÓN**



**TARJETA TURÍSTICA PALMA PASS**



**PLAYAS ACCESIBLES**



**WIFI GRATIS PLAYA DE PALMA**



**WIFI GRATIS CIUDAD PALMA**



**NUEVA OFICINA PALMA ACCESIBLE**



# SmartWiFi Palma



“Transformando la ciudad de Palma  
en una SmartDestination”



# SMART WIFI GRATIS EN ZONAS TURÍSTICAS

MODELO TRADICIONAL

VS

MODELO SMART

- 1ª Fase SmartWiFi Palma
- 2ª Fase SmartWiFi Palma
- 3ª Fase SmartWiFi Palma



PÚBLICA

PRIVADA

Ajuntament  de Palma

Passion for  Palma de Mallorca

 Policia Local

Ajuntament de Palma

 Universitat de les Illes Balears

 SmartOffice Palma

 Ports de Balears

 Autoritat Portuària de Balears

Red

 mallorcawifi.com

Patrocinios

 ENGEL & VÖLKERS

 PABISA HOTELS

# SMART WIFI GRATIS EN ZONAS TURÍSTICAS

MODELO TRADICIONAL

VS

MODELO SMART

LICITACIÓN Y ADJUDICACIÓN

PRUEBAS RED Y PUESTA EN MARCHA FASE 1

FASE 2 Y FASE 3

2015

May

....

