



Actualització del Pla Estratègic Smart City / Smart Destination de l'Ajuntament de Palma

Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

Octubre 2017

Índex

1. Introducció i context

2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

2.1 Metodologia d'anàlisi

2.2 Àmbits d'anàlisi

2.3 Entrevistes realitzades

2.4 Fitxes d'anàlisi

2.5 EDUSI

3. Marc de finançament

4. Conclusions generals de l'anàlisi

5. Propostes





1. Introducció i context

1. Introducció i context

1. Introducció

1.1 Estructura del document

El present document d'auditoria i un diagnòstic dels projectes actuals d'innovació, s'estructura en quatre punts:



Introducció:

- Estructura del document.
- Objectius del document.



Context:

- Actual estratègia d'innovació de Palma: destacant el Pla Director Smart City de 2013 i altres municipals.
- Smart Office de Palma: concepte i objectius, organigrama, organismes, funcionament i model de relació.
- Europa: Europa 2020 i Horizon 2020.



Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació:

- Metodologia d'anàlisi: planificació i organització de l'anàlisi.
- Àmbits d'anàlisi: marc d'estudi desenvolupat per cadascuna de les àrees o empreses municipals analitzades.

- Entrevistes realitzades: identificació dels organismes, data i assistents de les reunions realitzades.
- Fitxes d'anàlisi: presentació de les fitxes elaborades per cadascuna de les entrevistes realitzades.



Conclusions generals de l'anàlisi:

- Model de maduresa Smart..
- Anàlisi de maduresa Smart per Àrea.
- Anàlisi dels projectes per Àmbits Smart, Àrees i Pressupost.
- Anàlisi dels projectes per Tipus de Servei Smart, Àrees i Pressupost.
- Anàlisi dels projectes per Àrees.



Propostes inicials

- Principals necessitats i oportunitats: per cadascuna de les àrees i àmbits Smart s'identifiquen projectes destacats a realitzar a nivell d'àrea i transversal.
- Proposta d'eixos estratègics del Pla Estratègic: Definició dels objectius i prioritats municipals, Disseny del Model Smart City, Priorització d'objectius i actuacions.

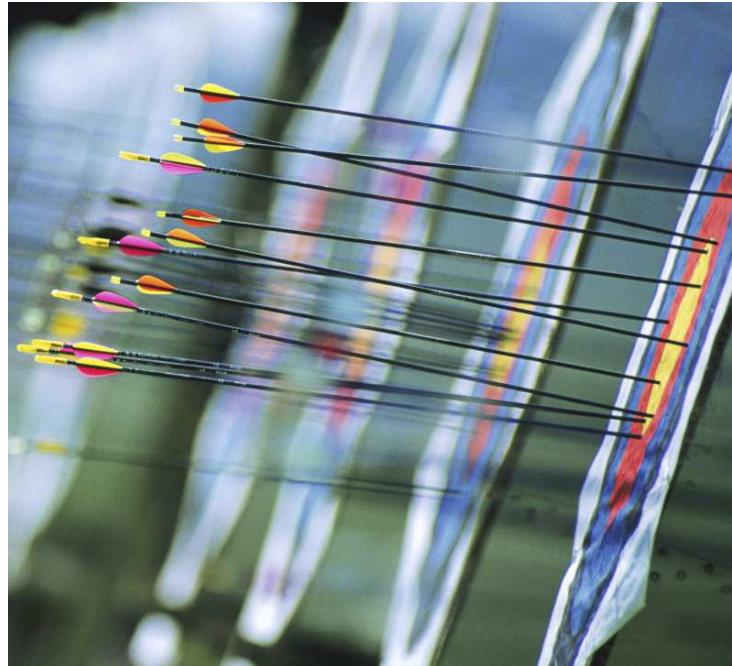


1. Introducció i context

1.2 Objectius del document

El document permet obtenir una visió global que ens permet detectar aquells aspectes que, per la seva rellevància i/o criticitat, hagin de ser tinguts en compte per el desenvolupament del Pla Estratègic d'Innovació de l'Ajuntament de Palma.

El principal objectiu de l'auditoria i diagnòstic objecte d'aquest document, és conèixer l'actual estratègia de Palma en matèria d'innovació i els projectes que es desenvolupen actualment a nivell municipal; a través de l'anàlisi d'informació d'interès i de la realització d'entrevistes, s'ha analitzat l'actual marc d'innovació de Palma.



Objectiu general

Realitzar una auditoria i un diagnòstic dels projectes actuals d'innovació per tal d'analitzar-ne el seu funcionament operatiu i conèixer en profunditat la situació de partida per tal de poder assentar les bases del Pla Estratègic Smart de Palma

Objectius específics

1

Realitzar una recollida d'informació mitjançant entrevistes amb els diferents actors clau i les diferents fonts d'informació proporcionades

2

Realitzar un anàlisi de la situació actual en base a tres àmbits: organització i persones, processos i sistemes d'informació

3

Presentar les conclusions obtingudes i una proposta de criteris de prioritització i eixos estratègics

1. Introducció i context

2. Context

2.1 Actual estratègia d'innovació de Palma

El primer Pla Director Palma Smart City va ser elaborat l'any 2013 per l'Ajuntament de Palma. El Pla buscava coordinar les distintes accions ja iniciades, les que estaven en desenvolupament i les futures, amb l'objectiu de que Palma segués més sostenible, competitiva, atractiva i confortable.

Amb aquest Pla, l'Ajuntament de Palma es va comprometre amb una estratègia per abordar el desenvolupament de totes aquelles activitats orientades a impulsar la innovació i la modernització dels serveis que es presten.

Per tal d'assolir aquest objectiu, el Pla Director estructura:



La identificació dels reptes de Palma, a partir dels quals es defineix la **visió i la missió i els objectius estratègics**.



El desenvolupament dels diferents **eixos estratègics**, a partir dels quals es defineix el pla d'acció.



L'establiment del **Pla de Gestió**, per tal d'assegurar el seguiment i avaluació del Pla.



La creació de la **Smart Office Palma**.

Missió



Construir un **model de ciutat i destinació intel·ligent, innovador i obert**, que ofereixi als ciutadans i turistes **serveis de qualitat, eficients i col·laboratius** amb el seu entorn, mitjançant el **desplegament de les noves tecnologies** i que propiciï i estimuli la **continuitat, creació i assentament d'un ecosistema econòmic** que permeti noves activitats empresarials.

Visió



Convertir Palma en un referent i model de ciutat en el context Smart Destination i Smart City, que promogui **l'economia basada en la creativitat, medi ambient, innovació i turisme**. Amb capacitat de mantenir i atreure el talent, i l'Ajuntament de Palma en una **administració moderna i propera al ciutadà, eficient en els recursos i que millora la qualitat de vida dels seus ciutadans**.

Objectius



1. Impulsar les primeres actuacions Smart: **Serveis i infraestructures intel·ligents** que aconseguixin millores en l'eficiència, augment en la satisfacció del ciutadà i turista, i col·laborar amb la sostenibilitat del medi ambient
2. Consolidar un **equip de treball** per poder escometre els canvis necessaris
3. Motivar **noves formes de treball en l'administració pública**
4. Fomentar i incentivar una eficient i quantiosa **participació ciutadana**
5. **Reducció general de les emissions de CO2**
6. Transformar la mobilitat actual cap a una **mobilitat més sostenible**
7. Aconseguir que Palma sigui una **Smart City referent en turisme intel·ligent**
8. Millorar la **comunicació i participació entre els agents de la SmartCity**
9. Promoure el desenvolupament d'emprenedors i desenvolupadors locals: **ecosistema d'innovació per la dinamització del teixit empresarial**
10. **Modernitzar l'Administració Pública**: Garantir una administració eficaç i orientada a la ciutadania en la prestació de serveis accessibles per diferents canals. Administració eficaç en atenció i en maximització de resultats amb els mínims recursos

1. Introducció i context

2.1 Actual estratègia d'innovació de Palma (cont.)

El Pla Director de l'any 2013 estableix els següents eixos estratègics:



Turisme: Engloba totes les accions en referència a un turisme digital, des de les noves formes de comercialització fins a les noves maneres de gaudir d'una destinació a través de l'ús intensiu de les infraestructures i tecnologies amb un nou turista hiperconnectat amb la ciutat.



Mobilitat: Engloba totes les actuacions en matèria d'accessibilitat local, internacional, sistemes de transports sostenibles, innovadors, assegurances.



Governança: Engloba totes les actuacions que fa referència a la presa de decisions, serveis públics i socials, govern transparent, perspectives i estratègies polítiques, participació ciutadana i modernització de l'administració pública.



Sostenibilitat: Engloba totes les actuacions que fan referència a les noves maneres d'edificació, sistemes de generació d'energia, emmagatzematge, distribució, disponibilitat d'infraestructures, protecció mediambiental, pol·lució, gestió sostenible de serveis i recursos, condicions naturals ...



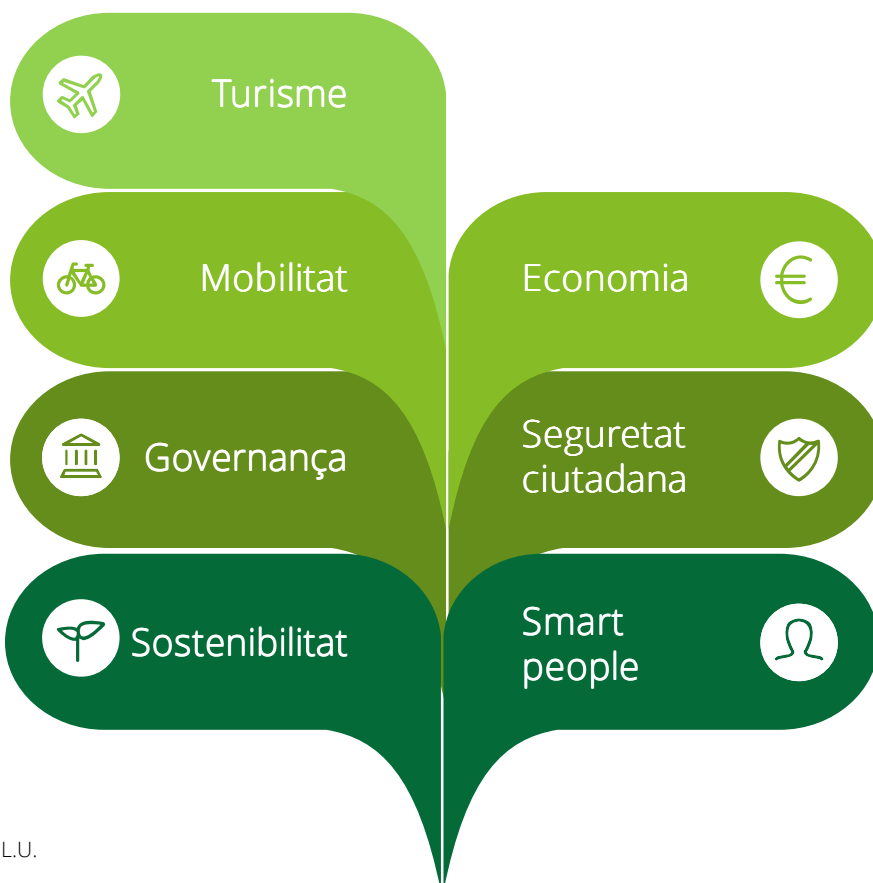
Economia: Engloba totes les actuacions que fan referència a l'esperit innovador, emprenedor, productivitat, flexibilitat laboral, nivell de qualificació, aprenentatge continu, creativitat, capacitacions professionals ...



Seguretat ciutadana: Comprèn tot el referit a la seguretat de l'individu, cohesió social, facilitats ...



Smart People: Integra les dinàmiques que fan referència a la formació, creativitat, integració i pluralitat, participació en la vida pública ...



1. Introducció i context

2.2 Smart Office Palma

2.2.1 Concepte i objectius

La Smart Office de Palma és una oficina de caràcter multidisciplinar i tècnica on estan presents les diferents àrees de l'Ajuntament més directament implicades en el projecte.

Aquesta es va crear per aprovació de la Junta de Govern de Palma en sessió de dia 13 de març de l'any 2013.

La Smart Office Palma neix com una necessitat de coordinar i centralitzar totes les actuacions Smart i d'innovació que es plantegen per a la ciutat de Palma de Mallorca. Ha de fomentar la generació d'idees que redundin en un benefici per a la ciutat. Examinant i analitzant els projectes que segueixin una visió global i que tinguin repercussions en la ciutat a més que siguin viables i sostenibles per ells mateixos.



SmartOffice Palma

Objectius de la Smart Office Palma



Actualització bianual del Pla director Palma Smart City / Smart Destination.



Priorització i execució d'accions del Pla Director Palma Smart City, en coordinació amb les àrees afectades.



Representar la ciutat en el grup d'Innovació Social i subgrup de Smart-Destination de la **Xarxa Espanyola de Ciutats Intel·ligents**.



Vigilància tecnològica i recerca de solucions testades en altres ciutats i adopció de millors pràctiques.



Recerca de finançament local, nacional i europeu per realitzar accions del Pla.



Incentivar la col·laboració público privada amb l'objectiu de millorar els serveis públics de la ciutat i la qualitat de vida dels seus ciutadans i turistes. Captació d'inversió i models de col·laboració públic privada per a la implantació de solucions Smart.



Assessorar a les diferents àrees de l'Ajuntament per a introducció de clàusules Smart en les diferents licitacions públiques (informe de recomanacions / no vinculant).



Presència en fòrums i concursos per a ens locals sobre Smart City i innovació.



Comunicar a la ciutadania a través de Web Smart Office i Xarxes Socials de l'Ajuntament: els processos i accions de transformació de la ciutat cap a una ciutat més innovadora i Smart.



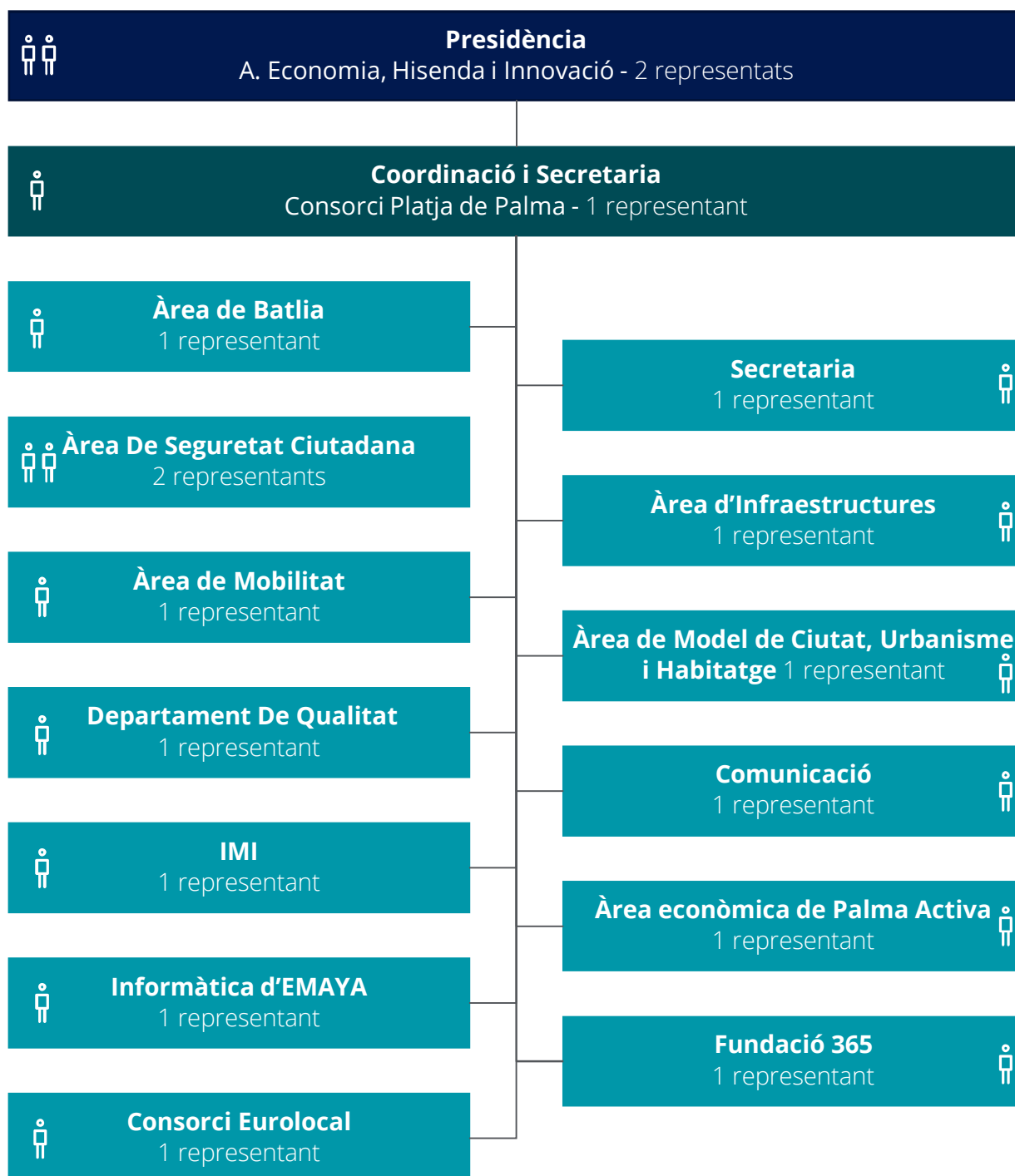
Participació interna: periòdicament amb les àrees de l'Ajuntament. Realització de Tallers generals, monotemàtics, elaboració i participació en projectes comuns, generació d'idees, facilitació de contactes, etc.

1. Introducció i context

2.2 Smart Office Palma (cont.)

2.2.2 Organigrama

A continuació es detalla l'estructura i composició de la Smart Office Palma




1. Introducció i context

2.2 Smart Office Palma (cont.)

2.2.3 Organismes

Pel correcte funcionament tècnic i polític de la Smart Office es varen crear dos figures:

El Ple de l'Ajuntament en sessió ordinària de 24 de setembre de 2015 va aprovar per unanimitat la creació d'una Comissió no Permanent per la revisió de les actuacions dutes a terme en el Projecte Smart City Palma i per l'elaboració de les línies estratègiques de manera consensuada

 Comissió Política	
Membres	Funcions
<ul style="list-style-type: none">• Batle• Regidor Economia, Hisenda i Innovació• President Smart Office• Representant Batlia• Representat Urbanisme, model de ciutat• Representat de turisme• Representat EMT• Grups Oposició• UIB / Clusters/ Cambra/ DG Innovació Govern	<ul style="list-style-type: none">• Comunicar trimestralment (o periòdicament) les accions dutes a terme per la Smart Office Palma i conèixer l'actualització del Pla director Palma Smart City / Smart Destination• Debatre sobre les idees i línies estratègiques de la ciutat per a la transformació cap a una ciutat més intel·ligent / innovadora / sostenible i social.• Definir el marc de relació i col·laboració de la Smart Office Palma amb els agents externs.



 Comissió Tècnica	
Membres	Funcions
<ul style="list-style-type: none">• Secretari de l'Ajuntament de l'Àrea de Govern• Coordinador i Àrea turisme / Innovació• Fundació 365• Representat de l'Àrea d'Administració electrònica• Representat de l'Àrea Seguretat• Representat de l'Àrea Sostenibilitat• Representat de l'Àrea Infraestructures• Representat de l'Àrea Mobilitat i representat EMT• Representat de Palma Activa, de l'Àrea d'economia, ocupació i persones• Representat de Comunicació• Representat d'EUROLOCAL	<ul style="list-style-type: none">• Actualització bianual del Pla director Palma Smart City / Smart Destination.• Priorització i execució d'accions del Pla Director Palma Smart City, en coordinació amb les àrees afectades.• Representar la ciutat en el grup d'Innovació Social i subgrup de Smart-Destination de la Xarxa Espanyola de Ciutats Intel·ligents.• Vigilància tecnològica i recerca de solucions testades i adopció de millors pràctiques.• Recerca de finançament local, nacional i europeu per realitzar accions del Pla.• Incentivar la col·laboració público privada amb l'objectiu de millorar els serveis públics de la ciutat i la qualitat de vida dels seus ciutadans i turistes.• Assessorar a les diferents àrees de per a introducció de clàusules Smart.• Presència en fòrums i concursos per a ens locals sobre Smart City i innovació.• Comunicar a la ciutadania.• Participació interna


1. Introducció i context


2.2 Smart Office Palma (cont.)


2.2.4 Funcionament operatiu

La Smart Office de Palma respon a cinc principis bàsics que fonamenten les seves actuacions:

-  Eficiència i estudi de repercussió econòmica de la implantació
-  Que representi la resolució d'un problema o necessitat

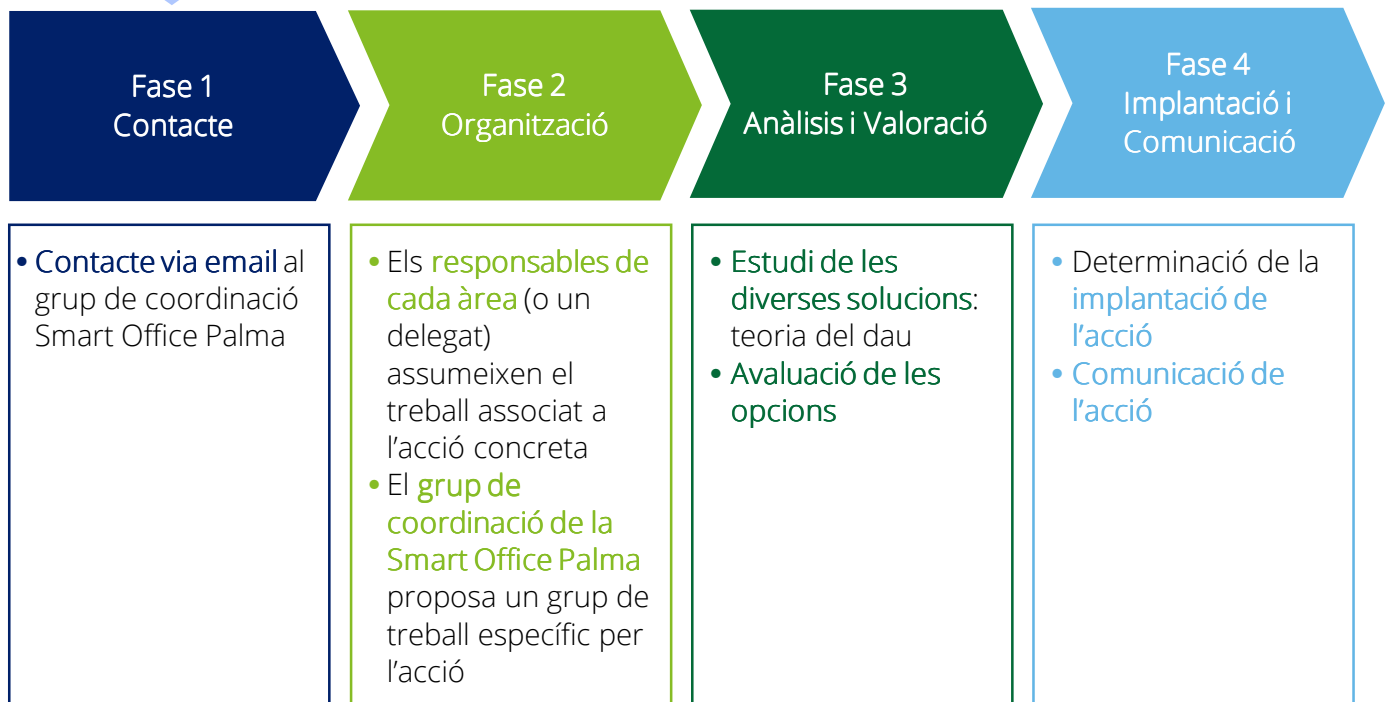
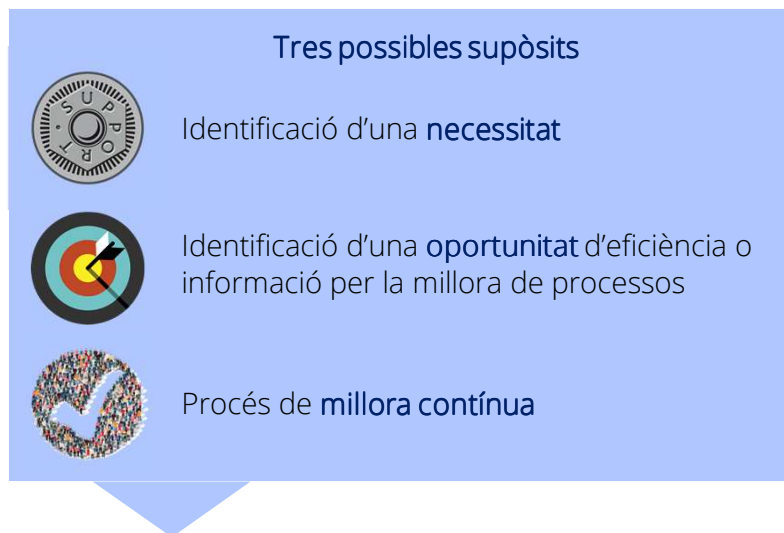
 Que impliqui una millora d'un servei existent o la implantació d'un servei nou

 Planificació i càrrega de recursos assumible

 Traducció en un estalvi quantificable

El procés de treball bàsic de la Smart Office de Palma és:

Metodologia



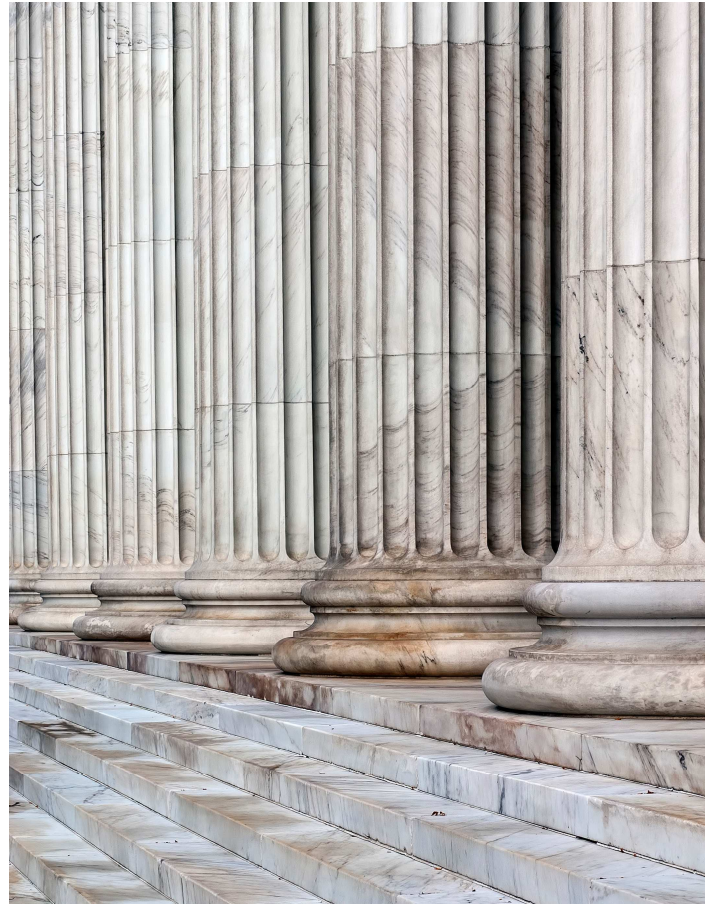
1. Introducció i context

2.3 Plans estratègics de la ciutat de Palma

Un dels objectius d'aquest projecte és l'adequació del nou Pla estratègic Smart City de Palma als altres plans actualment existents al municipi. La finalitat principal es traçar una línia comú que enforteixi l'execució dels projectes d'innovació.

Amb aquest objectiu s'han analitzat els següents plans a nivell municipal:

1. Pla estratègic 2016 – 20136
2. Pla de govern 2015 – 2019
3. Pla Litoral de Ponet
4. Pla general d'ordenació urbana
5. Pla estratègic de subvencions
6. Pla de mobilitat urbana sostenible 2014 – 2020
7. Pla d'acció d'energia sostenible 2014



Pla estratègic 2016 – 2036

Context

En data 30 d'Abril de 2015 l'Ajuntament de Palma aprova el document "Proposta de delimitació de l'Àrea de Desenvolupament Urbà Sostenible de Palma, seguint el model europeu de gestió, desenvolupament i governança" de la ciutat de Palma. El pla estratègic pretén desenvolupar els objectius marc d'aquest document. Així l'Ajuntament aposta amb força per un desenvolupament urbà sostenible.

Estratègia

Metes del pla, Palma una ciutat:

- Ecològica i saludable.
- Còmoda per viure.
- Motor de creixement econòmic i pol d'atracció.
- Diversa, cohesionada i atractiva.
- Cultural.
- Dels ciutadans.

Eixos estratègics sobre els que s'estableixen objectius concrets: Medi ambient, Mobilitat, Benestar social, Participació i governança, Prosperitat i Cultura i educació.

Destacats

- Importància del **desenvolupament urbà sostenible**.
- Fonaments sobre **l'estratègia Europa 2020**: creixement intel·ligent, creixement sostenible i creixement integrador.
- Establiment d'una **metodologia de treball**, de la qual destaca la importància de la **participació ciutadana i la transversalitat** dels projectes i actuacions.

1. Introducció i context

2.3 Plans estratègics de la ciutat de Palma (cont.).

Programa de govern 2015 - 2019

Context

Estableix les bases per conformar un govern de canvi a Palma, amb la prioritització de polítiques socials i de recuperació de drets. Amb la defensa de les persones i de l'interès general, recuperant els serveis privatitzats i lluitant contra l'especulació, amb un govern participatiu, transparent i de rendició de comptes.