Oct

Nov

Dic

2016

Ene

Feb

Mar

Abr

May

Jun

2017

2018

2019

DESPLIEGUE RED



1ª Fase SmartWiFi Palma

2ª Fase SmartWiFi Palma

1ª Fase SmartWiFi Palma / WiFi Palma

2ª Fase SmartWiFi Palma

3ª Fase SmartWiFi Palma



II CONGRESO CIUDADES INTELIGENTES

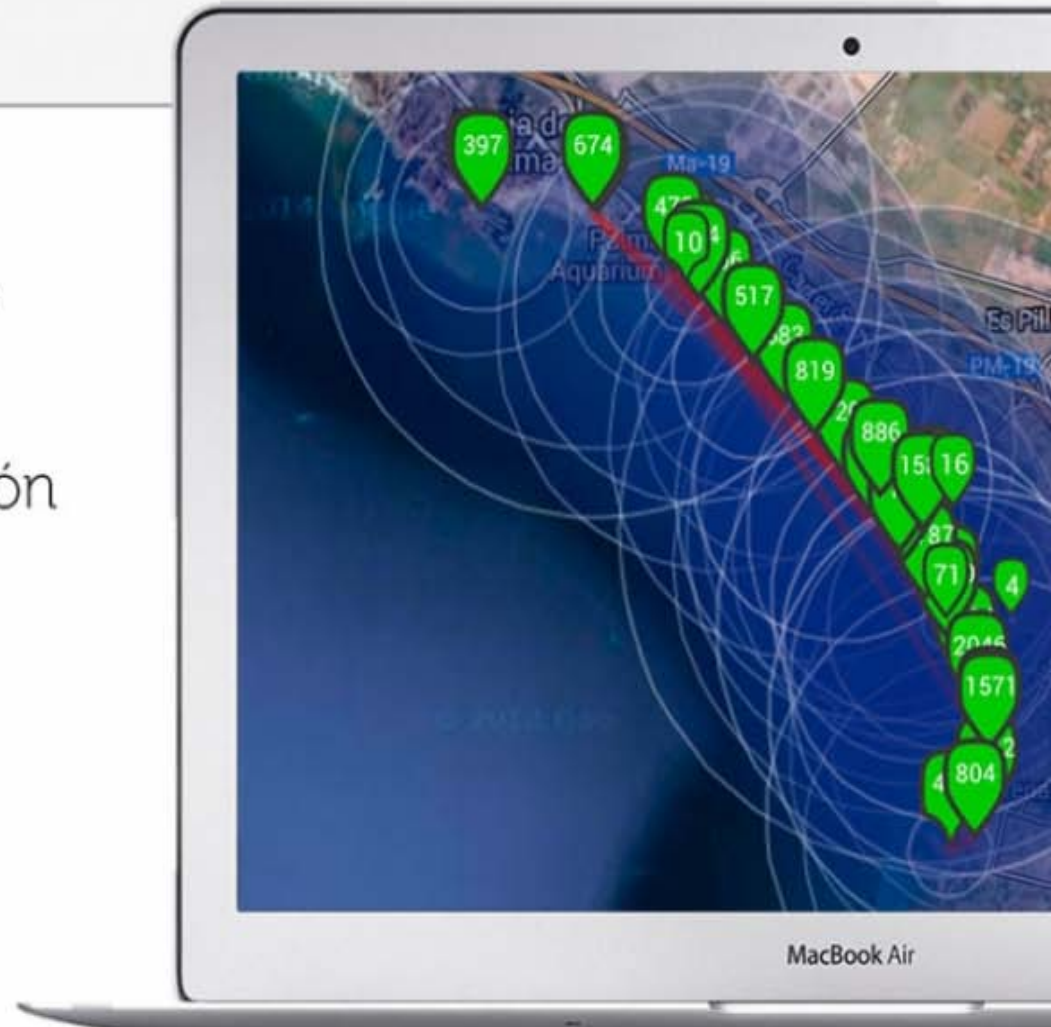
Madrid 13-14 abril 2016



# SmartDestination

## “Colaboración Público-Privada”

Al servicio de la diferenciación  
del destino



# CONEXIÓN QUE FUNCIONA

1

## Identificar

Identificar las redes  
Wifi gratis disponibles



2

## Conectarse

Vía Facebook, vía navegador, o simplemente  
validando la Wifi disponible



3

## Navegar

uso libre y responsable  
de la conexión wifi

## PRINCIPALES SERVICIOS

a



Acceso gratis Internet,  
365 días, 24 horas

c



Telecom municipal  
Servicios e-Admón.

b



Servicios de  
Publicidad y marketing  
Empresas y DMO's

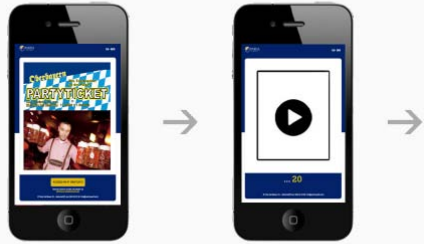


II CONGRESO  
CIUDADES INTELIGENTES

Madrid 13-14 abril 2016

# SERVICIOS DIGITALES

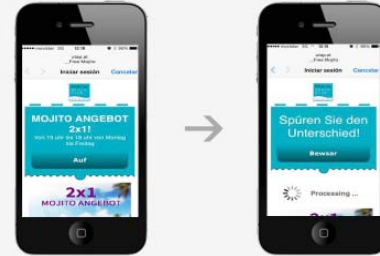
## Marketing Promocional



## Social Login



## Coupons



## Email Marketing



## Demographic Analytics



PUSH APPS



## Video Intercept



"Ofrezca el acceso Wi-Fi a cambio de visionar su Video Promocional"

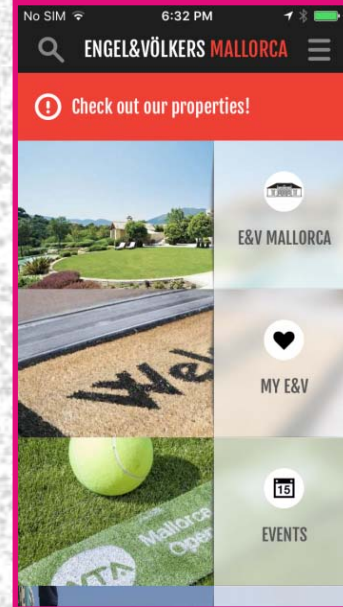
Interactúe con el dispositivo de su cliente en un entorno controlado, con un 100% de cuota de pantalla.