Estratègia

Definició de les propostes del Govern, estructurades en 19 àmbits, dels quals es destaquen les mesures urgents i de cost zero.

- Benestar social; habitatge; ocupació; educació; cultura; joventut; mobilitat; urbanisme; infraestructures; seguretat ciutadana; esports; salut; participació ciutadana; transparència; igualtat i drets cívics; benestar animal; hisenda i innovació; funció pública i interior.

Destacats

- Establiment del **Codi Ètic** per regular el govern del canvi.
- Tot i que les 19 propostes de Govern no coincideixen amb les 14 àrees municipals existents, sí que **marquen el camí a assolir fins el 2019**.

Pla Litoral de Ponent

Context

L'Ajuntament de Palma, a través de l'Observatori de Barris i del Patronat Municipal de l'Habitatge i de Rehabilitació Integral de Barris, van realitzar, durant l'any 2014, un estudi de l'estat de les diferents barriades de Palma. Així, s'han pogut analitzar les zones de Palma que presentaven uns indicadors de vulnerabilitat elevats. Aquest treball es va reflectir en el document "Proposta de delimitació de l'Àrea de Desenvolupament Urbà Sostenible de Palma".

Estratègia

- Anàlisi de l'àrea del Pla Litoral de Ponent.
- Definició d'un Pla d'implementació amb la descripció de les catorze línies d'actuació:
 - Identificació (Objectiu específic, prioritat d'inversió, objectiu temàtic, debilitat, reptes i referent estratègic)
 - Descripció (resultats esperats, criteris de selecció específics, procediments de selecció i beneficis potencials).
 - Àrea territorial de la intervenció.
 - Cronograma.
 - Pressupost per anualitat.
 - Indicadors (productivitat i resultat).

Destacats

- Integrat amb l'estratègia definida al "**Pla estratègic 2016 – 2036**".
- Subvencionat per **l'estratègia per un Desenvolupament Urbà Sostenible**.
- Es caracteritza per:
 - **Visió horitzontal i vertical**.
 - Dimensió temporal a **llarg termini**.
 - **Caràcter participatiu** (dimensió europea).
 - **Caràcter flexible** de les actuacions introduïdes (necessitat de lideratge per part de les àrees executores).

1. Introducció i context

2.3 Plans estratègics de la ciutat de Palma (cont.)

Pla d'acció d'energia sostenible 2014

Context

L'ajuntament de Palma s'ha adherit al "Pacte dels alcaldes" promoguda per la Comissió Europea. La planificació d'accions per a l'energia sostenible és una eina que permet complir amb els compromisos Europeus en matèria de canvi climàtic i protecció del medi ambient. El Pla pretén establir les línies estratègiques, actuacions i eines necessàries per aconseguir un desenvolupament sostingut de l'ús, consum i producció d'energia, a través de: desenvolupament i ús d'energies renovables, eficiència energètica, sensibilització ambiental, control ambiental.

Estratègia

- Fomentar les energies renovables i la millora de l'eficiència energètica a les instal·lacions ubicades al municipi de Palma.
- Incidir en l'eficiència energètica de l'enllumenat municipal.
- Potenciar la producció d'energies renovables al municipi.
- Fomentar la cooperació i col·laboració entre els diferents organismes públics.
- Aconseguir una participació social contínua.

Destacats

- L'objectiu principal és reduir un 20% les emissions de GEH el 2020, es pretén aconseguir a través d'accions enfocades a diversos àmbits: equipaments municipals, planificació i ordenació del territori, enllumenament, sector domèstic, sector servicis, sector transport, sector residus i sector aigua.
- S'estableixen actuacions concretes, es detalla: acció, descripció, àmbit, estalvi d'emissions, responsable, planificació, prioritat i cost.

Pla general d'ordenació urbana

Context

El Pla és l'instrument de planificació urbanística que d'una banda, classifica la superfície del terme municipal en tres classes de sòl, amb diferent règim jurídic aplicable a cadascun i igualment diferents drets i deures per als propietaris dels respectius terrenys, i d'altra banda, determina els usos permesos en cada parcel·la, l'edificabilitat que li correspon i la ubicació dels equipaments públics dels espais lliures.

Estratègia

- Gestió urbanística ecosistèmica.
- Projecció de la ciutat cap el futur.
- Garantir l'accés a l'habitatge.
- Disseny d'un sistema de previsió a través de les infraestructures suficients.
- Control de situacions de perill o urgència a través de la continua planificació i prevenció.
- Crear ecosistemes d'innovació per promoure sinèrgies i competitivitat positives al centre.

Destacats

- **Actualment està en revisió** per part de l'Àrea de Model de Ciutat, Urbanisme i Habitatge Digne, es preveu la seva **aprovació inicial l'any 2018**.
- Amb l'objectiu d'assolir un Pla General complet, cal que es **fomenti la relació amb altres àrees, per la relació existent amb una mateixa situació** (com per exemple amb EMAYA o l'àrea d'infraestructures i accessibilitat).

1. Introducció i context

2.3 Plans estratègics de la ciutat de Palma (cont.).

Pla estratègic de subvencions

Context

Enumeració dels àmbits subvencionables de les àrees de: Igualtat, joventut i drets cívics; Cultura i Patronat Municipal de l'Habitatge i RIBA.

Destacats

- Coneixement d'algunes de les prioritats de cada àrea municipal pel seu pla de subvencions.

Estratègia

Igualtat, joventut i drets cívics 2017 - 2019

Estratègia global de participació i implicació de la ciutadania. Les subvencions s'orienten en dos àmbits: participació i teixit associatiu. Defineix les línies/programes de subvencions en base a: persones majors, joventut, igualtat i cooperació internacional.

Cultura 2016 - 2019

Línies de subvenció: Suport a les bandes i escoles de música i danses tradicionals; dinamització cultural de la ciutat; investigació, difusió i conservació del patrimoni; recuperació de la memòria històrica; promoció de la llengua catalana; premis ciutat de Palma; projectes d'investigació d'humanitats, ciències socials, o cultura popular i tradicional.

Patronat Municipal de l'Habitatge i RIBA

Participació en la rehabilitació dels habitatges i accés i permanència al lloguer a la població amb recursos escassos. Línies de subvenció: accés a habitatges municipals gestionats pel patronat i als del programa Palma Habitada; rehabilitació d'habitatges; lloguer a la tercera edat.

Pla de Mobilitat Urbana Sostenible

Context

Estableix les línies generals d'actuació que permetran aconseguir un sistema de mobilitat sostenible per la nostra ciutat. Una mobilitat per una ciutat més segura, més competitiva, més amable, més accessible per a tots i més sostenible.

Estratègia

- Xarxa de vianants adaptada i segura
- Transport públic còmode i accessible
- Integrar l'ús de la bicicleta en la Ciutat
- Regular l'ús de la moto i evitar les friccions
- Dissuadir i gestionar la mobilitat en cotxe
- Regular i ordenar la distribució de mercaderies
- Millorar el servei de la mobilitat turística
- Disminució de la contaminació dels vehicles
- Coordinar l'urbanisme amb la mobilitat
- Hàbits de mobilitat més sostenibles i segurs

Destacats

- **Descripció de les mesures concretes** per cadascuna de les 10 estratègies, detallant la línia estratègica, la incidència en els objectius del Pla, la seva justificació, descripció, plànol de referència, viabilitat econòmica, social i ambiental, els agents que desenvolupen la mesura, els indicadors de seguiment, el seu pressupost i termini.

1. Introducció i context

2.3 Plans estratègics de la ciutat de Palma (cont.)

Programes de les àrees per objectius 2016

Context

Descripció dels objectius de cada àrea municipal a partir dels pressupostos anuals.

Destacats

- Coneixement de les prioritats de cada àrea municipal per la proposta d'actuacions o projectes d'innovació.

Estratègia

Àrea d'hisenda, economia i innovació:

L'objectiu principal de l'àrea d'Hisenda, Economia i Innovació es donar suport a la resta de les àrees de l'Ajuntament, organismes autònoms, fundacions, empreses municipals i consorcis dependents, la qual cosa fa que gairebé totes les competències que exerceix tinguin un caràcter transversal. L'àrea està estructurada en tres grans departaments: el d'Intervenció, el Financer i el Tributari. Es desglossen les activitats relacionades amb els programes següents: Pressupost, comptabilitat, Oficina del Control de la Despesa, Intervenció/Control Intern, Departament Tributari, Tresoreria.

Turisme, comerç i treball

Els objectius de l'any es centren en: Preparar la ciutat per acollir turisme al llarg de tot l'any; Impulsar un Pla estratègic de turisme per allargar la temporada turística i generar ocupació; Articular una plataforma d'oferta turística online que permeti al visitant organitzar i comprar; Potenciar la Fundació Palma 365 com a un fòrum vinculant de diàleg entre Administració, entitats ciutadanes i empresaris; Col·laboració amb el comerç local i els agents socials; Potenciar l'oferta turística orientada a: gent gran, famílies, persones amb discapacitats, LGTBIQA; ampliar les zones de cobertura wifi.

Seguretat ciutadana

El principal objectiu és brindar al ciutadà una Àrea de Seguretat Ciutadana modernitzada, que generi una seguretat integral. Les línies estratègiques són: transparència i legalitat (estricte compliment de legalitat, organització i control, dades obertes al ciutadà); ciutadania (més presència policial al carrer, policia de proximitat i accessibilitat i interactivitat); recursos econòmics (més dotació pressupostària, regulació de salaris de forma igualitària); definició competencial (potenciar competències exclusives de Policia Local, garantir la seguretat ciutadana integral, adequació de l'estructura organitzativa); innovació (participativa, adquisició de fons, implementació compartida de recursos, organització, coordinació i assessorament).

Ecologia, agricultura i benestar animal

Els objectius de l'any es centren en: gestió integral de les platges i zones de bany; protecció del medi ambient; centre sanitari de protecció animal; benestar animal, agricultura; EMAYA i protecció dels espais naturals de palma.

Sanitat i consum

Els objectius de l'any es centren en: promoció de la salut; laboratori municipal; mercats; consum.

Educació i esports

L'educació, juntament amb l'esport, és el procés que ha de permetre a totes les persones l'accés a un bon nivell de coneixements, d'habilitats i de valors personals i socials en qualsevol moment de la seva vida. En educació els objectiu són: Negociat de Manteniment de Centres Escolars; Negociat de Dinàmica Educativa (participació educativa, suport en l'educació i temps de formació)

1. Introducció i context

2.3 Plans estratègics de la ciutat de Palma (cont.)

Programes de les àrees per objectius 2016

Estratègia

Mobilitat

Les actuacions previstes són: Xarxa de vianants adaptada i segura; Transport públic còmode i accessible; Integrar l'ús de la bicicleta en la Ciutat; Regular l'ús de la moto i evitar les friccions; Dissuadir i gestionar la mobilitat en cotxe; Regular i ordenar la distribució de mercaderies; Millorar el servei de la mobilitat turística; Disminució de la contaminació dels vehicles; Coordinar l'urbanisme amb la mobilitat; Hàbits de mobilitat més sostenibles i segurs.

Benestar i Drets Socials

Els objectius de l'àrea són: prioritzar el bon funcionament dels cmss; dotar dels recursos necessaris que garanteixin la cobertura de necessitats bàsiques; donar resposta efectiva a les dificultats d'habitatge; donar una resposta efectiva a la Pobresa energètica; elaborar un estudi municipal de Pobresa a Palma; crear un servei d'emergències / urgències socials; elaborar un Pla Municipal de Drogues; recuperar la gestió i les competències en Dependència; establir noves formes de col·laboració amb entitats del Tercer Sector; establir un Pla de formació i reciclatge específic per als professionals

Àrea de cultura, patrimoni, memòria històrica i política lingüística:

Activitats relacionades amb els àmbits de: biblioteques, arxiu, teatres, arts escèniques, música i cinema, escola Municipal de Teatre, any Ramon Llull, premis Ciutat de Palma, política lingüística, castell de Bellver, subvencions i fundacions adscrites a l'Àrea

Model de Ciutat, Urbanisme i Habitatge Digne

Els objectius de l'any es centren en: Impedir l'execució d'obres incompatibles amb la legalitat urbanística; protegir les edificacions; intervenir en l'edificació i ús del sòl; controlar les llicències d'activitats; adquirir sòl pel pla PGOU; Oficina de revisió dels PGOU i de plans estratègics; desenvolupar plans urbanístics; concedir subvencions al patronat de l'habitatge i RIBA; substituir mobiliari defectuós; adquisició dels terrenys de l'antiga presó; concedir subvencions per lloguer d'habitatges socials.

Funció Pública i Govern Interior

L'objectiu principals d'aconseguir una millor racionalització de la despesa, amb una millor perspectiva que és la de tornar als treballadors públics tot allò retallat a l'anterior legislatura en la mesura que sigui possible. En concret els objectius de l'any es centren en: augmentar la retribució dels funcionaris; augmentar l'oferta d'ocupació pública; implantar un model informàtic de gestió de personal i continuar el procés d'informatització dels expedients de personal; continuar amb la política d'integració de la prevenció; realitzar campanyes pel compliment de l'Ordenança d'Ocupació de la via pública; incloure Clàusules Socials a les Bases de Contractació reforçar el Portal de Transparència; continuar amb les cartes de serveis certificades; implantar noves OACs; ampliar la central de compres municipal i continuar amb la formació municipal.

Igualtat, joventut i drets cívics

Es detallen les accions previstes d'igualtat, LGTBIQA, joventut, famílies, migracions, persones majors.

Participació ciutadana

Els seus objectius són: Impulsar que Participació ciutadana i coordinació territorial sigui un instrument de treball transversal de l'administració pública. Garantir mecanismes i instruments de participació ciutadana per a tota la població, incrementant la informació i la transparència de l'administració cap a la ciutadania. 3. Obtenir una major eficàcia i eficiència en la gestió dels recursos econòmics del Servei de Participació mitjançant la prioritització pressupostària d'activitats socioculturals, a través d'una racionalització pressupostària tenint en compte la vinculació per la naturalesa de la despesa.

1. Introducció i context

2.4. Europa

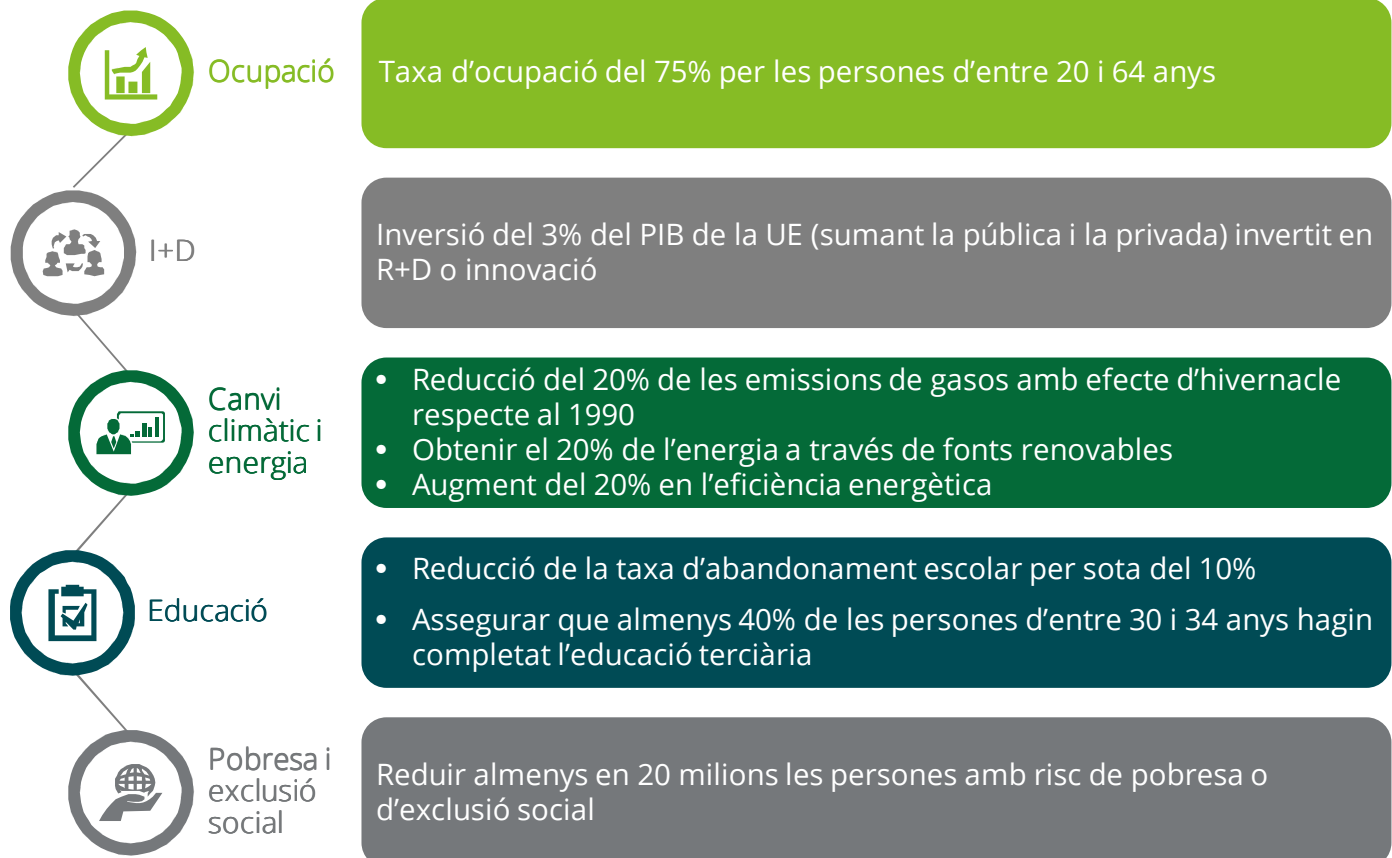
2.4.1 Europa 2020

Europe 2020 és l'estratègia de la UE per a estimular la creació de llocs de treball i creixement en tota la regió per a crear un entorn intel·ligent, sostenible i d'inclusió econòmica.

L'estratègia es centra en cinc ambiciosos objectius en les àrees d'ocupació, innovació, educació, reducció de la pobresa i canvi climàtic / energia. En cadascuna d'aquestes àrees, cada Estat membre s'ha fixat els seus propis objectius. L'estratègia es recolza en mesures concretes tant de la Unió com dels estats membres.



Objectius



1. Introducció i context

2.4.2 Horizon 2020

Horizon 2020 és el nou Programa Marc de Recerca i Innovació de la Unió Europea per al període 2014–2020. Es tracta del programa més important de l'àrea d'innovació de la UE. Serveix per implementar la iniciativa emblemàtica Unió per la Innovació, part de l'Estratègia Europa 2020 per un creixement intel·ligent, sostenible i inclusiu. Així, **H2020** es configura com el **nou instrument que proporciona finançament** per a totes les etapes del procés d'innovació: la recerca bàsica, el desenvolupament de tecnologia, la demostració, la fase de prototip, la validació a gran escala, els projectes pilot i l'entrada al mercat.

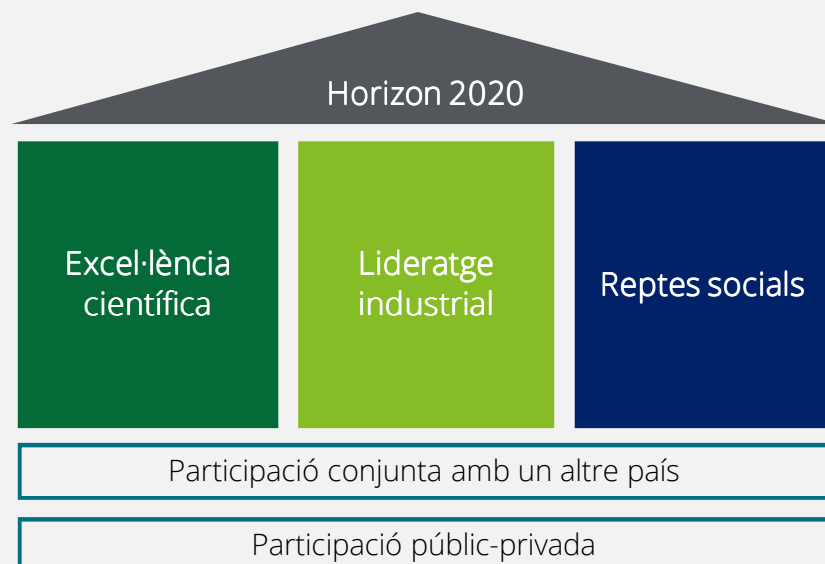
L'objectiu principal H2020 és enfortir la posició de la UE com a líder mundial en ciència, ajudar a fer d'Europa un lloc més atractiu per invertir en recerca i innovació i poder oferir als ciutadans els beneficis directes que se'n deriven. La participació al programa H2020 estimularà la recerca i la innovació i ajudarà a crear nous llocs de treball, una millor qualitat de vida i béns públics globals.

Generarà els avenços tecnològics necessaris per fer front als reptes més importants de la societat i per recuperar la competitivitat perduda per gran part de les PIME a la UE. A més, la inversió en aquests àmbits oferirà noves oportunitats de negoci mitjançant la creació i la comercialització de productes i serveis innovadors.

Els objectius generals es persegueixen a través de tres pilars de treball que es reforcen mútuament:

- **Excel·lència científica:** Eix centrat en la ciència bàsica per reforçar l'excel·lència científica de la UE a nivell mundial
- **Lideratge industrial:** Eix que dona suport a les PIME innovadores en tecnologia de la informació i la comunicació, nanotecnologia, materials avançats.
- **Reptes socials:** Eix que dona resposta directa a les prioritats polítiques i als reptes identificats en l'Estratègia Europa 2020.

H2020 s'estructura en aquests tres pilars, dins dels quals trobem un total de 14 grans línies de finançament que, alhora, inclouen diverses convocatòries.





2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

2.1 Metodologia d'anàlisi

En aquest apartat es presenta la metodologia de treball que s'ha utilitzat per realitzar l'auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació.



En primer lloc s'ha realitzat un **estudi de les diferents fonts d'informació** disponibles sobre l'actual situació de Palma, principalment s'han analitzat els documents següents:

- Pla Director de Palma (any 2013)
- Informe actualització distintiu Smart Destination
- EDUSI Palma (Pla Litoral Ponent)
- Iniciativa Platform IOT-T



En segon lloc, s'ha realitzat un seguit d'**entrevistes** amb les àrees i empreses municipals, a més de amb organismes associats amb projectes d'innovació a Palma. Per aquesta raó, s'han realitzat les activitats següents:

- Disseny del guió de les sessions de treball i de les fitxes de treball per les entrevistes. Aquestes s'han elaborat entorn a cinc àmbits: governança, estratègia, gestió de projectes, model de relació i sistema de promoció.
- Estructuració de les reunions en tres grups: àrees i empreses amb oficina tècnica, àrees i empreses sense oficina tècnica i altres organismes amb impacte d'innovació a Palma.



En tercer lloc, s'ha realitzat un **anàlisi de les diferents línies de subvenció** disponibles a nivell estatal i europeu, a més s'han estudiat altres formes de finançament com acords, convenis o mecanismes de col·laboració pública privada.



Finalment, s'ha realitzat un anàlisi dels projectes d'innovació actuals a través del model de maduresa Smart. A més, s'ha realitzat una valoració de la informació recollida entorn a recomanacions pel Pla de Palma.

Metodologia



2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

2.2 Àmbits d'anàlisi

Per la millor operativa de les reunions i per tal de poder comparar posteriorment els resultats obtinguts, s'ha dissenyat un guió per les entrevistes, amb un seguit de preguntes sobre els projectes d'innovació. Aquestes s'han emmarcat en cinc àmbits d'anàlisi.

Després de la realització de les entrevistes, s'ha emplenat una fitxa per cadascun dels projectes d'innovació existents. A més, s'ha emplenat una fitxa per cadascuna de les iniciatives d'innovació identificades in situ a les reunions.

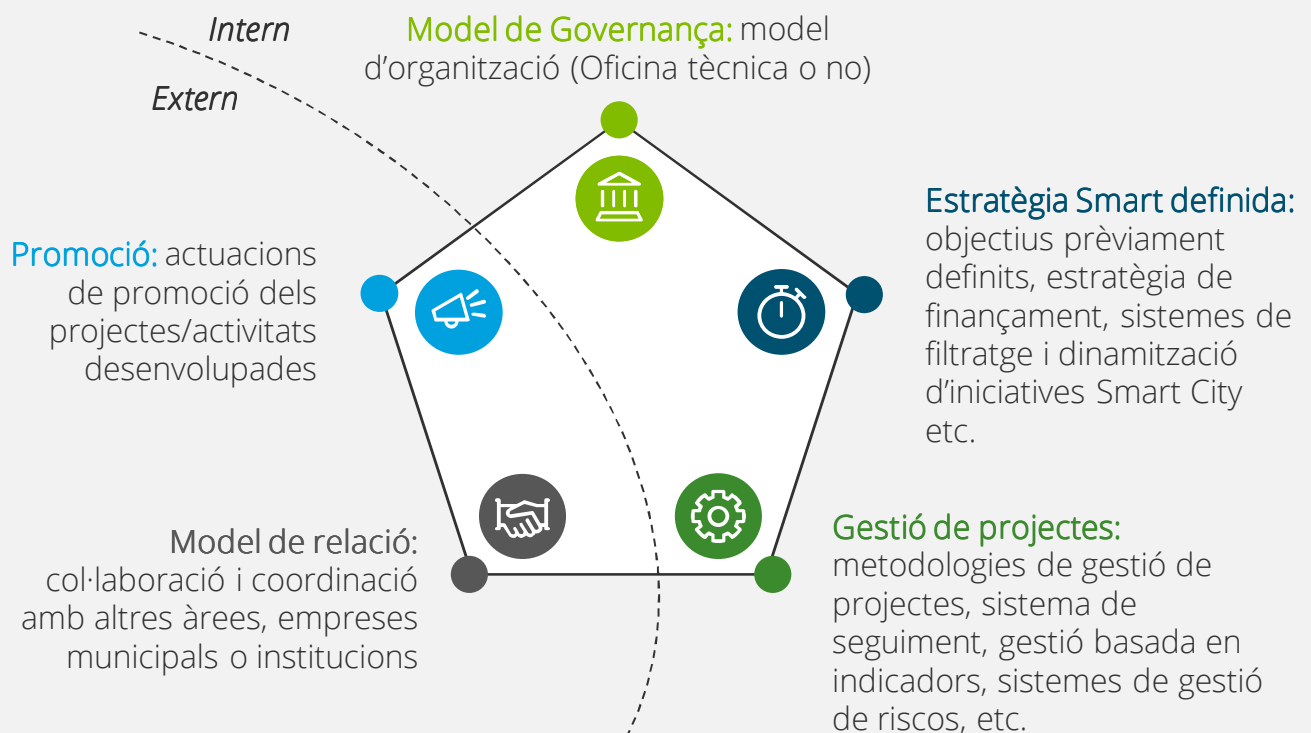
Guió de les entrevistes

Àrea	
Dades de la sessió	
Projectes	
Governança Smart	Quin és el model organitzatiu per les activitats i projectes Smart? Es disposa d'una Oficina Tècnica? Com es gestiona?
Estratègia Smart	S'han establert objectius estratègics? Es revisen periòdicament? Es eleven sistemes de filtratge i dinamització d'iniciatives Smart City?
Gestió de projectes d'innovació	Quins projectes Smart es desenvolupen? Quins estan pendents d'execució? Es realitza un seguiment? Es disposa d'indicadors? Gestió de riscos?
Model de relació	Quins organismes o àrees estan implicades? Quins mecanismes de relació existeixen?
Promoció i comunicació	Es publiquen les accions Smart realitzades? Escaix una política comuna de promoció?
Necessitats	

Fitxes de treball

Àrea		
Nom del projecte		Grau d'execució
Objectius		Baix Mitjà Alt
Objectius que busca assolir el projecte en execució o pendent de realitzar		Data inici - Data fi
Fites assolides	Riscos detectats	Agents implicats
Què s'ha aconseguit fins el moment?	Quins riscos existeixen per la correcta execució del projecte?	Organisme Nom Càrrec
Font de finançament		Pressupost

Àmbits d'anàlisi



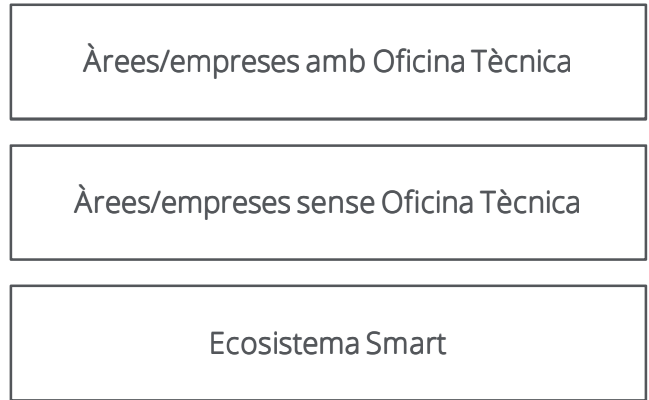
2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

2.3 Entrevistes realitzades

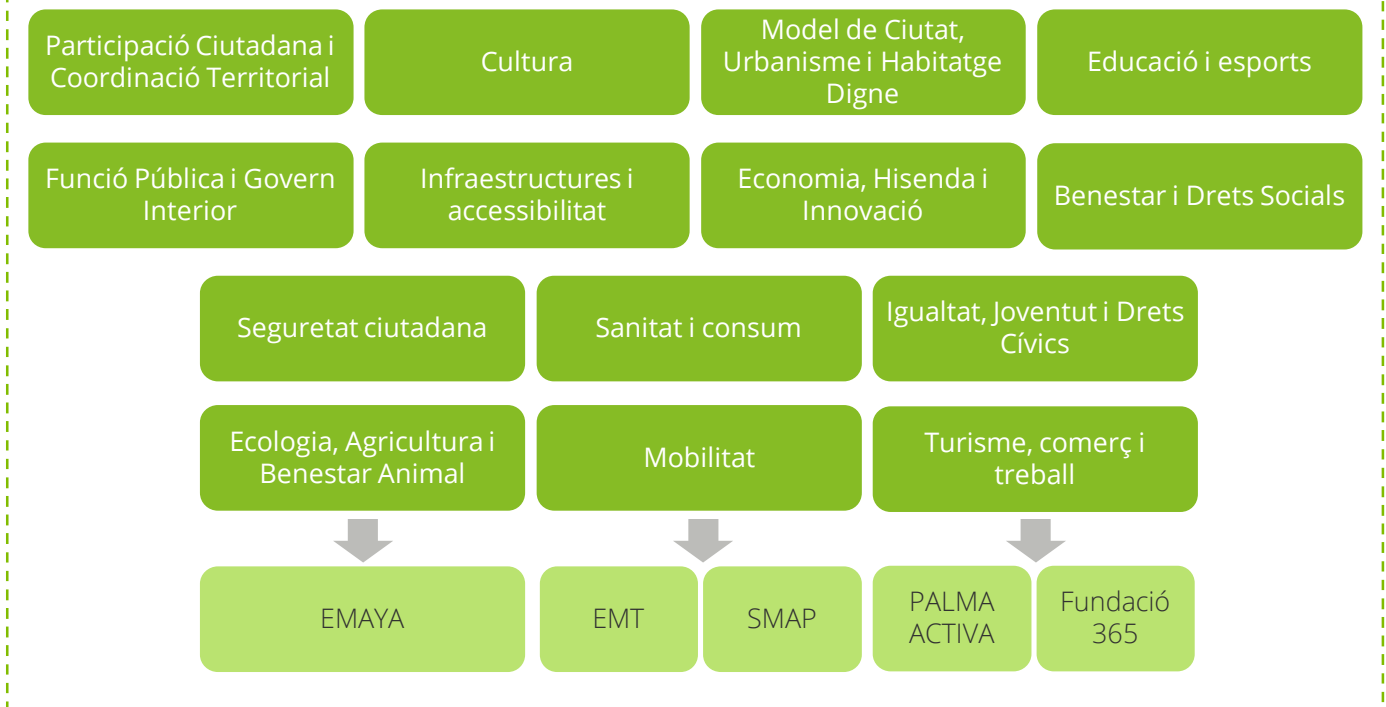
S'ha realitzat una entrevista amb cadascuna de les àrees de l'Ajuntament i amb les empreses municipals que actualment desenvolupen projectes d'innovació. A més s'han realitzat entrevistes amb altres organismes municipals amb implicacions amb els ens públics que estiguin dintre de l'ecosistema Smart i tinguin impacte a Palma

Aquestes entrevistes s'estructuren en tres grups, amb l'objectiu d'organitzar la informació en funció de les àrees vinculades per a un diagnòstic adequat i la correcta comparativa dels resultats.

Grup d'entrevistes



Àrees i empreses entrevistades



Ecosistema Smart entrevistat



2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

2.4 Fitxes d'anàlisi

Àrea de Turisme, comerç i treball

Fundació 365



Matèries

La Fundació Turisme Palma de Mallorca 365 és una entitat pública sense ànim de lucre de gestió mixta o públic-privada, en matèria de turisme i promoció exterior, composta per l'Ajuntament de Palma, de forma majoritària, l'Autoritat Portuària de Balears i 28 empreses privades, totes elles de reconegut prestigi i/o líders del sector turístic a nivell nacional i internacional, amb l'objectiu de promocionar i fomentar el turisme de la ciutat de Palma de Mallorca i, si escau, de la illa de Mallorca.

Dades de la sessió

Data	Nombre de sessions
02 de juny del 2017	Una sessió i correu electrònic

Assistents

Organisme	Nom	Càrrec
Fundació Turisme Palma de Mallorca 365	Pedro Homar	Gerent

2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

2.4 Fitxes d'anàlisi

Àrea de Turisme, comerç i treball		Fundació 365
Governança Innovació	Quin és el model organitzatiu per les activitats i projectes d'innovació?	La fundació actualment està integrada per un equip de 7 persones. La seva competència està en tres àrees: Palma, platja de Palma i Cala Major.
	Es disposa d'una Oficina Tècnica? Com es gestiona?	No es disposa d'un Oficina Tècnica com a tal.
Estratègia Innovació	S'han establert objectius estratègics? Es revisen periòdicament?	No es disposa d'un pla estratègic.
	Existeixen sistemes de filtratge i dinamització d'iniciatives d'innovació?	No existeixen sistemes de filtratge d'iniciatives d'innovació.
Gestió de projectes d'innovació	Es realitza un seguiment? Es disposa d'indicadors? Gestió de riscos?	No es realitza el seguiment dels projectes a través d'un sistema d'indicadors.
Model de relació	Quins organismes o àrees estan implicades?	La Fundació, per la seva transversalitat, té relació amb diverses àrees. Es destaca que anteriorment es potenciava la S.O.P. Es considera que s'hauria de potenciar com a organisme amb la dotació de personal, recursos i el seu lideratge en matèria Smart, ja que pot aportar un gran valor en la transversalitat de projectes.
	Quins mecanismes de relació existeixen?	Formalment la relació entre àrees hauria de realitzar-se a través dels coordinadors i els directors generals. La fundació jeràrquicament depèn de l'àrea de Turisme, Comerç i Treball. Sempre està molt present les relacions personals i el seu interès i voluntat. Per exemple es destaca la relació amb el Govern Balear per la gestió dels jardins de Marivent. La relació amb la ciutadania és a través de DMS, emails i bústies.
Promoció i comunicació	Es publiquen les accions d'innovació realitzades?	La Fundació consta de una xarxa d'agències de comunicació i relacions públiques contractades externament, aquestes estan: Barcelona, Regne Unit i Alemanya, a més es preveu arribar als països nòrdics en un futur pròxim. Al Portal de Transparència es publiquen les comptes, pressupost i el pla d'actuació anual.
	Existeix una política comuna de promoció?	Definida l'estratègia turística de destinació. El projecte <i>Passion for Palma</i> va crear la marca i definir diferents accions turístiques. El centre de les seves accions és en temporada mitja i baixa, així es potencien experiències de turisme urbà.

2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

2.4 Fitxes d'anàlisi

Àrea de Turisme, comerç i treball

Fundació 365

Redefinir la presència online

Descripció

La presència online de la Fundació de Turisme 365 actualment és molt destacada. Amb la intenció de seguir potenciant la pàgina web de destí: <http://www.visitpalma.com>. L'estratègia actual s'està definint de forma conjunta i consensuada amb alguns dels patrons de la Fundació: Hotelbeds i Melià. Un dels objectius destacats de la pàgina és augmentar l'accessibilitat de la pàgina.

Grau d'execució



Objectius

- Definir la fulla de ruta digital: per exemple haurà de definir la idoneïtat o no de la comercialització del producte turístic o si cal dissenyar aplicacions per les transaccions.
- Unificar en la pàgina web de "visit palma" les finestres digitals de diverses associacions (com l'hoteleria). L'objectiu és canalitzar tot des de la mateixa pàgina web i ser capaços de redirigir des de les pàgines de les associacions a "visit palma", com a marca única on es vegin reflectits tots els agents turístics, com hoteleres o petit comerç.

Resultats

- Actualment s'està en la primera fase, la fase de definició de l'estratègia.
- La definició de la fulla de ruta amb els patrons, permetrà la licitació del projecte.
- Existeix un pla B de licitar també el disseny de la fulla de ruta si no s'arriba a tancar de forma interna.

Agents implicats

Organisme

Fundació de Turisme

Data inici – Data fi

Quart trimestre del 2017 es realitzarà la licitació. Es preveu per l'any 2018 l'execució de la licitació

Fons propis

45.000€ (amb possibilitat d'ampliació)

2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

2.4 Fitxes d'anàlisi

Àrea de Turisme, comerç i treball

Fundació 365

Senyalització turística

Descripció

La senyalització del patrimoni mitjançant les noves tecnologies (realitat augmentada, codi QR, aplicacions, etc) permet apropar la història de la ciutat a la ciutadania i als nostres visitants, de forma que es posa en valor el patrimoni cultural de palma. El projecte consta de dos parts:

1. Assessoria i recomanacions: liderat per la Fundació Turisme 365 i un grup d'experts (àrees de cultura, mobilitat i consorci de la platja de palma, l'àrea d'infraestructures no assisteix tot i que es va convidar).
2. Subministrament i instal·lació

Grau d'execució



Objectius

- Reflexionar i recomanar que fer amb la senyalització que actualment existeix.
- Cóm usar les noves tecnologies
- Cóm fer una senyalització accessible
- Cóm usar la senyalització turística per redistribuir els fluxes turístics
- Cóm fer la senyalització monumental
- Plantejar la unificació turística del municipi (Palma, platja de Palma i Cala Major)
- Redimensionar el projecte de la segona fase entorn al pressupost destinat de 320.000 €

Resultats

- Primera fase està licitada i adjudicada: aproximadament en setembre es presentaran els resultats.
- A partir d'aquesta fase, la Fundació redactarà els plecs de la segona fase (departament jurídic propi).
- Es planteja realitzar la segona fase de forma conjunta amb les àrees d'urbanisme o infraestructures, ja que per normativa (Llei de capitalitat), la Fundació no pot realitzar l'execució. Així l'Ajuntament haurà d'assignar el responsable

Agents implicats

Organisme

Fundació de Turisme

Cultura

Mobilitat

ConSORCI Platja de Palma

Data inici – Data fi

Primera fase s'executarà aquest any 2017 i la segona serà amb un contracte plurianual

Fons propis


Primera fase: 30.000€; segona fase 320.000 €

2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

2.4 Fitxes d'anàlisi

Àrea de Turisme, comerç i treball	Fundació 365
-----------------------------------	--------------

Accessibilitat

Descripció <p>Aconseguir que la ciutat de Palma sigui un destí inclusiu i accessible. Aquest objectiu respon també al repte de l'organització mundial de turisme, com a justícia social i igualtat de les persones.</p> <p>El projecte es va iniciar l'any passat: "Palma per a tothom". Aquest va incorporar rutes de Palma totalment accessibles, mitjançant mapes i fitxes amb e detall de la infraestructura (per exemple, inclinació del carrer). Aquesta informació està disponible a la pàgina web.</p>	Grau d'execució  <p>Alt</p> <p>Mitjà</p> <p>Baix</p>
---	--


Objectius <ul style="list-style-type: none">• Fer de Palma un destí turístic inclusiu i accessible.• Potenciar la temporada mitja i baixa .	Resultats <ul style="list-style-type: none">• Actualment s'estan demanant pressuposts per tal de valorar els projectes.• Es planteja fer una primera fase de definició de la fulla de ruta i una segona d'execució.
---	---

Agents implicats <table><tr><td>Organisme</td></tr><tr><td>Fundació de Turisme</td></tr><tr><td>Mobilitat</td></tr><tr><td>Infraestructures i accessibilitat</td></tr></table>	Organisme	Fundació de Turisme	Mobilitat	Infraestructures i accessibilitat	Data inici – Data fi <p>La licitació serà aquest any 2017</p>
Organisme					
Fundació de Turisme					
Mobilitat					
Infraestructures i accessibilitat					

Fons propis (superàvit any 2016)	80.000 € (aproximat)
----------------------------------	----------------------


2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

2.4 Fitxes d'anàlisi

Àrea de Turisme, comerç i treball		Fundació 365	
Targeta turística Palma Pass			
Descripció Promoció d'un nou producte i gestió de la targeta Palma Pass, mitjançant una nova licitació que incorporarà les noves tecnologies i productes més assequibles i flexibles.		Grau d'execució Alt Mitjà Baix 	
Objectius <ul style="list-style-type: none">Incorporar l'opció de targeta virtual.Autodispensador de targetes (exemple l'actualment existent a la plaça d'Espanya).		Resultats <ul style="list-style-type: none">L'empresa que executava el Palma Pass actualment està en concurs de creditors.Tot i això, el projecte antic no funcionava totalment per:<ul style="list-style-type: none">Producte ofertat: no compensava econòmicament fins que no es va incorporar una low cost.Punt de venda: oficines d'informació turística gestionada per funcionaris públics amb un servei 24x7. Aquests no manipulaven diners.Boicot al producte propi: promoció dels productes amb més comissió.	
Agents implicats Organisme <i>Fundació de Turisme</i>		Data inici – Data fi Publicació dels plecs el mes de juny del 2017	
No cal fixar cap font de finançament		Sense cost	

2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

2.4 Fitxes d'anàlisi

Àrea de Turisme, comerç i treball		Fundació 365				
BICI PALMA per turistes						
Descripció <p>L'actual BICIPALMA no està dissenyat pel seu ús turístic:</p> <ul style="list-style-type: none">• Cal registrar les dades personals i la targeta de crèdit a través de la pàgina web.• Està dissenyada per anar d'un punt a un altre, ja que té un cost per hora, així que no fomenta l'ús per passejar per la ciutat.		Grau d'execució <p>Alt</p> <p>Mitjà</p> <p>Baix</p> 				
Objectius <ul style="list-style-type: none">• Incorporar una targeta user friendly.• Fer de Palma un destí sostenible.• Fomentar l'ús de la bicicleta.• Descongestionar altres tipus de transport públic en temporada.		Resultats <ul style="list-style-type: none">• El desenvolupament del projecte necessita de l'àrea de mobilitat, que és qui gestiona el BICIPALMA.				
Agents implicats <table border="1"><thead><tr><th>Organisme</th></tr></thead><tbody><tr><td>Fundació Turisme 365</td></tr><tr><td>Mobilitat</td></tr></tbody></table>		Organisme	Fundació Turisme 365	Mobilitat	Planificació <p>No planificat temporalment</p>	
Organisme						
Fundació Turisme 365						
Mobilitat						
No determinada la font de finançament		Sense pressupost definit				

2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

2.4 Fitxes d'anàlisi

Àrea de Turisme, comerç i treball

Palma Activa

PalmaActiva

Matèries

PalmaActiva està suscrita a l'àrea de Turisme, Comerç i Treball.

És l'Agència de Desenvolupament Local de l'Ajuntament de Palma. La seva missió és impulsar una economia que generi una ocupació estable i de qualitat; i promoure la capacitat laboral i empresarial a Palma.

Dades de la sessió

Data

30 de maig del 2017

Nombre de sessions

Una sessió i correu electrònic

Assistents

Organisme	Nom	Càrrec
Palma Activa	Susana Rincón	Directora General de treball - Gerent Palma Activa
Turisme, Comerç i Treball	Francisco Ducrós	Coordinador General de Turisme, Comerç i Treball

2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

2.4 Fitxes d'anàlisi

Àrea de Turisme, comerç i treball		Palma Activa
Governança Innovació	Quin és el model organitzatiu per les activitats i projectes d'innovació?	Els executors de les actuacions d'innovació són les àrees concretes de qui sigui competència.
	Es disposa d'una Oficina Tècnica? Com es gestiona?	No es disposa d'una Oficina Tècnica com a tal.
Estratègia Innovació	S'han establert objectius estratègics? Es revisen periòdicament?	Palma Activa va elaborar el "pla estratègic 2015-2019 Palma Activa", on defineix la seva missió, visió, valors, lema, objectius i actuacions concretes.
	Existeixen sistemes de filtratge i dinamització d'iniciatives d'innovació?	Cadascuna de les àrees que són finalistes, proposa les iniciatives d'innovació pertinents per la seva relació directa amb la ciutadania. Anualment es revisen les iniciatives amb l'elaboració de la memòria.
Gestió de projectes d'innovació	Es realitza un seguiment? Es disposa d'indicadors? Gestió de riscos?	Sí, es realitza el seguiment dels projectes desenvolupats, tot i que no sigui específic d'innovació. A més, no existeixen indicadors definits ni una metodologia de control de riscos.
Model de relació	Quins organismes o àrees estan implicades?	Depèn de cada projecte en qüestió, es contacta en cada projecte.
	Quins mecanismes de relació existeixen?	Els mecanismes es determinen segons el projecte a criteri dels responsable.
Promoció i comunicació	Es publiquen les accions d'innovació realitzades?	Sí. Palma Activa consta de diversos canals de comunicació: pàgina web, app, butlletí i el portal de transparència.
	Existeix una política comuna de promoció?	No existeix una política comuna prèviament definida, però per la naturalesa de les seves funcions i dels seu públic objectiu, les accions de comunicació i promoció són molt destacades i actives.

2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

2.4 Fitxes d'anàlisi

Àrea de Turisme, comerç i treball

Palma Activa

Premis Concurs Impuls a la innovació: CODE

Descripció

Pla estratègic Palma Activa: Àmbit de Promoció Econòmica. Objectiu estratègic: Impulsar els nous sectors econòmics emergents; l'economia social i solidària; i la cultura, el turisme, el comerç.

Premis CODE d'impuls a la innovació. La seva finalitat és potenciar i fomentar el segment de les noves tecnologies demandats pel sector, oferint de forma transversal tant informació en tendències TIC com formació tècnica en TIC.

Actualment es vol aportar encara més valor als premis, establint una relació amb l'IMI i d'altres organismes (Fundació Bit -Parc Bit-, Fundació Turisme Palma 365...).

Grau d'execució



Objectius

- Divulgar les bases del llenguatge programació, videojocs i disseny 3D i/o altres eines o recursos tecnològics.
- Formar en l'aprenentatge de llenguatge en codi per a programar aplicacions en dispositius mòbils (smartphones, tauletes), ordinadors, consoles...
- Oferir a la ciutadania de Palma nous recursos tecnològics que millorin la seva qualitat de vida i puguin participar en l'ús eficient i sostenible tecnologies de la informació i les comunicacions.
- Promoure el coneixement de l'entorn real i actual del d'aquest segment de les noves tecnologies.
- Facilitar instruments per a ajudar a la creació de comunitats professionals en el camp tecnològic.
- Difondre les bones pràctiques en TIC.

Resultats

- Premis que es realitzen des de fa 2 anys (2 edicions anteriors).
- Cada any l'objecte dels premis canvia segons la realitat i necessitats associades. Així, la temàtica pot ser: desenvolupament d'apps i Webs, videojocs, disseny 3D, etc.
- L'IMI resulta un agent imprescindible ja que ajudaria a establir les bases tecnològiques dels premis, per tal que les solucions aportades pels participants.

Agents implicats

Organisme

Palma Activa

IMI

Data inici – Data fi

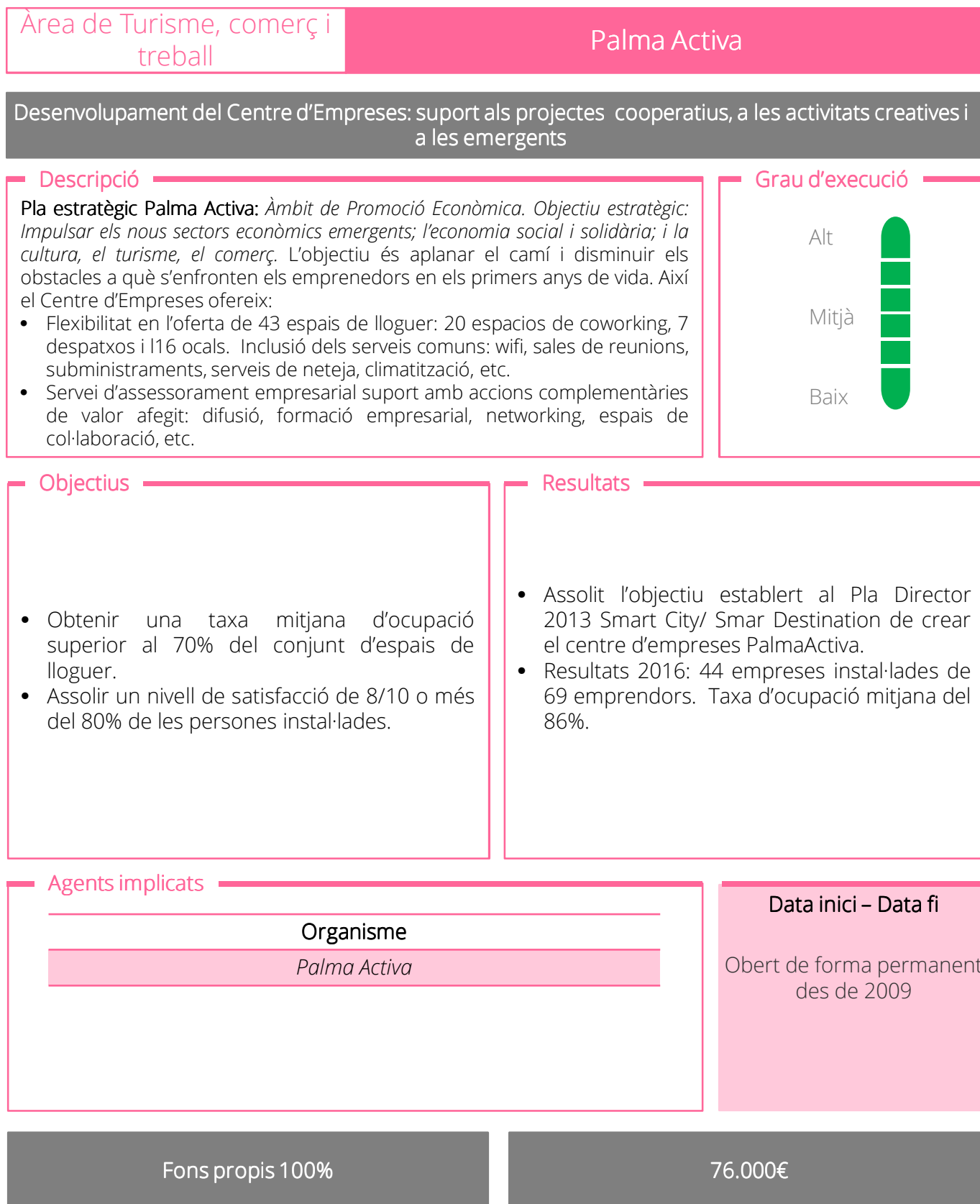
La convocatòria dels premis és anual. La possible associació al l'IMI es preveu per finals del 2018

Fons propis Palma Activa

8.000 € (Convocatòria 2017)

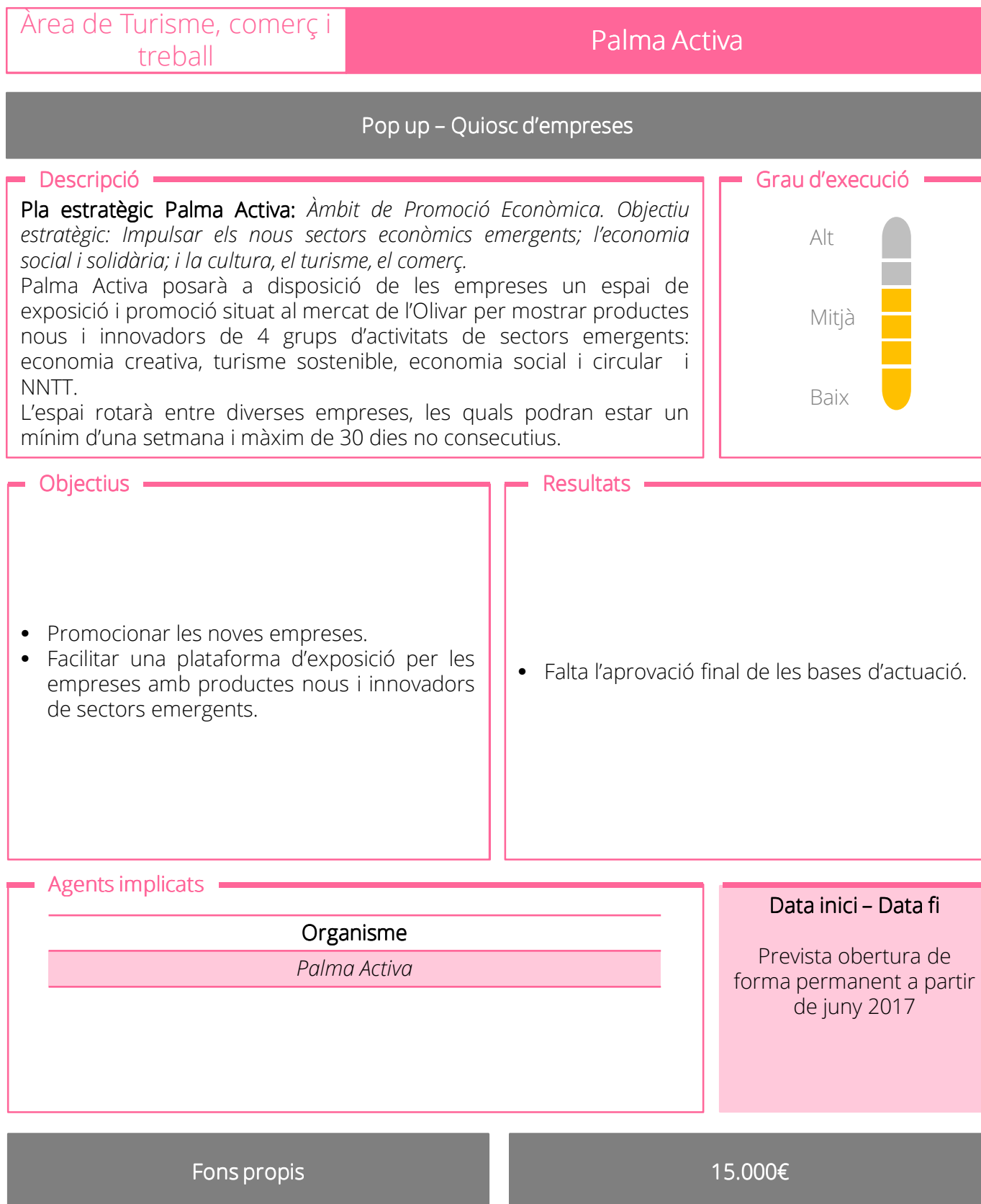
2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

2.4 Fitxes d'anàlisi




2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

2.4 Fitxes d'anàlisi



2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

2.4 Fitxes d'anàlisi

Àrea de Turisme, comerç i treball		Palma Activa	
Trobades empresarials (NETCITY)			
Descripció Pla estratègic Palma Activa: Àmbit de Promoció Econòmica. Objectiu estratègic: Impulsar els nous sectors econòmics emergents; l'economia social i solidària; i la cultura, el turisme, el comerç. Permet que diversos professionals independents de sectors diferents estableixin relacions que fomentin la col·laboració i l'intercanvi de coneixements i experiències.		Grau d'execució Alt Mitjà Baix 	
Objectius <ul style="list-style-type: none">• Augmentar la xarxa de clients de les empreses.• Generar sinèrgies entre les empreses.• Compartir experiències.• Identificar oportunitats de negoci.• Assolir noves fonts de finançament.• Promocionar empreses i productes.		Resultats Resultats 2016: <ul style="list-style-type: none">• Durant aquest 2016 s'han realitzat 5 trobades on han participat 84 empresaris creant sinèrgies i tenint una metodologia col·laborativa com a pilar fonamental de les trobades.	
Agents implicats Organisme Palma Activa		Data inici – Data fi Trimestral	
Fons propis		Sense cost	

2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

2.4 Fitxes d'anàlisi

Àrea de Turisme, comerç i treball

Palma Activa

Premis audiovisuals

Descripció

Pla estratègic Palma Activa: Àmbit de Promoció Econòmica. Objectiu estratègic: Impulsar els nous sectors econòmics emergents; l'economia social i solidària; i la cultura, el turisme, el comerç.

Els premis Palma Activa representen una activitat de promoció a l'emprenedoria. Una de les categories dels premis és «Millors projectes audiovisuals: per a fomentar els sectors culturals en general i la producció audiovisual en particular a Palma». Aquest any els premis audiovisuals inclouen un nou apartat de curtmetratges d'animació.

Grau d'execució

Alt

Mitjà

Baix



Objectius

- Fomentar la cultura emprenedora.
- Promocionar iniciatives de negoci en els sectors emergents, l'economia solidària i la cultura.
- Aportar una formació complementària als concursants en aptituds emprenedores: ajudant en la redacció del pla d'empresa i en l'accés posterior al finançament.

Resultats

- En II convocatòria de 2016, presentades 15 obres i entregats premis per import de 10.000€.

Agents implicats

Organisme

Palma Activa

Data inici – Data fi

Convocatòria anual que s'obre cap a octubre i tanca cap a desembre

Fons propis 100%

38.400€ totalitat dels Premis Palma Activa
10.000€ per als Premis al sector audiovisual

2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

2.4 Fitxes d'anàlisi

Àrea de Turisme, comerç i treball

Palma Activa

Potenciar l'Agència de Col·locació: Inscripció Borsa de feina online a través de la targeta ciutadana

Descripció

Pla estratègic de Palma Activa: Àmbit de Promoció de l'Ocupació. *Objectiu estratègic: Desenvolupar el capital social i intel·lectual local.*
L'Agència de Col·locació de Palma Activa disposa d'una base de dades on els demandants es poden inscriure com a candidats i les empreses registrar les seves ofertes de feina. L'Agència intermèdia entre ambdós. Des de la pàgina web de Palma Activa es permet la inscripció a la borsa de feina mitjançant la targeta ciutadana per la identificació de l'usuari.