VIDEO STREAMING PROMOCIONAL



PÁGINA LOGIN



II CONGRESO  
CIUDADES INTELIGENTES

Madrid 13-14 abril 2016

# SmartDestination



“Todo listo para compartir una increíble experiencia de visita”



## VENTAJAS MODELO SMART

- **Unificación Wifi,** wifi única para toda la ciudad ,desde el puerto hasta las zonas de gran afluencia turística.
  - **Coste “0 “** de una infraestructura tecnológica innovadora para la administración
  - **Inversión de 1M€** en 4 años en las zonas de gran afluencia turística de Palma
  - **Modelo 50-50:** 50% de capacidad de la red destinada a la creación y mejora de servicios públicosMejora continua de la red por parte de la empresa privada. A mejor funcionamiento de la red, mejor retorno de la inversión y mayor rentabilidad
  - Interoperabilidad con otras redes existentes y optimización de recursos. Mantenimiento de la red y la conectividad gratis para la administración.
- ### Telemetría Open data
- La red instalada, una vez implantada, pasará a ser de **titularidad pública.**
  - Con este proyecto se consiguen **herramientas digital de promoción** tanto para el gestor del destino como para las empresas turísticas.
  - **Colaboración público privada** como tendencia en la ejecución de proyectos smart destination. En este caso la colaboración por parte de la administración: Ayuntamiento de palma a través de la Fundación 365 y Smart Office, Policía local y Universidad de las Islas Baleares (UIB). Por otra parte la iniciativa privada MallorcaWifi se encarga de instalar, configurar, gestionar y explotar la red. Este compendio de empresas e instituciones hace posible que esta Smart Wifi Palma sea factible y **sostenible económicamente.**

# DESPLIEGUE - CLAVES



# DESPLIEGUE - CLAVES



**LIDERAZGO.  
VISIÓN HOLÍSTICA**



**IMPOSIBLE SIN  
COLABORACIÓN INTERNA**



**UNA EMPRESA  
QUE ARRIESGUE**



**COMUNICACIÓN  
SMART**



**II CONGRESO  
CIUDADES INTELIGENTES**

Madrid 13-14 abril 2016

# OBJETIVO FINAL





# OBJETIVO FINAL



# SmartDestination



“Turista Smart,  
ciudadano como  
sensor”

El Big Data de seguimiento de  
personas permite predecir su  
comportamiento.



## SmartCities



99.9%

14.85%

95.8%

# EL FUTURO 2020



GOBIERNO DE ESPAÑA  
MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO

## AENOR

### CERTIFICACIÓN DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE

# Smyland

Get it on Google play  
Available on the App Store

"Proporcione una experiencia Wi-Fi superior a los visitantes"

### CONSOLIDACIÓN PATROCINIOS RED



### APPS A MEDIDA SERVICIOS PUSH GEO-LOCALIZADOS.



ACCESO FINANCIACIÓN CONVOCATORIA RED.ES 2016 C.I



"Conectividad Wi-Fi global en todo el puerto"

Interconexión de usuarios, sensores y barcos con aplicaciones y servicios.

CONSOLIDAR TRIO SMART PORT, SMART CITY SMART DESTINATION



SEÑALÉTICA DESTINO SOCIAL MEDIA FRIENDLY



II CONGRESO CIUDADES INTELIGENTES

Madrid 13-14 abril 2016



# II CONGRESO CIUDADES INTELIGENTES

Madrid 13-14 Abril 2016

## MUCHAS GRACIAS

TOMEU CRESPI SEGUÍ

- Responsable Innovación Consorcio Playa de Palma
- Coordinador Técnico de la Smart Office Ayuntamiento de Palma



@tomeucrespi  
@SmartOfficePM

smartoffice@palma.es