Grau d'execució



Objectius

- Facilitar i simplificar el procés d'inscripció.
- Mitjançar en 800 llocs de treball oferts per any.
- Aconseguir una cobertura mínima anual del 50% dels llocs de feina gestionats.
- Assolir una satisfacció de 7/10 o més del 80% de les empreses que han realitzat ofertes de treball.

Resultats

- Aquest any 2016 s'han inscrit 3415 persones noves a la borsa de feina de l'Agència. Les inscripcions s'han realitzat tant de manera presencial com online, finalitzant el 2016 amb 9484 persones de alta en recerca de feina a l'Agència de Col·locació.
- Durant l'any 2016, han contactat amb l'Agència de PalmaActiva 386 empreses, que han realitzat 770 ofertes de feina per gestionar 1015 llocs de feina. D'aquests s'han cobert 539 llocs de feina, aconseguint per tant una cobertura del 53.15 % anual de llocs de feina.

Agents implicats

Organisme

Palma Activa

Data inici – Data fi

Tot l'any

Fons propis

Sense cost

2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

2.4 Fitxes d'anàlisi

Àrea de Turisme, comerç i treball

Palma Activa

Promoure la formació en TIC i perfils professionals emergents

Descripció

Pla estratègic de Palma Activa: Àmbit de Formació. Objectiu estratègic: *Desenvolupar el capital social i intel·lectual local.*

El programa desenvolupa tres grups d'activitats formatives:

- Itineraris TIC avançats.
- Xerrades Smart City.
- Formació en perfils professionals emergents.

Grau d'execució

Alt

Mitjà

Baix



Objectius

- Formar 400 persones en matèries TIC avançades o professions emergents anualment.
- Aconseguir un nivell de satisfacció de 8/10.

Resultats

Els resultats obtinguts al programa 2016 foren:

- En relació amb el programa Formació itineraris TIC avançats i perfils professionals emergents s'han executat un total de 26 accions.
- En relació amb el nombre d'usuaris formats, s'han format a 409 persones en diferents especialitats TIC.
- En relació amb la satisfacció de les persones participants s'ha aconseguit a 21 accions realitzades una valoració superior a 8 sobre 10.

Agents implicats

Organisme

Palma Activa

Data inici – Data fi

Tot l'any
Gener – Desembre 2018

Fons propis

Pressupost 2017: 50.000 €

2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

2.4 Fitxes d'anàlisi

Ecologia, Agricultura i Benestar animal



Ecologia, Agricultura i Benestar Animal

Matèries

Relació de matèries genèriques delegades:

- Ecologia
- Agricultura
- Benestar animal
- Medi ambient
- Adscripció d'organismes i empreses:
- Empresa Municipal d'Aigües i Clavegueram (EMAYA)

Dades de la sessió

Data

22 de maig del 2017

Nombre de sessions

Una sessió i correu electrònic

Assistents

Organisme	Nom	Càrrec
Àrea d'Ecologia, Agricultura i Benestar animal	Josep Maria Rigo	Coordinador General de l'Àrea
Àrea d'Ecologia, Agricultura i Benestar animal	Roland Bahon	TAE superior de Medi Ambient

2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

2.4 Fitxes d'anàlisi

Ecologia, Agricultura i Benestar animal		
Governança Innovació	Quin és el model organitzatiu per les activitats i projectes d'innovació?	La majoria de projectes d'innovació els porta l'empresa municipal EMAYA, depenent de l'Àrea. La majoria de projectes comporten una interactuació amb altres àrees o empreses municipals.
	Es disposa d'una Oficina Tècnica? Com es gestiona?	No, des d'EMAYA.
Estratègia Innovació	S'han establert objectius estratègics? Es revisen periòdicament?	No es defineix una estratègia prèvia sobre plans d'innovació, però sí es dissenyen plans ambientals: Pla d'Acció d'Energia Sostenible del Terme Municipal de Palma (PAES), Pla d'acció de renous, Pla de qualitat de l'aire i Pla especial de Mobilitat Urbana Sostenible (PMUS).
	Existeixen sistemes de filtratge i dinamització d'iniciatives d'innovació?	Voluntat política o tècnica impulsa els projectes. Les necessitats i urgències del moment també motiven els projectes, per exemple actualment s'aprofita la necessària renovació de contenidors per incorporar la targeta ciutadana.
Gestió de projectes d'innovació	Es realitza un seguiment? Es disposa d'indicadors? Gestió de riscos?	Sí, es realitza un seguiment dels projectes desenvolupats.
Model de relació	Quins organismes o àrees estan implicades?	Per la transversalitat de les activitats que desenvolupa l'Àrea, existeixen moltes àrees implicades, per exemple s'han de sol·licitar molts indicadors. Aquesta és una tasca molt difícil de realitzar per la falta d'eines de treball col·laboratiu. S'insisteix en la necessitat d'eines de treball i de lideratge organitzatiu que traslladi la necessitat de col·laboració entre àrees.
	Quins mecanismes de relació existeixen?	A través de telèfon o correu electrònic es demana la informació necessària des de l'àrea a altres municipals o mitjançant oficis a altres administracions. En relació amb la ciutadania, els mecanismes disponibles són: trucades, DMS, OACs.
Promoció i comunicació	Es publiquen les accions d'innovació realitzades?	Es publiquen els plans ambientals, però no el seguiment dels projectes associats.
	Existeix una política comuna de promoció?	No existeix una política de promoció com a tal.

2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

2.4 Fitxes d'anàlisi

Ecologia, Agricultura i Benestar animal

Aplicació Palma Platges

Descripció

L'aplicació implantada l'any 2016, Platges de Palma presenta informació de les Platges i zones de bany del municipi de Palma de Mallorca, així com informació relacionada amb el litoral: mapes, accessos, accessibilitat a Platges, meteorologia, Estat de la platja en temps real, etc.

Grau d'execució

Alt

Mitjà

Baix



Objectius

- Donar compliment a la Llei 27/2006, de 18 de juliol, per la qual es regulen els drets d'accés a la informació, de participació pública i d'accés a la justícia en matèria de medi ambient (incorpora les Directives 2003/4 / CE i 2003/35 / CE).
- Informar a la ciutadania.

Resultats

- Tot i que l'aplicació dona informació sobre l'estat de les platges, des de l'Àrea es destaca la necessitat d'ampliar aquesta informació a altres àmbits com per exemple la qualitat de l'aire (competència del Govern Balear).

Agents implicats

Organisme

Àrea d'Ecologia, Agricultura i Benestar animal

Data inici – Data fi

2016

No es disposa de la forma de finançament

No es disposa del pressupost

2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

2.4 Fitxes d'anàlisi

Ecologia, Agricultura i Benestar animal

Xarxa de monitorització del renou ambiental

Descripció

Monitorització a través de sensors de les àrees amb més renou, a través d'una xarxa de control de renous. L'acció permet adquirir informació acústica i transferir-la a un servidor remot des d'on es gestionin les estacions, es visualitzin dades i permeti realitzar una anàlisi i post processat de les mesures, realitzar informes i publicar informació en temps real, fomentant d'aquesta manera la informació pública de caràcter ambiental i la participació ciutadana. Actualment la mesura esta aprovada, però no la inversió necessària per la seva implantació.

Grau d'execució



Objectius

- Conèixer els valors a llarg termini del renou ambiental.
- Conèixer els patrons d'evolució temporal del renou, tant horaris, com setmanals i estacionals.
- Determinar la superació dels objectius de qualitat acústica en zones concretes.
- Comparar els valors amb els del mape estratègics de renou.
- Disposar de dades objectives per a la presa de decisions per dur a terme plans d'acció contra el renou, estudis en detall, zonificació acústica, planificació urbanística, etc.

Resultats

- Es requereixen certs recursos econòmics per mantenir una xarxa de monitoratge de renou ambiental. Les xarxes de monitorització poden ser fixes, mòbils o mixtes, són escalables i permeten complementar-se amb sistema addicionals com poden ser sistemes de reconeixement de patrons per identificar esdeveniments, renou de terminals específics per renou d'oci, etc.

Agents implicats

Organisme

Àrea d'Ecologia, Agricultura i Benestar animal

Planificació

Mesura aprovada pel Pla d'acció contra renous del 2015
Pendent de finançament

Pendent de finançament

Sense determinar pressupost

2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

2.4 Fitxes d'anàlisi

Àrea d' Ecologia, Agricultura i Benestar animal

EMAYA



Matèries

MAYA, Empresa Municipal d'Aigües i Clavegueram S.A., és una empresa la titularitat de la qual és de l'Ajuntament de Palma, que posseeix el 100% del seu capital social. L'empresa s'encarrega de la gestió d'allò relatiu al cicle integral de l'aigua del Municipi (captació, potabilització i proveïment d'aigua potable, així com del manteniment de les instal·lacions de clavegueram, sanejament i depuració d'aigües), a més de la concessió i establiment d'escomeses.

EMAYA també s'encarrega de la gestió de la recollida d'escombraries i neteja viària de Palma de Mallorca. La realització d'aquestes tasques és possible gràcies a la plantilla de més de aproximadament 1.390 empleats i d'una important flota de vehicles.

Dades de la sessió

Data	Nombre de sessions
31 de maig de 2017	Una sessió i correu electrònic

Assistents

Organisme	Nom	Càrrec
EMAYA	Miquel Àngel Simonet	Cap del Departament de Tecnologies de la Informació i Comunicacions DTIC
EMAYA	Juan José Pieras Company	Àrea de projectes
EMAYA	Juame Femenias	Director del cicle de l'aigua

2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

2.4 Fitxes d'anàlisi

Àrea d' Ecologia, Agricultura i Benestar animal		EMAYA
Governança Innovació	Quin és el model organitzatiu per les activitats i projectes d'innovació?	Model organitzatiu establert per la definició i execució de projectes d'innovació. Es disposa d'un catàleg de projectes i s'està treballant en un pla director.
	Es disposa d'una Oficina Tècnica? Com es gestiona?	Es disposa d'una àrea de projectes.
Estratègia Innovació	S'han establert objectius estratègics? Es revisen periòdicament?	S'han establert els objectius estratègics per tal de maximitzar l'eficiència i prestar un millor servei.
	Existeixen sistemes de filtratge i dinamització d'iniciatives d'innovació?	La decisió dels projectes prové de diverses vies, com iniciatives polítiques o des de la pròpia àrea de projectes existent o dels tècnics amb el punt de vista de negoci.
Gestió de projectes d'innovació	Es realitza un seguiment? Es disposa d'indicadors? Gestió de riscos?	S'apliquen metodologies pròpies, començant per la exhaustiva planificació fins l'avaluació dels projectes. S'utilitza Microsoft Project, Excel i SharePoint. Pel que fa als indicadors, disposa d'una plataforma Business Intelligence basada en tecnologia QlikView. Sobre aquesta plataforma es construeixen quadres de comandament que recullen tota la informació.
Model de relació	Quins organismes o àrees estan implicades?	EMAYA està adscrita a l'àrea de Ecologia, Agricultura i Benestar animal.
	Quins mecanismes de relació existeixen?	Relació amb la ciutadania per diverses vies: telèfon, email, xarxes socials o des de l'app d'EMAYA. El Contact Center és el punt neuràlgic de recepció i dispatching de peticions. Les peticions es contesten directament des del Contac Center o es canalitzen cap a les unitats corresponents i contestats (quan procedeix) des del propi Contact Center o automàticament si la petició s'ha rebut pel canal app.
Promoció i comunicació	Es publiquen les accions d'innovació realitzades?	Es publiquen les accions realitzades a la pàgina web d'EMAYA i tota la informació rellevant per al ciutadà, a més, hi ha un espai específic, que és l'oficina virtual a través de la qual es poden fer consultar o tràmits.
	Existeix una política comuna de promoció?	Es disposa d'un departament de comunicació que promou campanyes de comunicació. Una part important de la feina del departament és també donar suport als aspectes d'imatge corporativa i comunicació de tots els departaments i serveis d'EMAYA.

2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

2.4 Fitxes d'anàlisi

Àrea d' Ecologia, Agricultura i Benestar animal **EMAYA**

Optimització dels serveis de recollida i neteja de l'àrea de qualitat urbana

Descripció

Gestió eficient dels serveis de recollida i neteja per optimitzar recursos, reduir costos i millorar la qualitat del servei mitjançant la implantació sistema de telemesura en camp (senyors i identificadors) i electrònica embarcada (mòdul de geoposicionament i navegació, electrònica de mesura, lectura d'identificadors i comunicació de missatges), la integració de les dades recollides dins l'ERP corporatiu per a l'ajuda a la planificació i control del servei i l'elaboració d'un quadre de comandament per a la mesura de les operacions orientat a la millora de la eficiència i la qualitat del servei.

Grau d'execució

Alt

Mitjà

Baix



Objectius

Implantació d'un sistema integral de gestió dels serveis de Qualitat Urbana que permeti millorar l'eficiència dels processos de recollida de residus i neteja viària, orientat a:

- Estalviar costos.
- Estalviar energia.
- Reduir les emissions de CO2.
- Millorar el servei a la ciutadania.

Resultats

La tecnologia utilitzada permetrà:

- Identificació i geoposicionament en temps real tant del mobiliari urbà com dels recursos humans i materials. Seguiment de la flota.
- Traçabilitat i control dels recursos de cada servei.
- Messura en temps real de l'estat del sistema mitjançant electrònica de sensorització.

D'aquesta manera es podrà assolir:

- Optimització de rutes de recollida
- Tractament centralitzat d'incidències en el servei
- Gestió eficient del servei i recursos implicats.

Agents implicats

Organisme

EMAYA

Data inici – Data fi

2010 – En curs

Fons propis

400.000 €

2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

2.4 Fitxes d'anàlisi

Àrea d' Ecologia, Agricultura i Benestar animal	EMAYA
---	-------

Monitorització de xarxes de distribució del cycle de l'aigua

Descripció

Monitorització en temps real del cycle integral de l'aigua, incorporació de les dades a la xarxa SCADA d'EMAYA i control predictiu. Es pretén implantar una xarxa SCADA per control de plantes i estacions remotes, ampliar i millorar les línies de comunicació d'estacions remotes i implantar sensorització que faciliti un nou sistema de telemesura i telecontrol de xarxes de distribució.

Grau d'execució



Objectius

- Obtenir un control exhaustiu en temps real del cycle integral de l'aigua, des de la seva captació als embassaments i aqüífers fins a la reutilització o eliminació de l'aigua depurada.
- Aconseguir una completa traçabilitat de cada gota d'aigua durant tot el cycle.

Resultats

- Permetrà controlar els següents paràmetres:
- Pluviometria i nivell als embassaments i aqüífers, així com en el casc urbà.
 - Cabdal i pressió a les xarxes a pressió
 - Estacions d'aforament a les xarxes de clavegueram i pluvials.
 - Qualitat: Es monitoritzaran en continu els nivells de pH, conductivitat, clor, carboni orgànic total i sulfhídric de l'aigua circulant en les diferents xarxes.

Agents implicats

Organisme

EMAYA

Data inici – Data fi


2012 – En curs

Fons propis

100.000 €

2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

2.4 Fitxes d'anàlisi

Àrea d' Ecologia, Agricultura i Benestar animal		EMAYA			
Gestió Intel·ligent dels residus urbans					
Descripció		Grau d'execució			
Implantació d'un sistema integral per a la gestió de la recollida de residus urbans orientada a augmentar els volums de recollida selectiva respecte a la fracció resta.					
Objectius		Resultats			
<ul style="list-style-type: none">• Incrementar la taxa de reciclatge actual mitjançant la implantació d'un sistema que incentivi al ciutadà que recicli correctament.• Implantar un sistema integral compost per una flota de contenidors amb control d'accés, sistema d'identificació de l'usuari i un sistema d'etiquetes identificatives personalitzades.• Realitzar accions formatives i de conscienciació, així com sistemes d'incentius pel correcte ús del nou sistema.		<p>Amb aquest projecte s'aconsegueix:</p> <ul style="list-style-type: none">• Reducció de costos d'abocadors, pel fet de generar menys fems gràcies a la segregació en origen.• Augment d'ingressos per major valor del residu reciclable. De residu a recurs. Economia circular.• Ciutat més neta, sostenible i responsable amb el medi ambient.• Alineament amb les directives europees aplicables.			
Agents implicats		Data inici – Data fi			
<table border="1"><thead><tr><th>Organisme</th></tr></thead><tbody><tr><td>EMAYA</td></tr></tbody></table>		Organisme	EMAYA	Abril 2016 – En curs	
Organisme					
EMAYA					
Fons propis		400.000 €			

2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

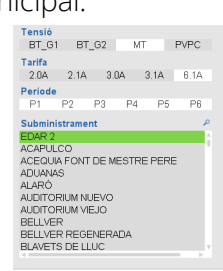
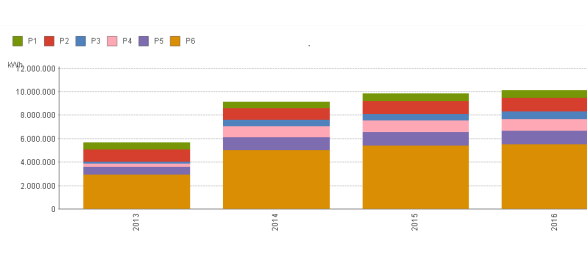
2.4 Fitxes d'anàlisi

Àrea d' Ecologia, Agricultura i Benestar animal EMAYA


Sistema per l'anàlisi i presa de decisions en la gestió energètica municipal

Descripció

Sistema per a l'anàlisi i presa de decisions en la gestió energètica de municipal.

Grau d'execució



Alt
Mitjà
Baix

Objectius

- Desenvolupar una plataforma de control energètic de a nivell municipal per tal de disposar les dades energètiques municipals de manera unificada, per a l'anàlisi i presa de decisions orientat a la planificació de l'ús d'energies eficients, menys contaminants i de menor cost.
- Alinear el serveis amb les directives europees i normatives vigents aplicables:
 - RD56/2016 relatiu a auditories energètiques per a grans empreses
 - ISO 50001 Sistemes de gestió d'energia

Resultats

Amb aquest projecte s'aconsegueix:

- Gestió eficient energia.
- Ciutat més neta, sostenible i responsable amb el medi ambient.
- Alineament amb les directives europees aplicables.

Agents implicats

Organisme
EMAYA
EMT
Policia Local
Bombers de Palma
Ajuntament de Palma

Data inici - Data fi

2013 - En curs

Fons propis

Personal propi

2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

2.4 Fitxes d'anàlisi

Àrea d' Ecologia, Agricultura i Benestar animal EMAYA

Augment i millora de la producció i distribució d'energies renovables

Descripció

Augment de la producció d'energies renovables i millora de la seva distribució mitjançant biometà i energia solar fotovoltaica aplicada a mobilitat.



Electrolinera

12 llocs de càrrega
 6 torres de recàrrega doble Circuitur

- 6 mode 1: Càrrega convencional
10A 230v (3,6kW) / 8 hores
- 3 mode 3: Càrrega semi-ràpida monofàsica
32A 230v (7,3kW) / 4 hores
- 3 mode 3: Càrrega ràpida trifàsica
32A 400v (22,2kW) / 2 hores

Tipus de connectors


- 6 Shuckos
- 6 Mennekes

Grau d'execució

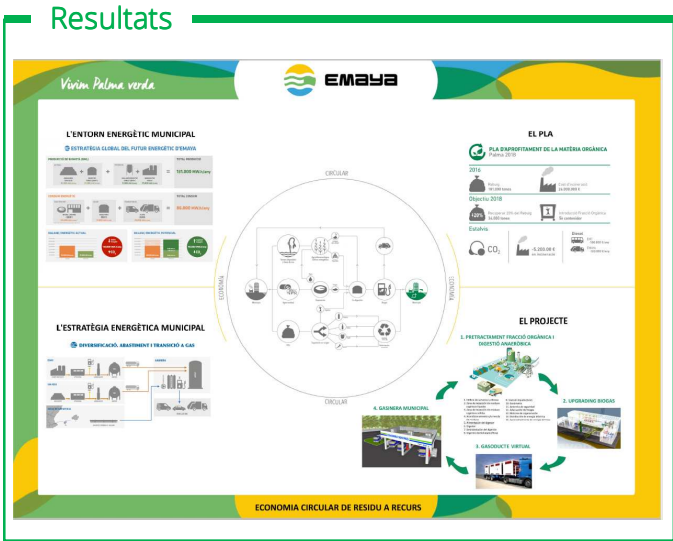
Alt

Mitjà

Baix



- Objectius**
- Augmentar la producció actual de biogàs amb la possible incorporació de la digestió de la fracció de residus orgànics i altres residus, upgrading de biogàs a biometà i creació d'un biogasoducte virtual de distribució de BIOGNC als punt de càrrega.
 - Construir electrolineres i subministrar amb energia solar fotovoltaica i altres fonts d'energia (procedent de valorització de residus) aplicat a mobilitat.
 - Aconseguir el cicle integral sostenible del tractament de residus per a la generació d'energies renovables aplicat a mobilitat municipal.
 - Implantar "Pla solar d' EMAYA 50 GWh/any".
 - Implantar "Pla economia circular residus municipals".



Agents implicats

Organisme
EMAYA

Data inici – Data fi

2013 - En curs

Fons propis i FEDER
 FOTOVOLTAICA 35% SUBVENCIÓ
 ELECTROLINERA 71,4 % SUBVENCIÓ

Fotovoltaica, 100 KWp: 107.211,72 €
 Electrolinera, 12 punts recarrega: 49.562,3 €

2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

2.4 Fitxes d'anàlisi

Àrea d' Ecologia, Agricultura i Benestar animal EMAYA

Foment d'alternatives sostenibles i reducció de la demanda energètica

Descripció

Creació d'una biogasiner municipal d'alta intensitat de tràfic, eficiència energètica i econòmica en el terme de compressió.



Grau d'execució

Alt

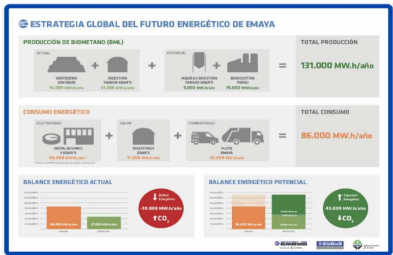
Mitjà

Baix



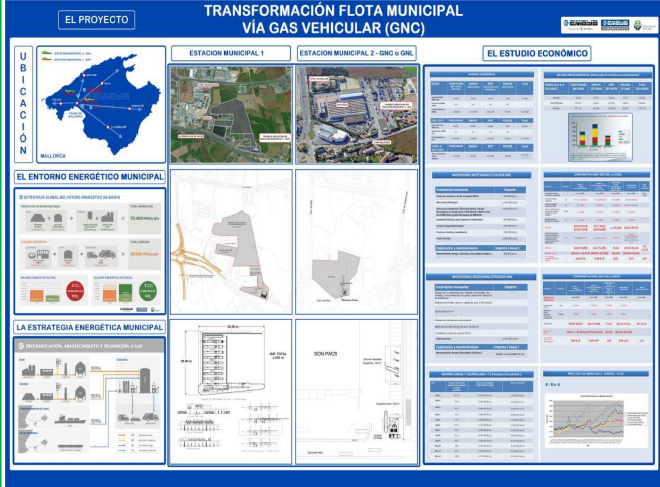
Objectius

- Permetre la transició energètica de combustibles fòssils no renovables (DIESEL) a combustibles gasosos d'origen renovable i que es poden produir a l'entorn urbà, reduint emissions i renou.
- Reduir la demanda energètica en el terme de compressió de gas, mitjançant l'ús d'un sistema de compressió d'alta eficiència,



Resultats

TRANSFORMACIÓ FLOTA MUNICIPAL VIA GAS VEHICULAR (GNC)



Agents implicats

Organisme

EMAYA

Data inici – Data fi


2013 - 2017

PROPIS / FEDER (Subvenció: 60.000 Euros)

ESTACIÓ DE SERVEI GNC I ALTRES
1.405.730,67 €

2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

2.4 Fitxes d'anàlisi

Àrea d' Ecologia, Agricultura i Benestar animal	EMAYA
Telegestió de comptadors d'aigua potable smartmetering	
Descripció Gestió remota dels comptadors d'aigua potable fent ús de les TIC per millorar l'eficiència de la gestió de la distribució.	Grau d'execució Alt Mitjà Baix 
Objectius <ul style="list-style-type: none">Assolir la gestió remota i lectura automàtica del parc de comptadors mitjançant xarxes de tercers.Control remot de dispositius de mesura sense necessitat de desplaçament.Es pretén aconseguir:<ul style="list-style-type: none">Estalvi de costos d'operacions i manteniment.Detecció de fugues.Millor servei al ciutadà (control de despesa i informació de consum a temps real).Detecció de frau.	Resultats <ul style="list-style-type: none">Estudi proveïdors i solucions.Realització de prova pilot per comprovar estat actual de la tecnologia i nivell de maduresa de les solucions que ofereix el mercat.
Agents implicats Organisme EMAYA	Data inici – Data fi Inici el 2018
Sense font de finançament determinada	Sense pressupost determinat

2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

2.4 Fitxes d'anàlisi

Àrea d' Economia, Hisenda i innovació

Institut Municipal d'Innovació



**Institut Municipal
d'Innovació de Palma**

Matèries

Al mes d'abril de 1995 l'Empresa Municipal d'Informàtica va canviar la seva forma jurídica transformant-se en l'Institut Municipal d'Informàtica, organisme autònom de caire administratiu que té com a finalitats exclusives la realització d'aquelles feines d'informàtica que, per al millor desenvolupament i exercici, requereixin els serveis i activitats municipals.

Actualment l'Institut Municipal d'Innovació compren les àrees d'Informàtica, Cadastre i Cartografia dins l'àmbit municipal de Palma.

Dades de la sessió

Data	Nombre de sessions
20 de juny del 2017	Una sessió i correu electrònic

Assistents

Organisme	Nom	Càrrec
Institut Municipal d'Innovació	Oscar Cereijo	Gerent

2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

2.4 Fitxes d'anàlisi

Àrea d' Economia, Hisenda i innovació

Institut Municipal d'Innovació

Finalitats

- La realització dels treballs de tecnologia que, pel seu millor desenvolupament i exercici, precisen dels serveis i activitats municipals.
- La consecució de la integritat i coherència completa, des de el punt de vista tecnològic, de totes les informacions que resultin útils als diferents òrgans de l'Ajuntament.
- El manteniment de les relacions pel intercanvi d'experiències i cooperació amb qualsevol altres centre tecnològic de 'Administració Central, Comunitat Autònoma, Corporació Local i altres entitats o organismes públics, nacionals o estrangers.
- Cooperació amb altres entitats públiques per a la realització d'estudis, treballs o intercanvis en matèria tecnològica i de tractament de la informació.
- Cooperar amb l'Ajuntament per assolir els Convenis o Pactes que pugui establir amb qualsevol persona física o jurídica.
- Estudi o proposta de processos administratius.

Activitats

- Projecció, disseny, desenvolupament i explotació de sistemes informàtics en l'àmbit de la informació de la Corporació.
- Participació en projectes d'informàtica departamental, en els que es realitzaran activitats de disseny, suport tècnic, desenvolupament d'aplicacions i explotació.
- Definició d'instruments que garanteixin la coherència del tractament mecanitzat en tota l'Administració Municipal, entre d'altres, normatives i estàndards, participació en plans generals d'informatització, polítiques d'adquisició centralitzades i elaboració d'informes sobre la informatització en àmbits departamentals.
- Assistència tècnica als òrgans municipals que es defineixin amb responsabilitat sobre la informàtica en l'exercici de les respectives atribucions en matèria; particularment, en tot allò que faci referència a l'elaboració i aplicació de plans, programes i projectes d'actuació en el camp de la informàtica, estratègia de telecomunicacions i sistemes d'informació bàsica per a la gestió municipal.
- Estudi i proposta de revisió de processos administratius.
- Assessorament, coordinació, estandardització, implantació i promoció de noves tecnologies, a tots els òrgans de l'Administració municipal.

2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

2.4 Fitxes d'anàlisi

Àrea d' Economia, Hisenda i innovació

Institut Municipal d'Innovació

La transversalitat de l'Institut Municipal d'Innovació i la seva obvia importància matèria d'innovació i per tant, Smart, implica que sigui necessària una menció especial. Amb aquest objectiu, l'IMI ha estat el darrer organisme objecte de l'anàlisi.

Visió d'altres àrees

La transversalitat de l'IMI comporta la presumpció de diverses activitats per part d'altres àrees o empreses municipals. Així, existeix un desconeixement sobre les seves competències i activitats. A continuació es detallen aquelles activitats que se li atribueixen a l'organisme:

- **Suport en l'execució de projectes TIC:** sí, aquesta funció actualment es realitza quan l'IMI pot donar el servei. Es destaquen els darrers projectes que s'han realitzat amb l'àrea de participació ciutadana, a l'escola municipal de formació o a l'empresa funerària municipal. S'assegura que l'objectiu és que l'IMI pugui gestionar els projectes TIC, tant és així que es preveu la pròxima contractació de 4 analistes.
- **Manteniment de les pàgines web municipals:** L'IMI presta suport a les àrees municipals penjant informació i modificant el contingut i disseny de la web, si bé cada àrea s'ha d'ocupar de gestionar el contingut de les seves notícies pròpies mitjançant el gestor de continguts. S'han reportat en diverses ocasions necessitats de comptar amb més personal amb formació en la matèria per poder realitzar-se en cada àrea o bé des del IMI.
- **Xarxes socials:** la gestió de les xarxes socials consta de tres parts, el departament de comunicació, l'IMI i cada àrea. S'apunta, que la decisió sobre si és procedent una gestió de les xarxes socials en cada àrea o no és una qüestió estratègica de l'Ajuntament, el qual hauria de decidir si ha d'estar tot centralitzat o revisat pel departament de comunicació o ser independent de cada àrea amb gestors propis de contingut és decisió que escapa a l'IMI.
- **Apps mòbils:** el desenvolupament d'apps mòbils és viable sempre que l'àrea executora disposi del pressupost necessari. Es destaca que aquesta funció inclou tant el desenvolupament com el manteniment posterior.
- **WIFI:** contractualment depèn de l'Ajuntament de Palma i no de l'IMI, aquest segon únicament és responsable del seguiment tècnic del servei.

2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

2.4 Fitxes d'anàlisi

Àrea d' Economia, Hisenda i innovació		Institut Municipal d'Innovació
Governança Innovació	Quin és el model organitzatiu per les activitats i projectes d'innovació?	L'IMI s'organitza a través de tres departaments informàtica, cartografia i cadastre.
	Es disposa d'una Oficina Tècnica? Com es gestiona?	No es disposa d'un Oficina Tècnica.
Estratègia Innovació	S'han establert objectius estratègics? Es revisen periòdicament?	Actualment l'IMI es troba en un procés de canvi, per la definició de la nova estratègia de l'organisme, aquest ha iniciat un procés de diàleg competitiu per tal de contractar els serveis TIC.
	Existeixen sistemes de filtratge i dinamització d'iniciatives d'innovació?	Sí, a través de les peticions de les àrees i empreses municipals. A més l'IMI compta amb l'àrea de helpdesk on arriben les peticions i incidències municipals.
Gestió de projectes d'innovació	Es realitza un seguiment? Es disposa d'indicadors? Gestió de riscos?	Actualment s'ha començat a treballar amb l'eina de treball JIRA per la gestió dels projectes.
Model de relació	Quins organismes o àrees estan implicades?	Per la seva transversalitat la relació és amb totes les àrees. A més, destaca la seva relació amb les àrees d'infraestructures, mobilitat i urbanisme, per la seva competència en cartografia.
	Quins mecanismes de relació existeixen?	Els mecanismes són per telèfon i correu electrònic. Es destaca que les àrees poden accedir a carpetes compartides pel treball en xarxa, aquestes es poden crear directament des de l'àrea.
Promoció i comunicació	Es publiquen les accions d'innovació realitzades?	Sí, a la pàgina web de l'IMI i a la del Ajuntament.
	Existeix una política comuna de promoció?	No existeix una política de promoció com a tal.

2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

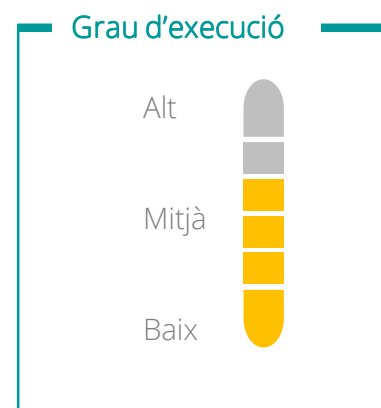
2.4 Fitxes d'anàlisi

Àrea d' Economia, Hisenda i innovació	Institut Municipal d'Innovació
---------------------------------------	--------------------------------

Construcció del sistema IDE de Palma (Infraestructura de Dades Espacials)

Descripció

L'IDE és un sistema informàtic integrat per un conjunt de recursos (catàlegs, servidors, programes, aplicacions, pàgines web, ...) que permet l'accés i la gestió de conjunts de dades i serveis geoespacionals (cartografia, ortofotografies, documentació territorial georeferenciada, ...) disponibles a Internet, que compleix una sèrie de normes, estàndards i especificacions que regulen i garanteixen la interoperabilitat de la informació geoespacial i que assegura que les dades produïdes per les institucions públiques i privades siguin compartits per tota l'administració pública, la societat en general, promovent, a més, el seu ús entre els ciutadans.



- Objectius**
- Garantir la interoperabilitat de la informació geogràfica.
 - Facilitar la localització, identificació, selecció i accés als recursos.
 - Compliment a el que obliga i s'estableix en la legislació vigent (INSPIRE, LISIGE, MUIB, Llei Hipotecària i Llei del Cadastre Immobiliari, ...).

- Resultats**
- El nivell cartogràfic municipal sempre ha estat un referent, per exemple va ser model per països de l'est amb la seva integració a la UE.
 - En l'actualitat es vol recobrar el nivell d'excel·lència

Agents implicats

Organisme
IMI

Data inici – Data fi


Juliol 2017

Fons propis

No es disposa del pressupost

2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

2.4 Fitxes d'anàlisi

Àrea d' Economia, Hisenda i innovació		Institut Municipal d'Innovació			
Licitació del nou model de serveis TIC de l'Ajuntament de Palma					
Descripció Procés de licitació del nou model de serveis TIC de l'Ajuntament de Palma a través del procediment de Diàleg Competitiu. El Diàleg garanteix un procés transparent i participatiu i l'assoliment d'una solució consensuada amb el sector TIC.		Grau d'execució Alt Mitjà Baix 			
Objectius <ul style="list-style-type: none">Recuperar el coneixement de l'adjudicatari actual del servei TIC de l'Ajuntament de Palma.Definir una solució de garanties i futur que tingui en compte les necessitats actuals i futures dins dels serveis a licitar i definir les directrius del nou model de gestió TIC.		Resultats <ul style="list-style-type: none">Aprovació del document descriptiu per Junta de Govern el 10 de juny de 2017.			
Agents implicats <table border="1"><thead><tr><th>Organisme</th></tr></thead><tbody><tr><td>IMI</td></tr></tbody></table>		Organisme	IMI	Data inici – Data fi Juny 2017 – Desembre 2017	
Organisme					
IMI					
Fons propis		4.375.000 €			

2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

2.4 Fitxes d'anàlisi

Oficina de Fons Europeus i Subvencions



Matèries

Mitjançant Acord de la Junta de Govern del 18 de gener de 2017 i 8 de febrer de 2017, es va aprovar la seva creació. Les funcions de l'Oficina són:

- Coordinació i supervisió de la presentació de projectes europeus i / o subvencionables
- Recerca de subvencions i finançament extern per a projectes municipals
- Supervisió dels projectes subvencionables amb fons europeus i / o estatals
- Coordinació amb les àrees municipals executores de projectes europeus i projectes subvencionats amb fons externs
- Gestió i control de despeses subvencionables
- Certificació de les despeses
- Control pressupostari de projectes europeus i liquidació de subvencions
- Atenció a auditories i controls dels òrgans controladors externs
- Coordinació amb la SMART Office
- Recerca de finançament, presentació i gestió de projectes
- Coordinació amb el departament responsable del Govern en matèria de Fons Europeus, i amb la resta d'òrgans de les administracions de les Balears implicats en fons europeus i estatals
- Organisme Intermedi per l'Estratègia Dusi, Ajuntament de Palma Pla Litoral Ponent

Dades de la sessió

Data	Nombre de sessions
23 de maig del 2017	Una sessió i correu electrònic

Assistents

Organisme	Nom	Càrrec
Oficina de Fons Europeus i Subvencions	Aina Pons	Atribució Temporal de Funcions

2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

2.4 Fitxes d'anàlisi

Oficina de Fons Europeus i Subvencions

Estratègia Desenvolupament Urbà Sostenible

Eix	Objectiu Temàtic	Prioritat d'inversió	Objectiu específic	Línia d'actuació	Pressupost
E J E D E S P R A R R O L L O 1 2 U R B A N O	OT 2 - MEJORAR EL USO Y LA CALIDAD DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN Y EL ACCESO A LAS MISMAS	PI.2.3 - REFUERZO DE LAS APLICACIONES DE LAS TIC PARA LA ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA, EL APRENDIZAJE ELECTRÓNICO, LA INCLUSIÓN ELECTRÓNICA, LA CULTURA ELECTRÓNICA Y LA SANIDAD ELECTRÓNICA	OE.2.3.3 - PROMOVER LAS TIC EN ESTRATEGIAS DE DESARROLLO URBANO INTEGRADO A TRAVÉS DE ACTUAIONES EN ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA LOCAL Y SMART CITIES	LA 1 - IMPLANTAR LA ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA	1.550.000,00
				LA 2 - ZONA PILOTO DE DESARROLLO DE LA SMART CITY	1.550.000,00
	OT 4 - FAVORECER EL PASO A UNA ECONOMÍA BAJA EN CARBONO EN TODOS LOS SECTORES	PI.4.5 - FOMENTO DE ESTRATEGIAS DE REDUCCIÓN DEL CARBONO PARA TODO TIPO DE TERRITORIO, ESPECIALMENTE LAS ZONAS URBANAS, INCLUIDO EL FOMENTO DE LA MOVILIDAD URBANA MULTIMODAL SOSTENIBLE Y LAS MEDIDAS DE ADAPTACIÓN CON EFECTO DE MITIGACIÓN	OE.4.5.1 - FOMENTO DE LA MOVILIDAD URBANA SOSTENIBLE: TRANSPORTE URBANO LIMPIO, TRANSPORTE COLECTIVO, CONESIÓN URBANA-RURAL, MEJORAS EN LA RED VIARIA, TRANSPORTE CICLISTA, PEATONAL, MOVILIDAD ELÉCTRICA Y DESARROLLO DE SISTEMAS DE SUMINISTRO DE ENERGÍAS LIMPIAS	LA 3 - DESARROLLO DE UN SISTEMA DE MOVILIDAD URBANA SOTENIBLE QUE FOMENTE UNA CIUDAD MÁS COMPETITIVA, AMABLE, ACCESIBLE Y SEGURA	4.420.000,00
				LA 4 - IMPLANTACIÓN DE LAS ACCIONES CONTEMPLADAS EN EL PAES (PLAN DE ACCIÓN DE LA ENERGÍA SOSTENIBLE DE PALMA) EN EL ÁREA COMO ZONA PILOTO. ACTUACIONES REHABILITACIÓN ENERGÉTICA DE EDIFICIOS, ALUMBRADO PÚBLICO Y EFICIENCIA ENERGÉTICA DE LAS INSTALACIONES	2.250.000,00
	OT 6 - CONSERVAR Y PROTEGER EL MEDIO AMBIENTE Y PROMOVER LA EFICIENCIA DE LOS RECURSOS	PI.6.3 - CONSERVACIÓN, PROTECCIÓN, FOMENTO Y DESARROLLO DEL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL	OE.6.3.4 - PROMOVER LA PROTECCIÓN, FOMENTO Y DESARROLLO DEL PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL DE LAS ÁREAS URBANAS, EN PARTICULAR LAS DE INTERÉS TURÍSTICO	LA 5 - REHABILITACIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO, ARQUITECTÓNICO Y CULTURAL.	2.750.000,00
				LA 6 - CREACIÓN Y PUESTA EN VALOR DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS NATURALES URBANOS DEL ÁREA Y SU INTERCONEXIÓN CON LA ZONA NATURAL PERIURBANA	4.193.000,00
	OT 9 - PROMOVER LA INCLUSIÓN SOCIAL Y LUCHAR CONTRA LA POBREZA Y CUALQUIER FORMA DE DISCRIMINACIÓN	PI.1.9.8 - APOYO A LA REGENERACIÓN FÍSICA, ECONÓMICA Y SOCIAL DE LAS COMUNICADES DESFAVORECIDAS DE LAS ZONAS URBANAS Y RURALES	OE.6.5.2 - ACCIONES INTEGRADAS DE REVITALIZACIÓN DE CIUDADES, DE MEJORA DEL ENTORNO URBANO Y SU MEDIO AMBIENTE	LA 7 - IMPLANTACIÓN DE UN PLAN DE REDUCCIÓN DEL RUIDO Y CONTAMINACIÓN ATMOSFÉRICA, VINCULADO CON LA PUESTA EN MARCHA DE NUEVAS FORMAS DE MOVILIDAD	460.000,00
				LA 8 - PROMOCIÓN / REVITALIZACIÓN Y FOMENTO COMERCIAL DEL LITORAL DE PONENT	600.000,00
	OT 9 - PROMOVER LA INCLUSIÓN SOCIAL Y LUCHAR CONTRA LA POBREZA Y CUALQUIER FORMA DE DISCRIMINACIÓN	PI.1.9.8 - APOYO A LA REGENERACIÓN FÍSICA, ECONÓMICA Y SOCIAL DE LAS COMUNICADES DESFAVORECIDAS DE LAS ZONAS URBANAS Y RURALES	OE.9.8.2 - REGENERACIÓN FÍSICA, ECONÓMICA Y SOCIAL DEL ENTORNO URBANO EN ÁREAS URBANAS DESFAVORECIDAS A TRAVÉS DE ESTRATEGIAS URBANAS INTEGRADAS	LA 9 - PROMOCIÓN DE LA INTEGRACIÓN SOCIAL Y LA PREVENCIÓN DE EXCLUSIÓN SOCIAL A TRAVÉS, FUNDAMENTALMENTE, DE LA INSERCIÓN DE PERSONAS EN SITUACIÓN O RIESGO DE EXCLUSIÓN, EL APOYO SOCIAL A LOS COLECTIVOS MÁS DESFAVORECIDOS Y EL IMPULSO Y PROMOCIÓN DEL DESARROLLO COMUNITARIO	2.150.000,00
				LA 10 - HABILITACIÓN O CREACIÓN DE NUEVOS EQUIPAMIENTOS / INFRAESTRUCTURAS SOCIALES	4.734.000,00

2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

2.4 Fitxes d'anàlisi

Oficina de Fons Europeus i Subvencions

Estratègia Desenvolupament Urbà Sostenible

Eix	Objectiu Temàtic	Prioritat d'inversió	Objectiu específic	Línia d'actuació	Pressupost
E J E A S E I S P T E N C I A 3 T É C N I C A	OT 99 - ASISTENCIAS TÉCNICAS	P.I.99.XX - ASISTENCIAS TÉCNICAS	OE.99.99.1 - LOGRAR UNA EFICAZ IMPLEMENTACION DEL PO APOYANDO LA ACTIVIDAD DE GESTIÓN Y CONTROL Y EL DESARROLLO DE CAPACIDAD EN ESTAS ÁREAS	LA 11 - GESTIÓN Y COORDINACIÓN	505.455,52
			OE.99.99.2 - MEJORAR EL SISTEMA DE GOBERNANZA Y DE PARTENARIADO, POTENCIANDO LOS MECANISMOS DE COORDINACIÓN, LA EVALUACIÓN Y LA COMUNICACIÓN ENTRE TODOS LOS AGENTES: ADMINISTRACIONES PÚBLICAS, AGENTES ECONÓMICOS Y SOCIALES Y SOCIEDAD CIVIL	LA 12 - COMUNICACIÓN	257.544,48

2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

2.4 Fitxes d'anàlisi

Oficina de Fons Europeus i Subvencions

Estratègia Desenvolupament Urbà Sostenible

Properes passes (necessàries per l'inici d'un projecte actualment)

1. **Aprovar el Manual de procediments:** el Ministeri d'Hisenda i Funció Pública ha d'aprovar el Manual, juntament amb la definició dels criteris de selecció. Es preveu que la resolució del Ministeri es realitzi el mes de Juny de 2017, tot i això, també es preveu que aquesta resolució no sigui favorable i que, per tant, l'Oficina de Fons Europeus i Subvencions hagi de modificar el Manual de procediments.
2. **Determinar les expressions d'interès:** les àrees executores han de determinar les seves expressions d'interès.
3. **Oficina de Fons Europeus i Subvencions:** ha d'obrir expedient i aprovar la viabilitat de l'activitat des d'un punt de vista econòmic
4. **EUROLOCAL:** ha d'aprovar la viabilitat de l'activitat des d'un punt de vista tècnic.

Situació actual

- **Pressupost total elegible** per part de l'Ajuntament de Palma: 25.420.000 €.
- El **31 de Desembre de 2018** es realitzarà una avaluació parcial de l'estat del projecte.
- Si no s'assoleixen aquestes fites, els **riscos associats** són:
 - Descompromís automàtic (N+3)
 - Reserva de rendiment

Pla Litoral de Ponent

- El 12 de Desembre de 2016 el Ministeri d'Hisenda i Funció Pública va aprovar el programa "Pla Litoral de Ponent", amb un pressupost màxim de 12.710.000,00 €
- El 12 de gener de 2016 es va aprovar el Pla Litoral de Ponent definitivament per la Junta de Govern de l'Ajuntament de Palma

2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

2.4 Fitxes d'anàlisi

Benestar i Drets socials



Benestar i Drets Socials

Matèries

Relació de matèries genèriques delegades:

- Benestar
- Drets socials
- Infància
- Adscripció d'organismes i empreses:
 - Patronat Municipal de Reallotjament i Reinserció Social

Dades de la sessió

Data

31 de maig del 2017

Nombre de sessions

Una sessió i correu electrònic

Assistents

<i>Organisme</i>	<i>Nom</i>	<i>Càrrec</i>
Benestar i Drets socials	Catalina Trobat	Coordinadora general de Benestar i Drets Socials


2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

2.4 Fitxes d'anàlisi

Benestar i Drets socials		
Governança Innovació	Quin és el model organitzatiu per les activitats i projectes d'innovació?	Per projectes d'innovació concretament existeix una persona dedicada plenament en la recerca d'aquests projectes. El treball d'aquesta persona es centra en subvencions europees.
	Es disposa d'una Oficina Tècnica? Com es gestiona?	No es disposa d'una oficina tècnica com a tal per projectes d'innovació.
Estratègia Innovació	S'han establert objectius estratègics? Es revisen periòdicament?	S'acaba de publicar aquest 2017 el pla estratègic 2017-2020 de la regidoria de benestar i drets socials. Aquest pla inclou un eix estratègic íntegrament dedicat a la "Millora de la gestió i innovació". S'ha realitzat de forma participativa i han intervingut fins a 15 grups focals en la seva elaboració.
	Existeixen sistemes de filtratge i dinamització d'iniciatives d'innovació?	La persona dedicada a la recerca de projectes d'innovació. L'àrea presta serveis directament a la ciutadania i això implica el filtratge d'iniciatives.
Gestió de projectes d'innovació	Es realitza un seguiment? Es disposa d'indicadors? Gestió de riscos?	El Pla estratègic s'ha definit amb una metodologia de seguiment i avaluació, així cada objectiu consta d'uns indicadors que permeten la seva avaluació.
Model de relació	Quins organismes o àrees estan implicades?	En relació amb altres àrees depèn del projecte. Es destaca la relació amb l'àrea d'urbanisme per les rehabilitacions de barris per exemple, ja que darrera del treball d'urbanisme hi ha un gran treball social per realitzar o adaptar a persones. L'àrea té una gran voluntat participativa i, per aquesta raó, té gran relació amb altres organismes socials (ex. consell municipal de serveis socials)
	Quins mecanismes de relació existeixen?	Els mecanismes de relació es limiten a la web i al telèfon. Es destaca la manca d'eines de comunicació entre àrees, però sobretot per la falta de cultura de comunicació.
Promoció i comunicació	Es publiquen les accions d'innovació realitzades?	Es publiquen a la pàgina web de l'Ajuntament, gràcies a informàtics propis de l'àrea.
	Existeix una política comuna de promoció?	Triptics informatius, rodes de premsa, web..

2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

2.4 Fitxes d'anàlisi

Benestar i Drets socials	
Missatge telefònic per la millora de la comunicació	
Descripció Enviar un missatge al mòbil per recordar les cites.	Grau d'execució Alt Mitjà Baix 
Objectius <ul style="list-style-type: none">• Eficiència dels serveis• Capacitat de planificació i organització.• Millora de la qualitat dels serveis.	Resultats <ul style="list-style-type: none">• Proposta de projecte futur.• Cal analitzar la viabilitat amb l'IMI.
Agents implicats <hr/> <p style="text-align: center;">Organisme</p> <p style="text-align: center;"><i>Benestar i Drets Socials</i></p> <p style="text-align: center;"><i>IMI</i></p> <hr/>	Data inici – Data fi Sense data planificada
Sense determinar font de finançament	Sense determinar pressupost

2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

2.4 Fitxes d'anàlisi

Benestar i Drets socials

Integració amb les xarxes socials

Descripció

Establir mitjans de comunicació entre els educadors socials i els joves més simples i directes, adaptats a la realitat actual. Així, es crearan canals de comunicació a través de les xarxes socials com facebook o twitter. A més, es facilitarà un mòbil a cadascun dels educadors socials.

Grau d'execució



Objectius

- Millorar la comunicació amb els joves a través de l'ús de les xarxes socials.
- Crear canals de comunicació i de recepció de feedback.
- Simplificar el contacte amb l'Administració per part de la ciutadania.

Resultats

- Proposta de projecte futur.
- Temes a resoldre abans de començar el projecte:
 - Dubtes pel tracte amb joves que són menors.
 - Dubtes per temes d'identitat a les xarxes.

Agents implicats

Organisme

Benestar i Drets Socials

Data inici – Data fi

Sense data planificada

Sense determinar font de finançament

Sense determinar pressupost

2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

2.4 Fitxes d'anàlisi

Benestar i Drets socials

Creació del Consell municipal de serveis socials

Descripció

En resposta a l'eix estratègic del Pla de benestar i drets socials de "treball en xarxa amb altres administracions i entitats", l'àrea fixa com a un dels seus objectius, establir noves formes de col·laboració amb entitats del tercer sector. Per aquesta raó es vol potenciar la figura del tercer sector a través de la consolidació de la participació al Consell Municipal de Serveis Socials i la creació de comissions delegades.

Grau d'execució

Alt

Mitjà

Baix



Objectius

- Fomentar la participació del tercer sector.
- Prendre decisions de forma consensuada amb els agents implicats.

Resultats

- En resposta al compromís polític de participació.
- En resposta a la normativa de serveis socials de l'any 2008.

Agents implicats

Organisme

Benestar i Drets Socials

Data inici – Data fi

Executat

Fons propis

No es disposa del pressupost

2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

2.4 Fitxes d'anàlisi

Funció pública i Govern Interior



Función Pública y Gobierno Interior

Matèries

Relació de matèries genèriques:

Funció Pública i Escola Municipal de Formació

- Funció Pública
 - Escola Municipal de Formació
- Contractació i Govern Interior
- Contractació
 - Govern Interior i Gabinet General Tècnic

Qualitat i Atenció a la Ciutadania

- Qualitat
 - Atenció a la Ciutadania
 - Població i Demarcació Territorial
 - Unitat Administrativa de Correspondència
- Potestat sancionadora
Empresa Funerària Municipal (EFM)

Dades de la sessió

Data

25 de maig del 2017

Nombre de sessions

Una sessió i correu electrònic

Assistents

<i>Organisme</i>	<i>Nom</i>	<i>Càrrec</i>
Funció pública i Govern Interior	Joana Maria Adilon	Directora General
Funció pública i Govern Interior	M ^a Teresa Benito Roser	Cap de departament de qualitat i atenció a la ciutadania.

2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

2.4 Fitxes d'anàlisi

Funció pública i Govern Interior		
Governança Innovació	Quin és el model organitzatiu per les activitats i projectes d'innovació?	Les activitats d'innovació actualment les realitza el Departament de qualitat i atenció a la ciutadania.
	Es disposa d'una Oficina Tècnica? Com es gestiona?	No es disposa d'un oficina tècnica com a tal.
Estratègia Innovació	S'han establert objectius estratègics? Es revisen periòdicament?	No s'han establert objectius estratègics, però en relació a aquest tipus de projectes es regeixen per les exigències que implica la normativa existent en transparència.
	Existeixen sistemes de filtratge i dinamització d'iniciatives d'innovació?	A banda de les exigències normatives, existeixen diversos canals de comunicació amb la ciutadania pels quals arriben iniciatives o necessitats de canvis.
Gestió de projectes d'innovació	Es realitza un seguiment? Es disposa d'indicadors? Gestió de riscos?	Sí, el Departament de qualitat i atenció a la ciutadania realitza el seguiment. Es disposa d'un gran nombre d'indicadors ja que està al càrrec del Portal de Transparència, així que també recopila indicadors d'altres àrees. També dels CMI.
Model de relació	Quins organismes o àrees estan implicades?	Gran relació amb altres departaments ja que centralitzen informació a publicar al Portal de Transparència.
	Quins mecanismes de relació existeixen?	Intern: Email i telèfon. Es destaca la necessitat de tenir una base de dades única i comú i un quadre de comandament integral que permeti conèixer la situació actual de l'Ajuntament. També DMI. Extern: DMS, tots arriben a qualitat, des d'on es té la traçabilitat del procés. GIN, gestió d'incidències de la via pública. EUROCCOP, eina de base de dades que centralitza i digitalitza les incidències i peticions i permet extreure estadístiques.
Promoció i comunicació	Es publiquen les accions d'innovació realitzades?	Sí, tota la informació es publica a la pàgina web, a més el departament gestiona el Portal de Transparència.
	Existeix una política comuna de promoció?	Sí, per la recepció d'informació i indicadors dels Portal de Transparència.

2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

2.4 Fitxes d'anàlisi

Funció pública i Govern Interior

Millorar l'atenció a la ciutadania en les Oficines d'Atenció a la Ciutadania i de forma telemàtica

Descripció

Incorporar elements que permetin facilitar les gestions entre la ciutadania i l'Administració, tant a nivell presencial a les OACs com a nivell telemàtic. En concret es proposa introduir com a millora.

- Gestors de cues: als llocs d'atenció que no en tenen. Actualment es perd informació i es dediquen recursos personals. Ja hi ha a 4 OACs
- Gestió de tràmits més senzill, capaç d'informar sobre la documentació a aportar.
- Pàgina web i/o app que informi sobre els serveis que realitza l'Ajuntament (important per temes d'igualtat)
- Enquestes de satisfacció presencials ràpides i senzilles: codis QR.

Grau d'execució



Objectius

- Millorar la gestió interna de l'Administrativa, més eficaç i eficient.
- Adaptar l'Administració a les necessitats reals de la ciutadania
- Reduir temps d'espera a les OACs

Resultats

- Pendent d'obtenció.

Agents implicats

Organisme

Funció pública

IMI

Data inici – Data fi

Sense planificació temporal

Sense determinar font de finançament

Sense determinar pressupost

2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

2.4 Fitxes d'anàlisi

Funció pública i Govern Interior

Notificació administrativa via telemàtica

Descripció

Realitzar les notificacions administratives de forma telemàtica. Aquesta petició realment respon a una obligatorietat normativa.

Grau d'execució



Objectius

- Millorar la gestió interna de l'Administrativa, més eficaç i eficient.
- Reduir costos a l'Administració, de sobre i transport.
- Adaptar l'Administració a les obligacions normatives.

Resultats

- Pendent d'obtenció.

Agents implicats

Organisme

Funció pública

IMI

Data inici – Data fi

Sense planificació temporal

Sense determinar font de finançament

Sense determinar pressupost

2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

2.4 Fitxes d'anàlisi

Funció pública i Govern Interior

Certificat digital de les persones jurídiques

Descripció

Adaptar el sistema per tal que es reconegui el certificat de les persones jurídiques. Actualment SISTRA no reconeix el certificat.

Grau d'execució

Alt

Mitjà

Baix



Objectius

- Millorar la gestió interna de l'Administrativa, més eficaç i eficient, es reduiria el treball aproximadament un 30%.
- Reduir temps d'espera a les OACs.

Resultats

- Pendent d'obtenció.

Agents implicats

Organisme

Funció pública

IMI

Data inici – Data fi

Sense planificació temporal

Sense determinar font de finançament

Sense determinar pressupost

2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

2.4 Fitxes d'anàlisi

Funció pública i Govern Interior

Targeta ciutadana única municipal

Descripció

Unificar diversos serveis municipals a una mateixa targeta, la targeta ciutadana. Actualment existeixen diverses targetes pels serveis d'esports, IME, de biblioteques, cultura o d'autobusos, EMT. Es pretén poder oferir una única targeta que unifiqui aquests serveis.

Grau d'execució



Objectius

- Simplificació administrativa.
- Facilitar la gestió als usuaris.
- Coordinació interadministrativa.

Resultats

- Projecte que necessita lideratge i coordinació entre les diferents àrees i organismes implicats.
- Projecte que s'intenta realitzar anteriorment però no ha estat possible.
- Dintre d'aquest període, s'han realitzat mes targetes municipals, les quals no s'han intentat integrar.
- Problema: els lectors no són compatibles i no s'ha determinat el cost pel canvi.

Agents implicats

Organisme

Funció pública

EMT

Cultura

IME

IMI

Data inici – Data fi

Sense planificació temporal

Sense determinar font de finançament

Sense determinar pressupost

2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

2.4 Fitxes d'anàlisi

Funció pública i Govern Interior

Whatsapp incidències

Descripció

Creació d'un número de telèfon per recollir mitjançant l'aplicació de Whatsapp les incidències de ciutat, permetent a la ciutadania un canal de comunicació directa amb l'Ajuntament de Palma.

Grau d'execució



Objectius

- Obtenir informació a temps real.
- Crear un canal que permeti la comunicació directa i fàcil entre la ciutadania i l'Administració Pública.
- Millorar els serveis municipals.
- Descongestionar el telèfon d'atenció a la ciutadania, 010 (2015 més de 10 mil trucades per incidències).

Resultats

- Projecte que ja s'està realitzant, actualment el gestiona el mateix personal del 010.
- Gran activitat ciutadana.
- Actualment està en la primera fase i no es respon al ciutadà que comunica, directament es deriva a l'àrea competent.

Agents implicats

Organisme

Funció pública

Data inici – Data fi

Abril 2016

No es disposa de la font de finançament

No es disposa del pressupost

2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

2.4 Fitxes d'anàlisi

Funció pública i Govern Interior

Millorar el portal de transparència

Descripció

El Portal de transparència reflexa un compromís de l'Ajuntament amb la ciutadania a actuar amb transparència, mitjançant la publicitat activa i la garantia d'accés a la informació.

El Portal va evolucionant i adaptant-se a les necessitats cada any, es proposa des de Qualitat, permetre a les diferents àrees municipals incorporar directament les seves dades.

Grau d'execució

Alt

Mitjà

Baix



Objectius

- Donar compliment a la normativa vigent.
- Informar a la ciutadania sobre: informació institucional, sobre els càrrecs o jurídica i patrimonial; informació sobre contractació, convenis i subvencions o finances i pressupostos.
- Ser més eficients internament, eliminant el pas previ de webmaster.

Resultats

- La plataforma és pròpia de transparència, ja que hi ha indicadors propis.
- S'ha incorporat un "Comitè de transparència" que gestiona la informació necessària d'altres àrees. Està constituït per: batlia, funció pública i IMI.
- Durant l'any 2016, l'àrea de funció pública va realitzar millores al Portal de Transparència:
 - Nova imatge
 - Ordenació de la informació més intuïtiva
 - Incorpora un codi de seguiment per seguir l'estat de la petició

Agents implicats

Organisme

Funció pública

IMI

Data inici – Data fi

Sense planificació temporal

Sense determinar font de finançament

Sense determinar pressupost

2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

2.4 Fitxes d'anàlisi

Funció pública i Govern Interior

Remunicipalització del servei: Telèfon d'atenció a la ciutadania 010

Descripció

Servei d'atenció telefònica a la ciutadania, SAT. El SAT-010 és un servei d'informació general i de gestions municipals que funciona 24 hores, els 365 dies de l'any. Els serveis que presta són: informar telefònicament i canalitzar avisos i denúncies, a més dona cita prèvia per alguns tràmits.

Grau d'execució



Objectius

Objectius del servei SAT 010:

- Crear un canal de comunicació directa amb la ciutadania.
- Possibilitat la comunicació durant tot l'any i a temps complet.
- Descongestionar altres serveis assumint serveis d'avisos, denúncies i cites prèvies.

Objectius de la remunicipalització:

- Donar compliment a la normativa de funció pública i d'Administració local.

Resultats

- Actualment el servei el realitza una subcontractació de l'empresa T-Systems.
- Es planteja remunicipalitzar el servei en aquest moment ja que ha acabat el contracte.
- Els equips ja són de l'Ajuntament i, per tant, no requereix inversió.
- Existeixen problemes pel personal que es dedicarà.

Agents implicats

Organisme

Funció pública

Data inici – Data fi

Abans de desembre del 2018

Sense determinar font de finançament

Sense determinar pressupost

2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

2.4 Fitxes d'anàlisi

Funció pública i Govern Interior

Aplicació Millora la teva ciutat

Descripció

Desenvolupar una aplicació mòbil participativa amb la ciutadania, que permeti conèixer les valoracions dels ciutadans i ciutadanes i sigui transparent dels serveis públics.

Grau d'execució

Alt

Mitjà

Baix



Objectius

- Open Government.
- Crear estadístiques.
- Millorar els serveis, serveis de més qualitat.
- Rebre informació a temps real.
- Donar informació a temps real.

Resultats

- Cal determinar com es realitzaria l'aplicació: IMI, individual de l'àrea, contractació global de diverses aplicacions de diferents àrees.

Agents implicats

Organisme

Funció pública

Data inici – Data fi

Abans de desembre del 2018

Sense determinar font de finançament

Sense determinar pressupost

2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

2.4 Fitxes d'anàlisi

Participació Ciutadana i Coordinació Territorial



Participació Ciutadana i Coordinació Territorial

Matèries

Relació de matèries genèriques delegades:

- Participació
- Coordinació Territorial

Dades de la sessió

Data	Nombre de sessions
05 de juny del 2017	Una sessió i correu electrònic

Assistents

Organisme	Nom	Càrrec
Participació Ciutadana i Coordinació Territorial	Joaquín de María	Director General

2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

2.4 Fitxes d'anàlisi

Participació Ciutadana i Coordinació Territorial		
Governança Innovació	Quin és el model organitzatiu per les activitats i projectes d'innovació?	Els projectes d'innovació tecnològics es realitzen amb suport de l'IMI.
	Es disposa d'una Oficina Tècnica? Com es gestiona?	No es disposa d'una Oficina Tècnica com a tal.
Estratègia Innovació	S'han establert objectius estratègics? Es revisen periòdicament?	Existeix un pla estratègic de l'àrea amb els principals eixos i objectius estratègics. A més es disposa d'un pla estratègic de subvencions. Es pretén amb aquests una major implicació de la ciutadania i també coordinar els diferents districtes de Palma.
	Existeixen sistemes de filtratge i dinamització d'iniciatives d'innovació?	Sí, a través de la participació ciutadana: consells de barri, consells de districte amb poder de decisió, etc. A tots aquests fòrums es potencia la representació política directa.
Gestió de projectes d'innovació	Es realitza un seguiment? Es disposa d'indicadors? Gestió de riscos?	Es realitza una planificació detallada de forma prèvia a les activitats, i a la finalització d'aquestes, s'avaluen els resultats. Per la correcta realització del seguiment i la millora continua, s'analitzen aquí els DMS i DMI rebuts.
Model de relació	Quins organismes o àrees estan implicades?	Relació amb determinades àrees per la seva afinitat de matèries: per exemple igualtat o benestar. També pel tema de l'organització de festes existeix relació amb sanitat i infraestructures. Relació per projectes TIC amb l'IMI.
	Quins mecanismes de relació existeixen?	DMI, DMS i peticions directes a l'àrea. Consell social: representació de la societat, al consell s'avaluen les polítiques de forma trimestral. La relació amb altres àrees es a través de correu electrònic i telèfon.
Promoció i comunicació	Es publiquen les accions d'innovació realitzades?	Sí, es publiquen a la pàgina web de l'Ajuntament, a la pàgina de participació ciutadana i a la pàgina de pressuposts participatius. La informació a incorporar s'envia a una persona de l'IMI per email.
	Existeix una política comuna de promoció?	El pla de comunicació de l'àrea s'executa conjuntament i amb el suport del departament de premsa comunicació de l'Ajuntament.

2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

2.4 Fitxes d'anàlisi

Participació Ciutadana i Coordinació Territorial

Gestió de claus cívica

Descripció

Atorgament de subvencions per una gestió cívica dels casals. Aquesta primera fase permetrà la gestió directa per part de les associacions de veïns.

A més, es pretén desenvolupar un programa informàtic per la gestió dels 19 casals de barri del municipi com a segona fase del projecte. El programa permetrà introduir informació directament a cadascun dels casals de barri i evitarà el seu desplaçament a l'Ajuntament per demanar les claus.

Grau d'execució



Objectius

- Descentralitzar l'Ajuntament.
- Assolir la gestió cívica dels casals.

Resultats

- Abans els casals de barri eren gestionats per empreses externes.
- L'actual sistema de gestió és a través d'Excel.
- Actualment per demanar les claus els casals de barri s'han de desplaçar a l'Ajuntament de Palma.

Agents implicats

Organisme

Participació Ciutadana i Coordinació Territorial

IMI

Data inici – Data fi

Actualment el procés de subvencions està en serveis jurídics. L'objectiu és assolir la gestió cívica al desembre del 2017.

Fons propis: subvencions que atorga l'Ajuntament

300.000 € en 13 mesos aproximat

2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

2.4 Fitxes d'anàlisi

Participació Ciutadana i Coordinació Territorial

Pàgina web: tu fas palma.cat

Descripció

Desenvolupament de la web: tu fas palma. <https://tufas.palma.cat/>
Mitjançant el Portal de Participació Ciutadana Tu Fas Palma, l'Ajuntament vol fomentar la participació de la ciutadania en la gestió del municipi, implicant-la en la generació d'idees i propostes noves i viables, amb l'objecte de millorar la qualitat de vida de totes les persones. És una aposta decidida per una gestió més pròxima als ciutadans que permetrà rebre'n les propostes, crear canals directes de comunicació amb el Govern municipal i contribuir a prendre les decisions més encertades per a l'interès general.

Grau d'execució



Objectius

- Hi pot participar qualsevol persona física a partir dels 16 anys, empadronada a Palma i que s'hagi registrat prèviament al Portal de Participació Ciutadana.
- Incorporar debats, comentaris o propostes directament pels ciutadans.
- Reservar un espai per tal que les altres àrees incorporin la normativa que hagi de ser participada.

Resultats

- L'IMI és l'interlocutor amb l'empresa externa: presta suport en la licitació i en el seguiment del projecte.
- Creuament entre el padró municipal i l'IMI: permet identificar als participants.
- Verificació de les votacions a través de SMS.
- El projecte, actualment, únicament inclou "els pressuposts participatius", tot i que es preveu la seva ampliació.

Agents implicats

Organisme

Participació Ciutadana i Coordinació Territorial

IMI

Data inici - Data

S'acaba d'anunciar aquest mes de juny del 2017 el desenvolupament de la pàgina web.

Fons propis

13.000 € aproximat

2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

2.4 Fitxes d'anàlisi

Participació Ciutadana i Coordinació Territorial

Fomentar la participació ciutadana en els pressuposts

Descripció

Fomentar la participació de la ciutadania de forma directa. Així, es desenvolupen accions de promoció a diferents nivells, mitjançant la premsa escrita, radio, televisió, xarxes socials, xerrades en diferents entorns, furgonetes promocionals al carrer.

Grau d'execució



Objectius

- Elaborar un pla de comunicació ample, amb un llenguatge directe i transgressor, capaç d'arribar a tota la ciutadania.

Resultats

- Contractació externa: gestió de les xarxes socials, vídeos explicatius, disseny corporatiu, etc.
- Gestionat pel Departament de premsa: al qual se li ha donat una partida des de l'àrea de participació.
- Furgoneta promocional: aquesta ha recorregut 31 barris i més de 100km. Incorpora un ordinador per tal de facilitar l'accessibilitat.

Agents implicats

Organisme

Participació Ciutadana i Coordinació Territorial

Contractació externa

Departament de premsa

Data inici - Data

Iniciat el mes d'abril de 2017

Fons propis

20.000 €

2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

2.4 Fitxes d'anàlisi

Participació Ciutadana i Coordinació Territorial

Festes d'estiu

Descripció

Marcar les línies de treball que caracteritzaran la intervenció municipal en matèria de festes d'estiu, amb la intenció de crear un model propi. El programa marcat per aquest any inclou:

- Palma Talent.
- Esclataventura.
- Trescabarris.
- Les altres veus.
- Passejart

Grau d'execució



Objectius

- Potenciar la participació ciutadana
- Descentralitzar les festes: no totes al centre de Palma per tal de donar a conèixer altres espais de la ciutat.
- Ajudar a millorar el coneixement dels barris de ciutat.
- Posar en valor les entitats i col·lectius que fan feina als barris de Palma.

Resultats

- Contractació d'una empresa externa per cada activitat, mitjançant contractacions menors.
- L'àrea realitza el seguiment i coordinació de les activitats.
- S'intenta fomentar la col·laboració amb altres àrees per tal d'organitzar la temàtica de les festes i les activitats.
- Premis són culturals o econòmics.

Agents implicats

Organisme

Participació Ciutadana i Coordinació Territorial

Contractació externa

Data inici - Data

23 de juny al 2 de juliol

Contractació empresa externa

70.000 €

2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

2.4 Fitxes d'anàlisi

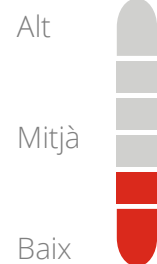
Participació Ciutadana i Coordinació Territorial

REMEC

Descripció

El Registre Municipal d'Entitats Ciutadanes té per objecte permetre a l'Ajuntament conèixer en tot moment les dades més importants de la societat civil de la nostra ciutat, la representativitat, el grau d'interès o la utilitat ciutadana de les seves finalitats, la seva capacitat autònoma i els ajuts que rebin d'altres entitats públiques o privades, per possibilitar una correcta política municipal de foment de l'associacionisme participatiu.

Grau d'execució



Objectius

- Les entitats ciutadanes de Palma han d'estar inscrites al REMEC per poder:
- Rebre subvencions en càrrec als pressupostos municipals.
 - Gaudir de la cessió d'ús d'espais municipals.
 - Rebre al seu domicili social la convocatòria dels òrgans col·legiats municipals que celebren sessions públiques quan a l'ordre del dia hi figurin qüestions relacionades amb l'objecte social de l'entitat.
 - Participar en els Consells Sectorials i òrgans col·legiats de gestió desconcentrada.

Riscos potencials

- El diagnòstic actual s'està realitzat per part d'una treballadora social del programa SOIB-Palma Activa "joves qualificats".
- Actualment únicament un únic ordinador és compatible amb els sistemes d'altres administracions.
- Actualment s'està realitzant una avaluació de l'estat del REMEC.

Possibles agents implicats

Organisme

Participació Ciutadana i Coordinació Territorial

IMI o contractació externa

Planificació

Sense planificació temporal

Sense determinar font de finançament

Sense determinar pressupost

2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

2.4 Fitxes d'anàlisi

Institut Municipal d'Esports



Matèries

L'Institut Municipal de l'Esport (IME) és un organisme autònom de l'Ajuntament de Palma de caràcter administratiu, dotat amb personalitat jurídica pública i patrimoni independent, per al desenvolupament dels serveis administratius i d'altres finalitats i actuacions no lucratives que es determinen als presents Estatuts.

L'Institut Municipal de l'Esport (IME) s'adscriu a la Regidoria d'Educació i Esports.

Dades de la sessió

Data

06 de juny del 2017

Nombre de sessions

Una sessió i correu electrònic

Assistents

Organisme	Nom	Càrrec
IME	Jose María González	Gerent
IME	Montserrat Genestra	Cap d'àrea

2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

2.4 Fitxes d'anàlisi

Institut Municipal d'Esports		
Governança Innovació	Quin és el model organitzatiu per les activitats i projectes d'innovació?	La gestió dels projectes d'innovació es realitza amb la creació d'un grup de treball específic i és liderat pel cap d'àrea corresponent.
	Es disposa d'una Oficina Tècnica? Com es gestiona?	No es disposa d'una Oficina Tècnica com a tal.
Estratègia Innovació	S'han establert objectius estratègics? Es revisen periòdicament?	Existeix un pla de legislatura, però el pla estratègic d'esports s'està elaborant en l'actualitat, s'espera publicar en sis mesos aproximadament.
	Existeixen sistemes de filtratge i dinamització d'iniciatives d'innovació?	Els projectes a executar depenen de la voluntat política i de la visibilitat interna que es té de les necessitats. A més entren per via suggeriments i queixes de la ciutadania (DMS, DMI). Existeix un procés de millora continua.
Gestió de projectes d'innovació	Es realitza un seguiment? Es disposa d'indicadors? Gestió de riscos?	Des de qualitat es realitza un seguiment dels projectes i de l'assoliment dels objectius establerts, mitjançant l'establiment d'indicadors ja que es disposa d'un quadre d'indicadors. Mensualment es reporten els resultats des d'estadística a qualitat i transparència. A més, el seguiment és complet, per l'auditoria anual AENOR.
Model de relació	Quins organismes o àrees estan implicades?	Es destaca la relació amb l'àrea de mobilitat i infraestructures, a més la relació amb el Consell Insular de Mallorca.
	Quins mecanismes de relació existeixen?	No existeixen eines de col·laboració externes, però internament sí que es treballa amb carpetes compartides. La relació formal amb altres àrees es realitza a través de les reunions de coordinació, informalment a través de la voluntat personal. A més, ara s'està incentivant l'assistència a fires per tal de conèixer altres iniciatives. Es destaca la rellevància que podria tendir la S.O.P. per l'execució de projectes transversals.
Promoció i comunicació	Es publiquen les accions d'innovació realitzades?	Sí. Es disposa d'un departament intern, tot i que també s'aprova des de l'Ajuntament. Es fan servir les xarxes socials, com youtube, facebook o twitter.
	Existeix una política comuna de promoció?	Anualment, es realitza una enquesta de satisfacció a l'usuari per conèixer la seva valoració dels serveis.

2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

2.4 Fitxes d'anàlisi

Institut Municipal d'Esports

Substitució flota de vehicles per vehicles elèctrics

Descripció

Renovació de la flota de vehicles de l'Institut Municipal d'Esports de Palma per la finalització de l'actual renting i per antiguitat dels vehicles, mitjançant la incorporació de 10 vehicles elèctrics. En concret, es preveu l'adquisició de 3 furgonetes, 2 mini furgons i 5 turismes.

Grau d'execució



Objectius

- Substituir els vehicles obsolets apostant per vehicles més sostenibles amb emissions zero de CO2.
- Reduir costos en relació als combustibles convencionals.
- Adaptar a les necessitats reals del servei prestat.

Resultats

- Pendent d'obtenció.

Agents implicats

Organisme

IME

Data inici – Data fi

Sense data, pendent de licitació plecs

Fons propis

80.000,00€ aprox. de cost anual del renting

2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

2.4 Fitxes d'anàlisi

Institut Municipal d'Esports

Desinfecció per raigs ultraviolat de l'aigua de piscina d'ensenyament de Son Moix

Descripció

Instal·lació d'un sistema de desinfecció de l'aigua de la piscina d'ensenyament de Son Moix, mitjançant la tecnologia de làmpades de UV.

Grau d'execució

Alt

Mitjà

Baix



Objectius

- Disminuir l'aportació de productes químics pel tractament de l'aigua.
- Reduir el rebuig d'aigua climatitzada per rentat de filtres.
- Rebaixar l'aportació/renovació d'aigua i el seu posterior escalfament.
- Millorar el nivell de confort a conseqüència de treballar amb índex més baixos hipoclorit.

Resultats

- Reducció molt important en la freqüència de neteja de filtres, rebuig d'aigua i del consum de producte químic.

Agents implicats

Organisme

IME

Data inici – Data fi

Octubre del 2016 –
Novembre del 2016

Pressupost propi

26.426,27€

2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

2.4 Fitxes d'anàlisi

Institut Municipal d'Esports

Substitució dels projectors d'enllumenat existents per projectors LED al velòdrom i a la pista d'atletisme de Son Moix

Descripció

Substitució dels 36 projectors d'enllaunament existents, amb una potència total instal·lada de 36.000 w, al velòdrom i a la pista d'atletisme de Son Moix, per tecnologia LED.

Grau d'execució



Objectius

- Millorar l'enllumenat del velòdrom i pista d'atletisme.
- Garantir la reducció del consum elèctric respecte a la potència actual instal·lada en un 65%.

Resultats

- Pendent d'obtenció.

Agents implicats

Organisme

IME

Data inici – Data fi

Tercer trimestre 2017

Pressupost propi

64.004,47 €

2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

2.4 Fitxes d'anàlisi

Institut Municipal d'Esports

Dotació d'un sistema d'escalfament de l'aigua de la piscina "Xavi Torres" mitjançant l'aprofitament del calor residual de la depuradora de Sant Jordi

Descripció

Instal·lació d'un sistema canalitzat d'aprofitament del calor residual generat per la depuradora de Sant Jordi per l'escalfament de l'aigua de la piscina de la instal·lació "Xavi Torres".

Grau d'execució



Objectius

- Reduir el consum energètic actual.
- Substituir el sistema tradicional de calderes de gas per d'altres amb energies renovables.
- Donar compliment a la normativa actual vigent del R. I. T. E.

Resultats

- Pendent d'obtenció.

Agents implicats

Organisme

IME

EMAYA

Planificació:

Segon semestre 2018

Fons d'Emaya

No es disposa del pressupost

2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

2.4 Fitxes d'anàlisi

Institut Municipal d'Esports

Substitució dels projectors d'enllumenat existents per projectors LED al camps de rugby del poliesportiu "Germans Escalas"

Descripció

Substitució de l'enllumenat existent de l'actual camp de futbol el qual es transformarà en camp de rugby, per nous projectors amb tecnologia LED i instal·lació d'enllumenat amb tecnologia LED per al nou camp de futbol 11.

Grau d'execució



Objectius

- Millorar l'enllumenat del camp de rugby.
- Garantir la reducció del consum elèctric respecte a la potència actual instal·lada.

Resultats

- Pendent d'obtenció.

Agents implicats

Organisme

IME

Planificació:

Primer semestre 2018

Fons propis

130.818,30 €

2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

2.4 Fitxes d'anàlisi

Institut Municipal d'Esports

Substitució dels projectors d'enllumenat existents per projectors LED al camp de futbol de l'Antoniana

Descripció

Substitució dels 32 projectors d'enllumenat existents, amb una potència total instal·lada de 35.200 w, per nous projectors amb tecnologia LED.

Grau d'execució

Alt

Mitjà

Baix



Objectius

- Millorar l'enllumenat del camp de futbol.
- Garantir la reducció del consum elèctric en un 65% respecte a l'actual i la possibilitat de reducció de la potència actual instal·lada.

Resultats

Agents implicats

Organisme

IME

Data inici – Data fi

19/04/17- 06/06/17

Fons propis

74.874,80 €

2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

2.4 Fitxes d'anàlisi

Institut Municipal d'Esports

Execució d'instal·lació fotovoltaica d'autoconsum al centre "Rudy Fernández"

Descripció

Execució d'una instal·lació solar fotovoltaica d'autoconsum al centre esportiu "Rudy Fernández", ubicada a la coberta del centre.

Grau d'execució

Alt

Mitjà

Baix



Objectius

- Reduir el consum energètic actual en electricitat.
- Evitar la dependència de l'empresa subministradora externa.
- Aportar l'excedent de la producció a la xarxa general elèctrica.

Resultats

- Pendent d'obtenció.

Agents implicats

Organisme

IME

Fons Europeu Desenvolupament Regional (en projecte)

Planificació:

Segon semestre 2018

Pressupost propi i
Fons Europeu Desenvolupament Regional

Pressupost no determinat

2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

2.4 Fitxes d'anàlisi

Institut Municipal d'Esports

Execució d'instal·lació fotovoltaica d'autoconsum al poliesportiu de Son Hugo

Descripció

Execució d'una instal·lació solar fotovoltaica d'autoconsum de 99,96 kw al poliesportiu de Son Hugo mitjançant la instal·lació de 384 plaques a la coberta del centre.

Grau d'execució



Objectius

- Reduir el consum energètic actual en electricitat.
- Evitar la dependència de l'empresa subministradora externa.
- Aportar l'excedent de la producció a la xarxa general elèctrica.

Resultats

- Pendent d'obtenció.

Agents implicats

Organisme

IME

Fons Europeu Desenvolupament Regional (en projecte)

Data inici – Data fi

01/08/2017 –
31/10/2017

Pressupost propi i
Fons Europeu Desenvolupament Regional

255.836,20 €

2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

2.4 Fitxes d'anàlisi

Institut Municipal d'Esports

Dotació d'un sistema d'escalfament de l'aigua de les piscines del poliesportiu de Son Hugo amb energies renovables

Descripció

Instal·lació d'un sistema mixta d'escalfament de l'aigua de les piscines amb energies renovables, mitjançant la instal·lació de calderes de biomassa, la instal·lació d'un sistema de geotèrmia i la instal·lació de mantes tèrmiques a les distintes piscines del recinte.

Grau d'execució



Objectius

- Reduir el consum energètic actual.
- Substituir el sistema tradicional de calderes de gas per d'altres amb energies renovables.
- Donar compliment a la normativa actual vigent del R. I. T. E.

Resultats

- Pendent d'obtenció.

Agents implicats

Organisme

IME

Planificació:


Primer semestre 2018

Pressupost propi

350.000,00 €

2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

2.4 Fitxes d'anàlisi

Institut Municipal d'Esports			
Totem interactiu per la ciutadania			
Descripció Incorporació de "tòtems" interactius que permetin donar informació a la ciutadania i fer tràmits directament amb l'administració mitjançant les targetes d'usuari.	Grau d'execució Alt Mitjà Baix 		
Objectius <ul style="list-style-type: none">• Prestar un servei més eficient.• Evitar cues i reduir els temps d'espera per realitzar tràmits amb l'administració.• Facilitar un canal d'interacció directe i senzill amb la ciutadania.• Ampliar aquesta instal·lació a més centres (mínim 4 centres més).	Resultats <ul style="list-style-type: none">• Es pretén posar a disposició de la ciutadania 5 tòtems interactius aquest any 2017.• Ja s'ha realitzat la primera instal·lació al Palau Municipal d'esports de Son Moix.		
Agents implicats <table border="1"><thead><tr><th>Organisme</th></tr></thead><tbody><tr><td>IME</td></tr></tbody></table>	Organisme	IME	Planificació: Quart trimestre de l'any 2017
Organisme			
IME			
Fons propis	Pressupost no determinat		

2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

2.4 Fitxes d'anàlisi

Institut Municipal d'Esports

Desinfecció mitjançant raigs ultraviolats de l'aigua de la piscina del poliesportiu s'Estel

Descripció

Instal·lació d'un sistema de desinfecció de l'aigua de la piscina del poliesportiu s'Estel, mitjançant la tecnologia de làmpades de UV.

Grau d'execució

Alt

Mitjà

Baix



Objectius

- Disminuir l'aportació de productes químics per el tractament de l'aigua.
- Disminuir el rebuig d'aigua climatitzada per rentat de filtres.
- Disminuir l'aportació/renovació d'aigua i el seu posterior escalfament.
- Millorar el nivell de confort a conseqüència de treballar amb índex més baixos hipoclorit.

Resultats

- Reducció molt important en la freqüència de neteja de filtres, del rebuig d'aigua i del consum de producte químic.

Agents implicats

Organisme

IME

Data inici – Data fi

01/10/16 - 01/11/16

Pressupost propi

29.962,50 €

2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

2.4 Fitxes d'anàlisi

Igualtat, Joventut i Drets Cívics



Igualtat, Joventut i Drets Cívics

Matèries

Relació de matèries genèriques delegades:

- Igualtat
- Serveis d'atenció violència de gènere
- Joventut
- Drets Cívics
- Majors
- Família
- Migracions

Dades de la sessió

Data

01 de juny del 2017

Nombre de sessions

Una sessió i correu electrònic

Assistents

Organisme	Nom	Càrrec
Igualtat, Joventut i Drets Cívics	Lucía Segura	Directora general d'Igualtat, Joventut i Drets Cívics.

2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

2.4 Fitxes d'anàlisi

Igualtat, Joventut i Drets Cívics		
Governança Innovació	Quin és el model organitzatiu per les activitats i projectes d'innovació?	No existeix un model organitzatiu predissenyat, l'organització depèn de cada àrea en concret que desenvolupa el projecte.
	Es disposa d'una Oficina Tècnica? Com es gestiona?	No es disposa d'una oficina tècnica com a tal per projectes d'innovació.
Estratègia Innovació	S'han establert objectius estratègics? Es revisen periòdicament?	Actualment s'està treballant en el pla d'igualtat, del que ja s'ha realitzat el diagnòstic. L'eix de canvi institucional, recull dos punts: <ul style="list-style-type: none"> • Comunicació via telemàtica interna: amb l'objectiu de conèixer les actuacions de cada àrea • Recollida de dades: recopilació de dades disgregada per sexe. Actualment cada servei té la seva base de dades i, a més, aquestes dades no es poden disgregar per sexe. Es planteja elaborar una instrucció per recollir dades diferenciant el sexe.
	Existeixen sistemes de filtratge i dinamització d'iniciatives d'innovació?	L'àrea està en constant tracte amb la ciutadania a través de diversos canals (web, grups, etc.)
Gestió de projectes d'innovació	Es realitza un seguiment? Es disposa d'indicadors? Gestió de riscos?	Cada projecte que es realitza compta amb un grup de persones responsables de la seva execució, que també realitzen el seguiment dels projectes.
Model de relació	Quins organismes o àrees estan implicades?	L'Àrea realitza accions transversals. Es destaca que no existeixen eines que permetin la col·laboració. A més, els ordinadors no permeten accedir a eines públiques i gratuïtes de col·laboració.
	Quins mecanismes de relació existeixen?	No existeixen mecanismes de relació predeterminats amb altres àrees, sí amb la ciutadania (DMS, web, etc)
Promoció i comunicació	Es publiquen les accions d'innovació realitzades?	Existeixen 5 pàgines web de l'àrea, una gestionada internament i les altres 4 per contractació externa. Les externes són de 4 empreses diferents, ja que són les mateixes que realitzen el servei. L'àrea treballa intensament en temes de xarxes socials pel seu públic objectiu. Aquesta tasca també es desenvolupa per les empreses contractades, tot i que es realitza un seguiment intern exhaustiu diàriament. Amb aquest objectiu, també es realitzen vídeos en directe per promocionar activitats.
	Existeix una política comuna de promoció?	L'àrea desenvolupa una gran activitat de promoció i comunicació ja que es tracta d'una àrea finalista amb tracte directe amb la ciutadania.

2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

2.4 Fitxes d'anàlisi

Igualtat, Joventut i Drets Cívics

Creació i potenciació dels grups de dones

Objectius

Creació i potenciació de grups de dones en situació de dificultats socioeconòmiques. Els objectius principals són la inserció socioeconòmica mitjançant l'auto-ocupació. Representen grups de suport entre dones que, a més són solidaris, ja que es fomenta la participació activa dels seus membre amb la prestació d'ajuda mútua.

Grau d'execució



Objectius

- Posar en contacte a dones en situacions similars.
- Potenciar l'ajuda mútua i la solidaritat comunitària.
- Compartir experiències i actuar com a grup de suport.
- Inserció socio-laboral mitjançant l'auto-ocupació.

Resultats

- 90% d'èxit dels grups.
- Actualment existeixen tres grups.

Agents implicats

Organisme

Igualtat, Joventut i Drets Cívics

Data inici – Data fi

En curs

Es desconeix

No es disposa del pressupost

2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

2.4 Fitxes d'anàlisi

Igualtat, Joventut i Drets Cívics

Canvi institucional

Objectius

Actualment s'està treballant en el pla d'igualtat, del que ja s'ha realitzat el diagnosi. L'eix de canvi institucional, recull dos punts:

- Comunicació via telemàtica interna: amb l'objectiu de conèixer les actuacions de cada àrea.
- Recollida de dades: recopilació de dades disgregada per sexe. Actualment cada servei té la seva base de dades i, a més, aquestes dades no es poden disgregar per sexe. Es planteja elaborar una instrucció per recollir dades diferenciant el sexe.

Grau d'execució



Objectius

- Assegurar la igualtat dintre de l'Administració Pública.
- Realitzar seguiment efectiu mitjançant indicadors.

Resultats

- Pendent publicar el pla d'igualtat 2017 – 2021.

Agents implicats

Organisme

Igualtat, Joventut i Drets Cívics

Data inici – Data fi


Desembre 2017
publicació del Pla
d'igualtat

Es desconeix

No es disposa del pressupost

2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

2.4 Fitxes d'anàlisi

Igualtat, Joventut i Drets Cívics	
Formació i envelliment actiu	
Objectius <p>Treball per a reduir la bretxa digital per tal de minvar les dificultats socials que pot produir aquesta (accés a serveis públics i recursos, incomunicació...). Obert a tota la ciutadania però fent especial incidència en les persones majors de 65 anys (treball en envelliment actiu) i col·lectius en situacions de dificultats socio-econòmiques.</p>	Grau d'execució  <p>Alt Mitjà Baix</p>
Objectius <ul style="list-style-type: none">• Reducció de la bretxa digital.• Envelliment actiu.• Accés a serveis i recursos públics.• Millorar la comunicació i la xarxa social.	Resultats <ul style="list-style-type: none">• No determinats.
Agents implicats <p>Organisme</p> <p><i>Igualtat, Joventut i Drets Cívics</i></p>	Data inici – Data fi <p>En curs</p>
Es desconeix	No es disposa del pressupost

2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

2.4 Fitxes d'anàlisi

Igualtat, Joventut i Drets Cívics

Foment de la participació ciutadana a través del "consell de dones"

Objectius

El Consell és un espai de participació activa de totes les associacions i entitats existents a la ciutat que treballen per la igualtat efectiva entre dones i homes en la vida pública i privada i en els àmbits de presa de decisió; un espai de reconeixement a la ciutadania, en general, i a les entitats i associacions de dones en particular, com a interlocutores vàlides en el disseny, la implementació i l'avaluació de les polítiques públiques municipals.

Grau d'execució



Objectius

- El Consell és una peça clau per a la participació de les dones en el nostre municipi.
- La participació en el Consell de Dones i per a la Igualtat pretén fomentar una relació més directa entre l'Ajuntament de Palma i la ciutadania.

Resultats

- El pla d'igualtat s'ha debatut al consell de dones.
- Múltiples accions i línies de l'àrea es treballen al Consell de Dones.
- S'han fet projectes de manera conjunta

Agents implicats

Organisme

Igualtat, Joventut i Drets Cívics

Data inici – Data fi

En curs

Es desconeix

No es disposa del pressupost

2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

2.4 Fitxes d'anàlisi

Igualtat, Joventut i Drets Cívics

Banc de cultures

Objectius

El Banc de Cultures (Banc del Temps lingüístic i cultural) és un projecte que sorgeix a iniciativa de l'Àrea d'Igualtat, Joventut i Drets Cívics. Pretén ser un espai de convivència entre persones d'orígens cultural diversos i d'intercanvi de conversa en català, castellà i altres idiomes i on es podran adquirir i compartir coneixements d'arreu del món. El banc de cultures proposa accions tant individuals com grupals (per exemple: conversa en diferents idiomes, intercanvi de coneixements i habilitats, visites culturals, etc.)

Grau d'execució



Objectius

- Generar vincles comunitaris i interculturals.
- Millorar el coneixement d'un idioma.
- Fomentar les relacions de convivència i confiança entre persones de procedències culturals diverses.
- Intercanviar coneixements i habilitats d'arreu del món.
- Satisfacció personal i revaloritzar les pròpies capacitats i coneixements.

Resultats

- Projecte en procés.
- Augment del número de sòcies i socis en els darrers mesos.
- Augment i millora de la qualitat i incidència de les activitats del projecte.

Agents implicats

Organisme

Igualtat, Joventut i Drets Cívics

Data inici – Data fi

En curs

Es desconeix

No es disposa del pressupost

2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

2.4 Fitxes d'anàlisi

Igualtat, Joventut i Drets Cívics

Aplicació o whatsapp per comunicar i registrar situacions estructurals de perill d'agressions

Objectius

Desenvolupament d'una aplicació o un número de telèfon de whatsapp que permeti comunicar, de forma directa i senzilla, situacions estructurals que puguin ser perilloses per les dones o altres persones amb identitats de gènere no hegemòniques (per exemple carrers foscs per falta de llum).

Grau d'execució



Objectius

- Establir un canal directe de comunicació amb l'Ajuntament.
- Sensibilitzar i aconseguir una major coresponsabilitat social.

Resultats

- Cal estudiar la viabilitat del projecte: pressupost i recursos.

Agents implicats

Organisme

Igualtat, Joventut i Drets Cívics

IMI

Data inici – Data fi

Sense determinar

Sense determinar font de finançament

Sense determinar pressupost

2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

2.4 Fitxes d'anàlisi

Model de ciutat, Urbanisme i Habitatge Digne



Model de Ciutat, Urbanisme i Habitatge Digne

Matèries

Relació de matèries genèriques delegades:

- Model de ciutat
- Urbanisme
- Habitatge
- Adscripció d'organismes i empreses:
- Gerència Municipal d'Urbanisme
- Patronat Municipal de l'Habitatge i RIBA
- Consorci Urbanístic Platja de Palma
- Oficina Antidesnonaments

Dades de la sessió

Data

23 de juny de 2017

Nombre de sessions

Dos sessions i correu electrònic

Assistents

<i>Organisme</i>	<i>Nom</i>	<i>Càrrec</i>
Model de ciutat, Urbanisme i Habitatge Digne	Biel Horrach	Director general, Director tècnic i Subgerent de Model de Ciutat, Urbanisme i Habitatge Digne

2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

2.4 Fitxes d'anàlisi

Model de ciutat, Urbanisme i Habitatge Digne		
Governança Innovació	Quin és el model organitzatiu per les activitats i projectes d'innovació?	Els projectes d'innovació surten gràcies al voluntarisme i esforç extraordinari del treball d'algun departament en concret, destacant el nivell d'innovació al que s'ha arribat quan s'han treballat projectes entre diferents regidories. Sempre tot de caire molt voluntariós per aconseguir resultats positius. Sempre ha calgut començar de zero. El més positiu ha estat la resposta supermotivada dels funcionaris.
	Es disposa d'una Oficina Tècnica? Com es gestiona?	No es disposa d'una Oficina Tècnica com a tal.
Estratègia Innovació	S'han establert objectius estratègics? Es revisen periòdicament?	Autoexigència de de la regidoria per donar resposta als grans problemes als que s'enfronten mitjançant estratègies innovadores. Fomentant el benchmarking amb altres ciutats. Cada any es revisa el pla estratègic.
	Existeixen sistemes de filtratge i dinamització d'iniciatives d'innovació?	Tota la iniciativa passa pel voluntarisme i impuls de la Direcció. Encara que cal destacar alguns projectes d'iniciativa d'alguns treballadors públics. Especialment el personal interí i els dels organismes públics.
Gestió de projectes d'innovació	Es realitza un seguiment? Es disposa d'indicadors? Gestió de riscos?	Cada any des de Qualitat es va fent un seguiment del pla estratègic mirant de traduir els resultats en indicadors.
Model de relació	Quins organismes o àrees estan implicades?	Per matèria es manté major relació amb EMAYA i l'àrea d'infraestructures i accessibilitat. Es destaca la necessitat d'establir sinèrgies amb l'IMI i determinar com realitzar la contractació de recursos informàtics a les àrees. Actualment no tenen informàtics a l'àrea i tota la informació és en paper, falten documents digitalitzats.
	Quins mecanismes de relació existeixen?	Els mecanismes de relació són a través de correu electrònic i telèfon.
Promoció i comunicació	Es publiquen les accions d'innovació realitzades?	Es publica a la pàgina web de l'Ajuntament.
	Existeix una política comuna de promoció?	Malgrat l'esforç que es fa, cal una modernització del funcionament del servei de qualitat de la gerència d'urbanisme. Cal que sigui reforçat amb un ventall més ampli de disciplines

2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

2.4 Fitxes d'anàlisi

Model de ciutat, Urbanisme i Habitatge Digne

Base de dades comú

Descripció

Desenvolupar una base de dades fiable i comú a l'Ajuntament de Palma, assegurant la l'accés a l'historial i l'expedient complet. Que permeti accés a la ciutadania. Mitjançant una base de dades comú es busca complir amb objectius normatius de transparència i d'administració electrònica.

Grau d'execució



Objectius

- Permetre la traçabilitat de les actuacions.
- Garantir la seguretat dels serveis amb l'accés als antecedents d'elements de la ciutat (per exemple a l'historial d'edificis).
- Assolir la simplificació administrativa amb la reducció de paper i duplicitat de tràmits.
- Garantir un servei transparent amb accés directe de la ciutadania.
- Augmentar la responsabilitat cívica amb l'accés directa de la ciutadania (per exemple a les llicències d'activitat de bars).
- Disponibilitat de la informació d'altres àrees permetrà solucionar problemàtiques associades a diverses àrees per una mateixa situació (per exemple: ambiental i sanitària).

Resultats

- Actualment la informació està disgregada per àrees. El que ha obligat a urbanisme a revisar bases de dades que no eres fiables.
- Actual necessitat i urgència pel control de l'habitatge turístic a més de les activitats lligades a establiments públics (bars, restaurants, discoteques...)
- Des de fa aproximadament un any, s'està generant una base de dades per conèixer la qualitat dels habitatges de Palma (nivell d'accessibilitat, certificació energètica i protecció de l'edificació). Ha estat l'única experiència positiva encara que fins d'aquí a 10 anys no es veuran resultats.
- Implicaria una necessària formació al personal encarregat de pujar les dades. Es considera que el PLT seria un bon punt d'inici per implementar metodologies de treball en relació a la base de dades.

Agents implicats

Organisme

Totes les àrees, empreses i organismes autònoms municipals

Data inici – Data fi

Sense planificació

Sense determinar la font de finançament.
(Un possible projecte pilot seria l'EDUSI)

Sense determinar el pressupost

2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

2.4 Fitxes d'anàlisi

Model de ciutat, Urbanisme i Habitatge Digne

Inspecció Tècnica d'Activitats

Descripció

La Inspecció Tècnica d'Activitats comprova que:

- Les activitats es realitzen segons les condicions autoritzades, així com la seva adequació a la legalitat ambiental i l'adopció de mesures de seguretat, higiene i salubritat associades.
- Determinar l'eficàcia de les mesures de prevenció i correcció que s'hagin fixat en els diferents actes de control i intervenció administrativa prèvia.

Grau d'execució



Objectius

- Assolir un sistema plenament tecnològic.
- Permetrà la incorporació de dades.
- Crear una base de dades en relació a les activitats.
- Desenvolupar un registre d'activitats.
- Fomentar la inspecció digital de les activitats.

Resultats

- La normativa d'activitats balears impulsa la Inspecció Tècnica d'Activitats. Però encara no s'ha creat cap ordenança a nivell estatal per desenvolupar-ho.
- Col·laboració amb diferents col·legis professionals.
- Elaboració a partir de les lliçons apreses de la ITE.

Agents implicats

Organisme

Model de ciutat, Urbanisme i Habitatge Digne

Data inici – Data fi

Sense planificació.
Es vol començar a impulsar a partir de l'any que ve.

Sense determinar la font de finançament.
(Un possible projecte pilot seria l'EDUSI)

Sense determinar el pressupost

2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

2.4 Fitxes d'anàlisi

Model de ciutat, Urbanisme i Habitatge Digne

Revisió del pla general d'ordenació urbana

Descripció

El Pla General d'Ordenació Urbana (PGOU) és l'instrument de planificació urbanística que d'una banda, classifica la superfície del terme municipal en tres classes de sòl (urbà, urbanitzable i rústic), amb diferent règim jurídic aplicable a cadascun i igualment diferents drets i deures per als propietaris dels respectius terrenys, i d'altra banda, determina els usos permesos en cada parcel·la, l'edificabilitat que li correspon i la ubicació dels equipaments públics (col·legis, etc.), dels espais lliures. La revisió actual pretén adaptar el Pla als canvis legislatius en matèria urbanística i fer que constitueixi un instrument útil per afrontar el futur de la ciutat en els propers anys.

Grau d'execució



Objectius

- Treballar per una gestió urbanística ecosistèmica.
- Fomentar activitats per projectar la ciutat cap el futur.
- Garantir l'accés a l'habitatge front a les dinàmiques globals (com la turística) a la que està sotmesa la ciutat.
- Dotar a la ciutat d'infraestructures suficients capaces de donar resposta a necessitats medi ambientals, mitjançant un sistema de previsió (com climatològiques pel clavegueram i regadiu).
- Assolir les eines concretes que puguin ajudar al medi ambient, com:
 - Control de la temperatura a través d'infraestructures verdes.
 - Pàrquings per evitar l'aglomeració de cotxes.
- Crear ecosistemes d'innovació per promoure sinèrgies i competitivitat positives al centre.

Resultats

- Control de situacions de perill o urgència a través de la continua planificació i prevenció.
- Amb l'objectiu d'assolir un Pla General complet, cal que es fomenti la relació amb altres àrees, per la relació existent amb una mateixa situació (com per exemple amb EMAYA o l'àrea d'infraestructures i accessibilitat).

Agents implicats

Organisme

Model de ciutat, Urbanisme i Habitatge Digne

Data inici – Data fi

Publicació l'any 2018
l'aprovació inicial

Sense determinar la font de finançament

Sense determinar el pressupost

2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

2.4 Fitxes d'anàlisi

Cultura, Patrimoni, Memòria Històrica i Política Lingüística



Cultura, Patrimoni,
Memòria Històrica i
Política Lingüística

Matèries

Relació de matèries genèriques delegades:

- Cultura
- Patrimoni cultural i històric
- Memòria històrica
- Política lingüística

Adscripció d'organismes i empreses:

- Fundació Pública Pilar i Joan Miró a Mallorca
- Fundació Casals d'Arts i Espais Expositius de Palma

Dades de la sessió

Data

25 de maig del 2017

Nombre de sessions

Una sessió i correu electrònic

Assistents

Organisme	Nom	Càrrec
Cultura, Patrimoni, Memòria Històrica i Política Lingüística	Noemi Garcies	Coordinadora general de cultura

2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

2.4 Fitxes d'anàlisi

Cultura, Patrimoni, Memòria Històrica i Política Lingüística

Governança Innovació	Quin és el model organitzatiu per les activitats i projectes d'innovació?	Actualment no existeix un model predeterminat per l'organització d'activitats i projectes d'innovació.
	Es disposa d'una Oficina Tècnica? Com es gestiona?	No es disposa d'una Oficina Tècnica especialitzada.
Estratègia Innovació	S'han establert objectius estratègics? Es revisen periòdicament?	Concretament no s'estableixen uns objectius estratègics d'innovació.
	Existeixen sistemes de filtratge i dinamització d'iniciatives d'innovació?	Les iniciatives d'innovació normalment s'estableixen per necessitat o urgència de realitzar un canvi, el qual comporta la realització d'una acció.
Gestió de projectes d'innovació	Es realitza un seguiment? Es disposa d'indicadors? Gestió de riscos?	No es disposa de projectes d'innovació i, per tant, no es fa cap seguiment.
Model de relació	Quins organismes o àrees estan implicades?	Abans es realitzaven reunions periòdiques amb la Smart Office Palma, però ja no. Es treballa amb l'IMI per temes d'informàtica
	Quins mecanismes de relació existeixen?	No existeix un mecanisme determinat. Es destaca la falta de mecanismes de col·laboració que permetin treballar en xarxa amb altres organismes municipals o no. A més es subratlla que existeixen necessitats transversals per la gestió de dades.
Promoció i comunicació	Es publiquen les accions d'innovació realitzades?	Les activitats es publiquen a la web de cultura, la qual actua com a agenda de les seves activitats i, a més, permet la venda electrònica d'entrades. El personal de l'Àrea, per voluntat pròpia i no per tenir assignada la funció, s'encarrega d'actualitzar la informació de la pàgina web. Existeix una debilitat màxima amb el manteniment tècnic per part de l'IMI de la web de l'àrea, ja que el contingut triga molt en pujar-se pel gestor de continguts actual.
	Existeix una política comuna de promoció?	No existeix una política específica de promoció.

2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

2.4 Fitxes d'anàlisi

Cultura, Patrimoni, Memòria Històrica i Política Lingüística

Senyalització del patrimoni

Descripció

La senyalització del patrimoni mitjançant les noves tecnologies (realitat augmentada, codi QR, aplicacions, etc) permet apropar la història de la ciutat a la ciutadania i als nostres visitants, de forma que es posa en valor el patrimoni cultural de palma.

Grau d'execució

Alt

Mitjà

Baix



Objectius

- Informar i guiar al turista i visitant de la ciutat de forma immediata i in situ.
- Valor educatiu

Implicacions

- Turístic
- Educatiu
- Adaptat a la realitat de la ciutat i sense perjudicar el patrimoni

Agents implicats

Organisme

Cultura, Patrimoni, Memòria Històrica i Política Lingüística

Fundació 365

Data inici – Data fi

Sense planificació

Sense determinar la font de finançament

Sense determinar el pressupost

2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

2.4 Fitxes d'anàlisi

Cultura, Patrimoni, Memòria Històrica i Política Lingüística

Aplicació per la compra i gestió d'entrades culturals

Descripció

Desenvolupar una aplicació mòbil per la compra d'entrades.

Grau d'execució

Alt

Mitjà

Baix



Objectius

- Gestió àgil i pràctica
- Apropar l'agenda de cultura

Implicacions

- Actualment la venda d'entrades electrònica ja es permet a través de la web. Es realitza a través d'una contractació externa "general tiquets Mallorca".
- Existeix una dificultat afegida quan s'ha de col·laborar amb el Consell de Mallorca o el Govern Balear, ja que cadascun consta d'una plataforma diferent per realitzar la venda. Amb tot, la gestió final perjudica al ciutadà,

Agents implicats

Organisme

Cultura, Patrimoni, Memòria Històrica i Política Lingüística

IMI / Contractació externa

Data inici – Data fi

Sense planificació

Sense determinar la font de finançament

Sense determinar el pressupost

2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

2.4 Fitxes d'anàlisi

Cultura, Patrimoni, Memòria Històrica i Política Lingüística

WIFI als teatres i centres culturals de Palma

Descripció

Millorar i ampliar les línies de comunicació mitjançant l'extensió de la xarxa WIFI als teatres i centres culturals de la ciutat de Palma (Castell de Bellver, Casal Solleric, etc.)

Grau d'execució

Alt

Mitjà

Baix



Objectius

- Situar a la ciutat de Palma com a ciutat de referència per l'extensió dels serveis WIFI a tota l'àrea urbana i als edificis municipals.

Implicacions

- L'accés al WIFI als teatres es va permetre per situacions puntuals, però el mateix no es va mantenir de forma permanent.
- Actualment el WIFI sí que està a les biblioteques municipals gràcies a la contractació que inclou el carrer.

Agents implicats

Organisme

Cultura, Patrimoni, Memòria Històrica i Política Lingüística

IMI / Contractació externa

Data inici – Data fi

Sense planificació

Sense determinar la font de finançament

Sense determinar el pressupost

2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

2.4 Fitxes d'anàlisi

Sanitat i Consum



Sanitat i Consum

Matèries

Relació de matèries genèriques delegades:

- Salut Pública
- Consum i mercats
- Adscripció d'organismes i empreses:
- MERCAPALMA SA

Serveis municipals

- Atenció de denúncies per:
 - Molèsties per renous, fums i males olors
 - Brutícia a habitatges

Dades de la sessió

Data

23 de juny del 2017

Nombre de sessions

Una sessió i correu electrònic

Assistents

Organisme	Nom	Càrrec
Àrea de Sanitat i Consum	Maria Antònia Comas	Directora general

2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

2.4 Fitxes d'anàlisi

Sanitat i Consum		
Governança Innovació	Quin és el model organitzatiu per les activitats i projectes d'innovació?	L'àrea neix de la divisió amb l'àrea d'ecologia i medi ambient, anteriorment eren una única àrea. Això va comportar una divisió del personal. Aquesta dificultat inicial, actualment s'està començant a resoldre amb la incorporació de nous recursos (p.ex. Cap de departament). L'àrea està integrada per: Sanitat, Consum i Mercats.
	Es disposa d'una Oficina Tècnica? Com es gestiona?	No es disposa d'una Oficina Tècnica com a tal. Es destaca l'existència i bon funcionament de l'OMIC (Oficina, Municipal d'informació al Consumidor).
Estratègia Innovació	S'han establert objectius estratègics? Es revisen periòdicament?	No. Es destaca que l'OMIC compta amb una Carta de Compromisos i que es treballa per la seva excel·lència.
	Existeixen sistemes de filtratge i dinamització d'iniciatives d'innovació?	Els sistemes d'entrada de valoracions o incidències de la ciutadania són: DMS, denúncies, OMI, escrits per OAC. Permeten valorar el nivell del servei i introduir canvis. Per exemple, establir terminis per a la presentació de les peticions per realitzar mercats, ja que aquesta activitat ha crescut enormement i s'ha de canviar la forma de gestionar per tal de prestar un servei de qualitat.
Gestió de projectes d'innovació	Es realitza un seguiment? Es disposa d'indicadors? Gestió de riscos?	???
Model de relació	Quins organismes o àrees estan implicades?	Per matèria es manté major relació amb les àrees de: Model de ciutat, Urbanisme i Habitatge digne, Seguretat Ciutadana i la Policia Local. A més, per matèria amb la Direcció General de Consum, CAIB. També amb l'IMI pel manteniment de la pàgina web.
	Quins mecanismes de relació existeixen?	Es vol desenvolupar un sistema de feedback per l'OMIC atractiu pel servei telemàtic, ara és difícil rebre enquestes de satisfacció. L'àrea es relaciona amb la CAIB mitjançant oficis. tot i això, l'OMIC manté un canal directe per temes transversals. El model de relació intern és satisfactori, es destaca l'existència d'una Comissió Tècnica de sorolls i salut, amb participació de diverses àrees.
Promoció i comunicació	Es publiquen les accions d'innovació realitzades?	Pàgina web de l'Ajuntament i Palma Educa. A més per voluntat pròpia a les xarxes socials a nivell personal es realitzen comunicacions.
	Existeix una política comuna de promoció?	Es proposa que la política comuna de comunicació l'estableixi el departament de premsa i comunicació.

2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

2.4 Fitxes d'anàlisi

Sanitat i Consum

Base de dades comú

Descripció

Desenvolupar un programa de gestió d'expedients amb una base de dades comú i integrada a l'Ajuntament de Palma, amb restricció d'accessos per diferents nivells d'usuaris i així garantir la seguretat de la informació i l'eficiència dels serveis municipals.

Grau d'execució



Objectius

- Disponibilitat de la informació d'altres àrees.
- Execució d'un servei de major qualitat.
- Major rapidesa i eficiència dels serveis municipals.

Resultats

- Cas concret de l'àrea de sanitat i consum: necessitat de la informació de la Policia Local i de l'àrea de Model de ciutat, Urbanisme i Habitatge digne, per contrastar i completar el procés de denúncies que es reben. La informació es tramita mitjançant paper i retarda tot el procediment.
- Intent a l'any 2016 reunions inicials amb IMI, Policia Local, àrea de Model de ciutat, Urbanisme i Habitatge digne, entre d'altres. Problema acceptar un minut zero d'inici amb una nova base de dades comú i anar traslladant la informació.

Agents implicats

Organisme

Totes les àrees, empreses i organismes autònoms municipals

Data inici – Data fi

Sense planificació

No prevista forma de finançament

No previst pressupost

2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

2.4 Fitxes d'anàlisi

Sanitat i Consum

Tractament DMS i denúncies

Descripció

La ciutadania pot interposar una denúncia i un DMS, tot i que ambdós són reclamacions, no tenen la mateixa forma jurídica i, per tant, no contemplen les mateixes conseqüències. Per aquesta raó, l'àrea de Sanitat i Consum, conjuntament amb el Departament de Qualitat de l'àrea de Funció Pública i Govern d'Interior, han establert un protocol per la interposició de DMS. Quan un DMS resulta susceptible de ser una denúncia, es remet a l'interlocutor un missatge tipo indicant quin és el procediment per interposar una denúncia.

Grau d'execució



Objectius

- Facilitar a la ciutadania la interposició de les seves reclamacions a través de l'eina correcta.
- Informar a la ciutadania.

Resultats

- No s'han detectat resultats fins el moment.

Agents implicats

Organisme

Àrea de Sanitat i Consum

Departament de Qualitat de l'àrea de Funció Pública i Govern d'Interior

Data inici – Data fi

2017

Es desconeix

No es disposa del pressupost

2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

2.4 Fitxes d'anàlisi

Sanitat i Consum

Sistema de comunicació de plagues

Descripció

Implementar un sistema de comunicació de plagues a la ciutadania afectada, mitjançant un sistema de comunicació directa que realment arribi als destinataris. Fent servir les xarxes socials, l'enviament de SMS o correu electrònic a les persones subscrites, a banda del sistema clàssic de notificació en premsa i a la pàgina web de l'Ajuntament.

Grau d'execució

Alt

Mitjà

Baix



Objectius

- Informar a la ciutadania.

Resultats

- Actuació no implementada.

Agents implicats

Organisme

Àrea de Sanitat i Consum

Data inici – Data fi

Sense planificació

Sense determinar la font de finançament

Sense determinar el pressupost

2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

2.4 Fitxes d'anàlisi

Àrea de Mobilitat



Mobilitat

Matèries

Relació de matèries genèriques delegades:

- Mobilitat
- Transports
- Empresa Municipal de Transports (EMT)
- Societat Municipal d'Aparcaments i Projecte SA (SMAP)

Dades de la sessió

Data

06 de juny del 2017

Nombre de sessions

Una sessió i correu electrònic

Assistents

<i>Organisme</i>	<i>Nom</i>	<i>Càrrec</i>
Àrea de Mobilitat	Joan Ferrer	Regidor
Àrea de Mobilitat	Josa Arola	Directora General de Mobilitat
EMT	Mateu Marcus	Director Gerent

2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

2.4 Fitxes d'anàlisi

Àrea de Mobilitat		
Governança Innovació	Quin és el model organitzatiu per les activitats i projectes d'innovació?	Existeix un model organitzatiu establert per l'execució de projectes d'innovació, tot i això, es destaca la dificultat d'executar aquests projectes per la falta de recursos.
	Es disposa d'una Oficina Tècnica? Com es gestiona?	No es disposa d'una Oficina Tècnica com a tal.
Estratègia Innovació	S'han establert objectius estratègics? Es revisen periòdicament?	Sí, s'estableixen al Pla de Mobilitat Urbana Sostenible (PMUS) de Palma. Aquest defineix les línies d'actuació en mobilitat i les línies estratègiques d'innovació.
	Existeixen sistemes de filtratge i dinamització d'iniciatives d'innovació?	A través de diversos mecanismes com: DMS, DMI, instàncies de particulars entitats o lobbys, peticions a través dels districtes o associacions de veïns.
Gestió de projectes d'innovació	Es realitza un seguiment? Es disposa d'indicadors? Gestió de riscos?	El PMUS estableix una metodologia de seguiment i avaluació de projectes. La UIB, amb la que es treballa, també defineix mecanismes de seguiment i indicadors.
Model de relació	Quins organismes o àrees estan implicades?	Per raó de matèria, principalment, existeix relació amb les àrees de Model de Ciutat, Urbanisme i Habitatge Digne, Infraestructures i Accessibilitat i la Policia Local.
	Quins mecanismes de relació existeixen?	El projecte CIVITAS ha ajudat en la implantació d'una forma de treballar conjunta amb EMT, EMTAYA, IMI, SMAP, UIB i, també, ha marcat una cultura d'execució de projectes europeus. Es destaca la necessitat de comunicació per poder fer la correcta planificació dels projectes del Pla Litoral de Ponent. També es comenta la necessitat de desenvolupar un projecte compartit i transversal de ciutat.
Promoció i comunicació	Es publiquen les accions d'innovació realitzades?	Es publiquen a la pàgina web de l'Ajuntament i a la pàgina de MobiPalma. A més, es disposa de l'app MobiPalma que integra a temps real informació de diferents formes de mobilitat.
	Existeix una política comuna de promoció?	El manteniment de les comunicacions telemàtiques el realitzen informàtics propis de l'àrea i, si escau, es realitzen contractacions externes.

2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

2.4 Fitxes d'anàlisi

Àrea de Mobilitat

CIVITAS-DYNAMO. Pla de Mobilitat Urbana Sostenible

Descripció

Projecte del Pla Director Smart City de l'any 2013 (M_01. CIVITAS-DYNAMO. PLAN DE MOBILITAT URBANA SOSTENIBLE).

L'acció desenvolupa el Pla de Mobilitat Urbana Sostenible de Palma (PMUS).

Grau d'execució

Alt

Mitjà

Baix



Objectius

- Integrar les polítiques i estratègies existents per a la mobilitat sostenible.
- Dur a terme un estudi de diagnòstic de la situació de la mobilitat local.
- Definir un conjunt d'indicadors per al seguiment i avaluació.
- Proposar actuacions diverses encaminades a la millora de la mobilitat.

Resultats

- El PMUS és una eina de planificació de la ciutat.

Agents implicats

Organisme

SMAP

Á. De Mobilitat

UIB

Data inici – Data fi

2013 - Juny 2014

CIVITAS

91.960,00 € IVA inclòs

2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

2.4 Fitxes d'anàlisi

Àrea de Mobilitat

CIVITAS-DYNAMO. MOBILITY 2,0 SERVICES. Plataforma integrada d'informació

Descripció

Projecte del Pla Director Smart City de l'any 2013 (M_02. CIVITAS-DYNAMO. MOBILITY 2,0 SERVICES. PLATAFORMA INTEGRADA D'INFORMACIÓ).

Creació d'una plataforma integrada d'Informació sobre la Mobilitat a Palma. EMT, Bicipalma, Aparcaments subterranis, Estat del trànsit i incidències.

Grau d'execució

Alt

Mitjà

Baix



Objectius

- Integració de tota la informació relacionada amb la Mobilitat de Palma en una plataforma a la que es pugui accedir a través de dispositius mòbils (APP, Twitter) i Internet.
- Informació al viatger: Bicipalma, rutes saludables i accessibilitat, línies de l'EMT, etc.

Resultats

Acció realitzada, tot i que actualment continua, ja que requereix d'actualització i manteniment continuat:

- Plataforma informació per la ciutadania.
- Web.

Agents implicats

Organisme

SMAP

Á. De Mobilitat

EMT

UIB

Data inici – Data fi

2015

CIVITAS

68.970,00 € IVA inclòs

2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

2.4 Fitxes d'anàlisi

Àrea de Mobilitat

Ampliar el servei de transport a la demanda

Descripció

Pla de Mobilitat Urbana Sostenible: *Línia estratègica: Promoure un transport públic còmode i accessible.*

Reducció d'itineraris a les zones perifèriques de les línies 9, 11, 12 i 14 (Son Espanyol, Sa Garriga, Son Llompard, S' Hostalot i Sant Jordi) i la seva substitució per un servei de transport a la demanda en les zones en què s'eliminen els serveis d'autobús. El sistema consisteix en serveis de taxi prefixats amb principals punts d'atracció (Son Espases, centres de salut, etc.), Amb el mateix procediment que el que s'utilitza actualment en el transport a la demanda existent. En funció de l'èxit de l'actuació, es plantejarà la seva extensió a altres línies.

D'altra banda, també es desenvoluparà un aplicatiu per a mòbil que permeti una major facilitat de gestió per als usuaris del sistema.

Grau d'execució



Objectius

- Reordenar i optimitzar les línies fent més comprensible el sistema al ciutadà, començant per les línies de l'EMT (9, 11, 12 i 14) amb baixes ocupacions i que a més ofereixen un reduït nivell de servei a l'usuari, ja que tenen intervals de pas de 30 minuts o superiors.
- Augmentar la competitivitat.
- Disposar d'una xarxa plenament accessible.

Resultats

- L'estudi realitzat per l'EMT s'estima en aproximadament 180.000 € d'estalvi anual.
- La concreció de la mesura ha de ser consultada amb les associacions de veïns dels barris afectats.
- També s'ha de gestionar la seva implantació amb el sector del Taxi.
- L'actuació té un estalvi ambiental a deixar-se de fer aproximadament 100.000 km anuals
- Per mesurar els resultats s'estableix l'indicador: Viatges/any transport a la demanda .

Agents implicats

Organisme

Á. De Mobilitat

EMT

Data inici – Data fi

2017 - 2020

Sense necessitat d'estimació

Sense necessitat de pressupost

2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

2.4 Fitxes d'anàlisi

Àrea de Mobilitat

Desenvolupar el sistema de prioritització semafòrica per a l'EMT

Descripció

Pla de Mobilitat Urbana Sostenible: *Línia estratègica: Promoure un transport públic còmode i accessible.*
Establiment a totes les línies amb freqüències iguals o superiors als 15 minuts de mesures de prioritització semafòrica. Es començarà pel corredor de Llevant, ja que és en el que més complets es registren. Mitjançant la coordinació del Servei d'Ajuda a l'Explotació (SAE) del l'EMT amb els sistemes de regulació semafòrica de la ciutat.

Grau d'execució



Objectius

- Millorar la qualitat de vida de la ciutadania.
- Disposar d'una xarxa plenament accessible.
- Obtenir una ciutat més sostenible.
- Millorar la freqüència i garantir el compliment d'horaris.
- Augmentar la velocitat comercial de l'autobús.

Resultats

- Actualment, només dues línies disposen de serveis de prioritització semafòrica.
- Per mesurar els resultats s'estableix l'indicador: N° de línies amb Priorització semafòrica.

Agents implicats

Organisme

Á. De Mobilitat

EMT

Data inici – Data fi

2017 - 2020

Partides destinades a la gestió del trànsit

No es disposa del pressupost

2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

2.4 Fitxes d'anàlisi

Àrea de Mobilitat

Millorar la intermodalitat funcional i tarifària

Descripció

Pla de Mobilitat Urbana Sostenible: *Línia estratègica: Promoure un transport públic còmode i accessible.*

Integració tarifària que permeti la seva utilització amb un únic títol de transport, amb la extensió de la possibilitat d'utilitzar alguns dels títols del Consorci de Transports de Mallorca a l'EMT de Palma.

No obstant això, perquè l'impacte econòmic no sigui elevat, es planteja una transició gradual. Així, s'hauria de començar per la possibilitat d'utilitzar les diferents maneres amb el mateix suport per després permetre el transbordament gratuït als títols de transport d'utilització més freqüent.

Grau d'execució

Alt

Mitjà

Baix



Objectius

- No penalitzar el desplaçament en transport públic amb un pagament doble.
- Augmentar el nombre de viatgers en transport públic.
- Millorar la qualitat de vida de la ciutadania.
- Disposar d'una xarxa plenament accessible.
- Obtenir una ciutat més sostenible.

Resultats

- Per mesurar els resultats s'estableix l'indicador: % de desplaçaments amb un bitllet integrat

Agents implicats

Organisme

Á. De Mobilitat

EMT

CTM

SFM

Data inici – Data fi

2017 - 2020

Partides destinades a la gestió del trànsit

Estimació de 1M€ anuals, 6 M€

2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

2.4 Fitxes d'anàlisi

Àrea de Mobilitat

Millorar les aplicacions d'informació a l'usuari de l'autobús

Descripció

Pla de Mobilitat Urbana Sostenible: *Línia estratègica: Promoure un transport públic còmode i accessible.*

Desenvolupament del programa actual incorporant:

- Localitzador de parada mitjançant geo posicionament.
- Possibilitat de definir el trajecte, indicant temps de viatge inclosos transbordaments.
- Mapa de la xarxa.
- Incidències.
- Lectura del codi BIDI de la parada.
- Altres possibles informacions d'interès.

Grau d'execució



Objectius

- Millorar la informació a l'usuari per part de l'EMT.
- Aconseguir l'accessibilitat total del transport públic.
- Millorar la qualitat de vida de la ciutadania.

Resultats

- Actualment l'EMT disposa d'un aplicatiu mòbil que indica el temps d'espera fins al pas del següent autobús.

Agents implicats

Organisme

Á. De Mobilitat

EMT

Data inici – Data fi

2014 - 2020

CIVITAS DYN@MO

Cost baix ja que està integrat en la mesura 3.1 de CIVITAS DYN@MO

2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

2.4 Fitxes d'anàlisi

Àrea de Mobilitat

Ampliar el sistema de bicicleta pública

Descripció

Pla de Mobilitat Urbana Sostenible: *Línia estratègica: Integrar l'ús de la bicicleta a la ciutat completant la xarxa actual.*

Augment del nombre d'estacions i bicicletes per tal de disposar d'una escala mínima que faci més viable el servei. Les noves estacions s'aniran implantant a mesura que es vagin desenvolupant els carrils-bici i en aquelles zones que no tinguin un pendent elevat i hi hagi una certa densitat de població o de terciari.

Grau d'execució



Objectius

- Ampliar a un mínim de 10 estacions addicionals amb uns 180 nous ancoratges i 100 noves bicicletes (condicionat pels recursos actuals destinats a la seva explotació i manteniment).
- Millorar la qualitat de vida de la ciutadania.
- Disposar d'una xarxa plenament accessible.

Resultats

- Per mesurar els resultats s'estableixen els indicadors: Nombre de bicicletes públiques, Nombre d'estacions i Nombre d'ancoratges.

Agents implicats

Organisme

Á. De Mobilitat

SMAP

Data inici – Data fi

2015 - 2020

CIVITAS DYN@MO

10 estacions (part proporcional d'ancoratges i bicicletes) x 25.000 € ud = 0,25 M€

2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

2.4 Fitxes d'anàlisi

Àrea de Mobilitat

Promoure el car-pool i el car-sharing

Descripció

Pla de Mobilitat Urbana Sostenible: *Línia estratègica: Dissuadir la Mobilitat no essencial en cotxe.*

Promoció del Car-pool: incloure en els plans de transport al Treball i els Plans de Mobilitat d'Àrees d'activitat (Hospitals, Universitat, Polígons industrials, etc.), la reserva de places d'aparcaments privades per a vehicles d'alta ocupació. Possibilitat d'implantar un sistema de regulació en calçada destinat a vehicles d'alta ocupació.

Promoció del Car-sharing: negociar amb les empreses del sector la implantació del car-sharing a Palma, amb cotxes o amb motocicletes, facilitant a preu reduït places d'aparcament en pàrquings municipals.

Grau d'execució



Objectius

Car-pool:

- Optimitzar el desplaçament en vehicle privat
- Fomentar una opció de Mobilitat sostenible en aquest tipus d'àmbits on l'oferta de transport públic és menys eficient i l'oferta d'aparcament abundant.

Car-sharing:

- Reduir el parc de vehicles,
- Permetre que persones amb una necessitat puntual d'ús d'un vehicle, no hagin de tenir cotxe en propietat i ús del cotxe privat.
- Confiar en el sistema de transport públic reforçat pel car-sharing.
- Controlar i reduir emissions.

Resultats

- El cost de vigilància i emissió de targetes seria pagat pels usuaris amb baixos nivells d'ocupació.
- S'ha d'arribar a acord amb sindicats i associacions empresarials perquè sigui viable socialment la mesura. Per això es requereix un Pla de Transport al Treball previ.
- Per mesurar els resultats s'estableixen els indicadors: Nombre de places cotxe compartit i Nombre de vehicles car-sharing.

Agents implicats

Organisme

Á. De Mobilitat

SMAP

Data inici – Data fi

2014 - 2020

Integrat en el pressupost ordinari del Departament de Mobilitat

No es disposa del pressupost

2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

2.4 Fitxes d'anàlisi

Àrea de Mobilitat

Ampliació i millora dels sistemes de gestió dels ACIRE

Descripció

Pla de mobilitat Urbana Sostenible: *Línia estratègica: Dissuadir la Mobilitat no essencial en cotxe.*

En relació amb les zones ACIRE es realitzaran les següents mesures:

- Estendre els ACIRE als barris de Sindicat i La Missió.
- Establir restriccions temporals de pas per l'itinerari Conqueridor-Colom-Escola Graduada.
- Establir restriccions temporals de pas en Av Antoni Maura.
- Uniformitzar els elements de control (càmeres) dels diferents ACIRE
- Implantar "portes d'entrada" allà on sigui necessari perquè els usuaris visualitzin que estan entrant en una àrea d'accés restringit.

Grau d'execució



Objectius

- Regularitzar i moderar les vies del Centre de la Ciutat no preparades per un trànsit intens de vehicles.
- Augmentar la competitivitat.
- Millorar la qualitat de vida de la ciutadania.
- Obtenir una ciutat més sostenible.

Resultats

- Per mesurar els resultats s'estableixen els indicadors: Superfície dels ACIRE (Ha).

Agents implicats

Organisme

Á. De Mobilitat

Data inici – Data fi

2015 -2020

Integrat en els pressupostos ordinaris de l'Ajuntament destinats a gestió de la Mobilitat

0,6 M€

2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

2.4 Fitxes d'anàlisi

Àrea de Mobilitat

Redefinir el sistema de corones tarifaries, màximes durades d'estacionament i horari de l'ORA

Descripció

Pla de Mobilitat Urbana Sostenible: *Línia estratègica: Dissuadir la Mobilitat no essencial en cotxe.*

L'esquema tarifari i les màximes durades d'estacionament a implantar són les següents:

- Centre Ciutat: Aproximar i superar la tarifa de l'ORA a l'existent en els pàrquings públics.
- Eixample: Estudiar la possible ampliació de la màxima durada d'estacionament a la zona 0/0 (rotació).

Es planteja que s'estudii el possible funcionament de l'ORA durant el període de migdia.

Grau d'execució



Objectius

- Incitar a les mitjanes durades d'estacionament a utilitzar la zona a rotació (0/0), la qual té una menor ocupació.
- Augmentar la competitivitat.
- Obtenir una ciutat més sostenible.

Resultats

- S'estimen uns ingressos addicionals d'aproximadament 3 M€.
- Per mesurar els resultats s'estableixen els indicadors: Relació entre la màxima tarifa de l'ORA i la de pàrquings públics (2 hores).

Agents implicats

Organisme

Á. De Mobilitat

Data inici – Data fi

2015 - 2020

No és necessari establir cap font de finançament

No suposa cap cost

2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

2.4 Fitxes d'anàlisi

Àrea de Mobilitat

Controlar el frau en les targetes de residents i l'incompliment de la màxima durada de l'estacionament de l'ORA

Descripció

Pla de Mobilitat Urbana Sostenible: *Línia estratègica: Dissuadir la Mobilitat no essencial en cotxe.*

Mitjançant un vehicle de detecció automatitzada de matrícules, es realitzarà el contrast dels vehicles que estacionen durant el període diürn i nocturn en l'àmbit ORA. Si en diverses passades s'observa l'existència de vehicles estacionats durant el període diürn que no són detectats durant la nit es reclamarà als seus propietaris els motius d'aquesta absència i en cas de no facilitar una causa justificada se'ls retiraria la targeta de resident. S'habilitaran unes targetes de prepagament que permetran individualitzar la matrícula del vehicle.

Grau d'execució



Objectius

- Controlar la màxima durada d'estacionament, mitjançant les noves màquines de l'ORA, ja que l'usuari ha d'introduir la matrícula i, per evitar la incomoditat que això pot suposar a l'usuari, ja s'ha habilitat el pagament per mòbil
- Augmentar la competitivitat.
- Obtenir una ciutat més sostenible.

Resultats

- Per mesurar els resultats s'estableixen els indicadors: % H x Places ocupades per usuaris que estacionen més de 2 hores i % Hores x Plaza ocupades per residents.

Agents implicats

Organisme

Á. De Mobilitat

Data inici – Data fi

2015 -2020

Inclòs en el contracte de servei de la ORA

No suposa cap cost

2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

2.4 Fitxes d'anàlisi

Àrea de Mobilitat

Aplicar noves tecnologies en el control de la disciplina d'aparcament

Descripció

Pla de Mobilitat Urbana Sostenible: *Línia estratègica: Dissuadir la Mobilitat no essencial en cotxe.*
A les vies bàsiques, amb més d'un carril de circulació, la dissuasió de la indisciplina es durà a terme mitjançant vehicles de denúncia automatitzada. Fins i tot, es pot incorporar aquests equips als autobusos.

Grau d'execució



Objectius

- Reduir els vehicles il·legals que ocupen places legals.
- Reduir l'ús del cotxe.
- Augmentar la competitivitat.
- Assolir major seguretat.
- Obtenir una ciutat més sostenible.

Resultats

- Per mesurar els resultats s'estableixen els indicadors: % de vehicles il·legals sobre el total de places en calçada.

Agents implicats

Organisme

Á. De Mobilitat

Á. D'infraestructures

Policia Local

Data inici – Data fi

2014 -2020

La mesura s'autofinança amb els ingressos generats amb les denúncies

Autofinançament

2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

2.4 Fitxes d'anàlisi

Àrea de Mobilitat

Implantar senyalització variable d'aparcaments en via pública i en aplicatius de mòbil

Descripció

Pla de Mobilitat Urbana Sostenible: *Línia estratègica: Millorar el nivell de servei de la Mobilitat turística.*

Implantació d'un sistema de senyalització variable que indiqui el nombre de places buides de cadascun dels aparcaments de Centre Ciutat direccionant als vehicles cap a aquelles infraestructures menys utilitzades.

De forma complementària es desenvoluparà un aplicatiu mòbil que oferiria, també, informació sobre l'estat d'ocupació dels diferents aparcaments.

Grau d'execució



Objectius

- Evitar la saturació de l'aparcament de Parc del Mar.
- Augmentar la competitivitat.
- Disposar d'una xarxa plenament accessible.
- Obtenir una ciutat més sostenible.

Resultats

Agents implicats

Organisme

Á. De Mobilitat

Á. De Turisme

SMAP

Concessions d'aparcaments

Data inici – Data fi

2014 -2020

CIVITAS DYN@MO

No es disposa del pressupost

2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

2.4 Fitxes d'anàlisi

Àrea de Mobilitat

Estudiar la implantació d'instruments tecnològics que permetin el control de la màxima durada d'estacionament a les zones de càrrega i descàrrega, l'estat d'ocupació, etc.

Descripció

Pla de Mobilitat Urbana Sostenible: Línia estratègica: Regular i ordenar la distribució urbana de mercaderies.

Establiment d'una targeta específica per al sector que reuneixi les següents característiques:

- Usuaris que poden accedir: ja estiguin autoritzats per fer càrrega i descàrrega (els mateixos requisits)
- Pagament: abonament anual
- Màxima durada d'estacionament: 2 hores
- Llocs en què es permet l'estacionament: ORA i zones de càrrega i descàrrega si l'ORA està ple o s'està fora del seu àmbit.
- El control i seguiment es realitzaria mitjançant un aplicatiu mòbil.

Grau d'execució



Objectius

- Facilitar una alternativa a un sector que no disposava fins ara, acostant lloc d'estacionament i destinació.
- Millorar la qualitat de vida de la ciutadania.
- Disposar d'una xarxa plenament accessible.
- Obtenir una ciutat més sostenible.

Resultats

- Els ingressos generats per aquestes targetes es veurien contrarestat per la pèrdua de recaptació de l'ORA.
- Per mesurar els resultats s'estableixen els indicadors: N° de targetes taronges expedides.

Agents implicats

Organisme

Á. De Mobilitat

Data inici – Data fi

2015 - 2020

Inclòs en el contracte de servei de la ORA

No suposa cap cost

2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

2.4 Fitxes d'anàlisi

Àrea de Mobilitat

Establir un sistema de vigilància específic de les zones de càrrega i descàrrega no incloses en l'àmbit ORA

Descripció

Pla de Mobilitat Urbana Sostenible: *Línia estratègica: Regular i ordenar la distribució urbana de mercaderies.*
Establiment d'un dispositiu especial de vigilància de les zones de càrrega i descàrrega de la ciutat.

Grau d'execució



Objectius

- Augmentar el nivell de disciplina a les zones de càrrega i descàrrega.
- Augmentar la competitivitat.
- Assolir major seguretat.
- Obtenir una ciutat més sostenible.

Resultats

- Per mesurar els resultats s'estableixen els indicadors: % De comercials il·legals en l'entorn de la zona de C/D respecte a les places de càrrega i descàrrega

Agents implicats

Organisme

Á. De Mobilitat

Data inici – Data fi

2014 - 2020

Inclòs en el pressupost ordinari de la Policia Local

No suposa cap cost (La vigilància s'integraria dins dels recursos de què disposa actualment la Policia Local)

2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

2.4 Fitxes d'anàlisi

Àrea de Mobilitat

Vincular la informació turística amb la de la Mobilitat

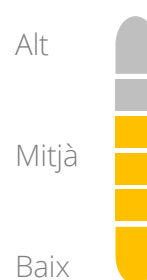
Descripció

Pla de Mobilitat Urbana Sostenible: *Línia estratègica: Millorar el nivell de servei de la Mobilitat turística.*

S'incorporaran les mesures següents.

- Incorporar en totes les webs de turisme de les diferents administracions (Govern, Consell de Mallorca i Ajuntament) informació sobre Mobilitat
- Oferir a les oficines d'informació turística informació sobre Mobilitat i viceversa (oficina d'informació de transport de l'estació intermodal)
- Afegir a la informació turística en suport paper informació relativa a Mobilitat.

Grau d'execució



Objectius

- Potenciar la utilització de modes de transport més sostenibles a la Mobilitat del turista tant a l'illa com en la pròpia Palma.
- Augmentar el nivell de disciplina a les zones de càrrega i descàrrega.
- Augmentar la competitivitat.
- Assolir major seguretat.
- Obtenir una ciutat més sostenible.

Resultats

Agents implicats

Organisme

Á. De Mobilitat

Á. De Turisme

À. De Cultura

Consell de Mallorca

Govern de les Illes Balears

Data inici – Data fi

2015 - 2020

Integrat en el pressupost dels distints Departaments municipals

Es considera que el cost de la integració seria assumit principalment pel Govern o el Consell de Mallorca

2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

2.4 Fitxes d'anàlisi

Àrea de Mobilitat

Permetre als turistes que utilitzin el sistema de bicicleta pública

Descripció

Pla de Mobilitat Urbana Sostenible: *Línia estratègica: Millorar el nivell de servei de la Mobilitat turística.*

Establiment de tarifes diàries d'1 dia o més dies a la bicicleta pública que permeti d'aquesta manera l'accés d'usuaris ocasionals com és el cas dels turistes.

Per a això, els usuaris s'hauran de registrar prèviament via internet i introduir el codi que li sigui assignat en les màquines del sistema.

Grau d'execució



Objectius

- Potenciar l'ús de sistemes sostenibles de mobilitat, com la bicicleta.
- Augmentar la competitivitat.
- Disposar d'una xarxa plenament accessible.

Resultats

- Per mesurar els resultats s'estableixen els indicadors: N° de usos de la bicicleta pública per turistes.

Agents implicats

Organisme

Á. De Mobilitat

SMAP

Data inici – Data fi

2014 - 2020

Integrat en el pressupost ordinari de mobilitat

No es disposa del pressupost

2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

2.4 Fitxes d'anàlisi

Àrea de Mobilitat

Ampliar i regular la localització de punts de recàrrega elèctrica

Descripció

Pla de Mobilitat Urbana Sostenible: *Línia estratègica: Promoure i afavorir la utilització de vehicles menys contaminants.*

S'incorporaran les mesures següents:

- Regular o incentivar l'habilitació d'una xarxa de recàrrega ràpida en gasolineres, centres comercials i aparcaments subterranis.
- Aprovació d'una nova reglamentació que potenciï en les noves edificacions la incorporació de la dotació de punts de recàrrega elèctrica.
- Analitzar la factibilitat d'impulsar la utilització dels punts de recàrrega al carrer pels vehicles de carsharing.
- Instal·lació de punts de recàrrega. El Govern en col·laboració amb l'IDAE té previst la localització de 180 punts de recàrrega elèctrica a la ciutat de Palma, dels quals 104 es implantació a la via pública.

Grau d'execució



Objectius

- Reduir l'impacte ambiental.
- Reduir les barreres que estan condicionant fortament les decisions a favor dels vehicles convencionals.
- Fomentar de la implantació de punts de recàrrega.
- Millorar la qualitat de vida de la ciutadania.
- Obtenir una ciutat més sostenible.

Resultats

- Per mesurar els resultats s'estableixen els indicadors: Punts de recàrrega elèctrica públics.

Agents implicats

Organisme

Á. De Mobilitat

Á. D'Urbanisme

Govern

IDAE

Data inici – Data fi

2015 - 2020

La mesura tindria un cost mínim ja que s'aplicaria a les noves edificacions o està inclòs en el conveni signat entre el Govern i l'IDAE. L'Ajuntament assumiria el cost del consum elèctric i de les instal·lacions dels punts de recàrrega.

0,22 M€ aproximats

2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

2.4 Fitxes d'anàlisi

Àrea de Mobilitat

Empresa Municipal de Transports de Palma de Mallorca



Matèries

EMT-Palma és l'empresa municipal de l'Ajuntament de Palma que gestiona el transport urbà col·lectiu de viatgers de la ciutat de Palma i envoltants.

La seu social i d'atenció al client està situada al carrer Anselm Clavé número 5, al centre de Palma. Les cotxeres estan situades a la carretera del Coll d'en Rabassa a Son Ferriol, molt a prop de Mercapalma.

L'empresa municipal dona servei de transport a més de 39 milions de viatgers anuals.

Gestiona directe o indirectament 29 línies, que donen servei a la ciutat de Palma i també als municipis veïnats de Marratxí, Calvià i Lluçmajor.

La plantilla pròpia és de prop de 670 treballadors i treballadores.

Dades de la sessió

Data

30 de maig del 2017

Nombre de sessions

Una sessió i correu electrònic

Assistents

Organisme	Nom	Càrrec
EMT	Mateu Marcus	Gerent

2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

2.4 Fitxes d'anàlisi

Àrea de Mobilitat		Empresa Municipal de Transports de Palma de Mallorca
Governança Innovació	Quin és el model organitzatiu per les activitats i projectes d'innovació?	L'EMT està organitzada segons els tipus d'activitats, tot i això, els projectes d'innovació no es realitzen des d'una àrea concreta.
	Es disposa d'una Oficina Tècnica? Com es gestiona?	No es disposa d'una Oficina Tècnica com a tal.
Estratègia Innovació	S'han establert objectius estratègics? Es revisen periòdicament?	En relació amb la mobilitat existeix el Pla de Mobilitat Urbana Sostenible. Les iniciatives de la legislatura: augmentar i convocar places de conductors, renovar la flota i millorar la qualitat del servei.
	Existeixen sistemes de filtratge i dinamització d'iniciatives d'innovació?	Les iniciatives són de diferents vies, atenent a les ciutadanes a través de les seves queixes i suggeriments (DMS), a les internes de l'organització (DMI) i a la voluntat política.
Gestió de projectes d'innovació	Es realitza un seguiment? Es disposa d'indicadors? Gestió de riscos?	L'EMT compta amb diverses certificacions AENOR de qualitat i de transport, això comporta que es compti amb una metodologia establerta, a més que es realitzin auditories del servei de forma anual. Es realitza el seguiment dels projectes, de les reclamacions i dels serveis que es presten a través d'un quadre d'indicadors, però no es té un quadre de comandament integral. Les dades que s'extreuen es reporten a transparència. A més de forma anual es realitza un informe d'estadística.
Model de relació	Quins organismes o àrees estan implicades?	Adscrita a l'àrea de mobilitat. Relació per matèria amb: EMAYA, model de ciutat, urbanisme i habitatge digne, infraestructures i accessibilitat i seguretat ciutadana. Per altre banda, també per raó de matèria, es relaciona amb el Consell Insular i el Govern Balear. Amb innovació sí que es manté relació amb la Smart Office de Palma.
	Quins mecanismes de relació existeixen?	Els mecanismes són fonamentalment el correu electrònic i el telèfon i es desenvolupen per la voluntat pròpia de les persones implicades.
Promoció i comunicació	Es publiquen les accions d'innovació realitzades?	Es publiquen les accions a la pàgina web de l'Ajuntament i a la pàgina web de l'EMT, a més de l'app MobiPalma.
	Existeix una política comuna de promoció?	Es desenvolupen campanyes directes a la ciutadania i es publiquen notes de premsa i newsletters internes. Es destaca el finançament del 100% de CIVITAS per les accions directes a la ciutadania.

2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

2.4 Fitxes d'anàlisi

Àrea de Mobilitat	Empresa Municipal de Transports de Palma de Mallorca
-------------------	--

Renovació flota d'autobusos per la seva descarbonització

Descripció <p>Renovació completa de la flota d'autobusos de la ciutat de Palma a autobusos de gas, per tal d'assolir la descarbonització de la flota de l'EMT. Aquest projecte s'estructura en les fases següents:</p> <ul style="list-style-type: none">• Primera fase: Dotació de les infraestructures necessàries: implementació d'una biogasineria municipal.• Segona fase: compra d'autobusos de gas. <p>La necessitat de finançament del projecte comporta la recerca de diferents vies possibles, que no són excloents entre elles:</p> <ul style="list-style-type: none">• Taxa turística.• Fons CEF: projecte ECOGATE pel desplegament de gas a la península.• Fons DUSI: Objectiu estratègic 4.5.1 i 2.3.3• BEI i banca privada.	Grau d'execució <p>Alt</p> <p>Mitjà</p> <p>Baix</p>
---	--

Objectius <p>La renovació de la flota comporta implicacions positives en diferents sectors:</p> <ul style="list-style-type: none">• Turisme• Salut• Energia	Resultats <ul style="list-style-type: none">• Any 2001: renovació de 100 autobusos (E1).• Any 2006: renovació de 20 autobusos (E4).• Any 2009: renovació de 60 autobusos, 12 dels quals són de gas.• En primer lloc cal valorar la idoneïtat dels busos de gas respecte als de diesel en relació al cost i benefici, a curt i llarg termini.
--	--

Agents implicats <table border="1"><thead><tr><th>Organisme</th></tr></thead><tbody><tr><td>EMT</td></tr><tr><td>Possibles col·laboracions externes (Govern Balear, BEI, Banca privada)</td></tr></tbody></table>	Organisme	EMT	Possibles col·laboracions externes (Govern Balear, BEI, Banca privada)	Data inici – Data fi <p>Sense planificació</p>
Organisme				
EMT				
Possibles col·laboracions externes (Govern Balear, BEI, Banca privada)				

Sense determinar la font de finançament

Sense determinar el pressupost

2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

2.4 Fitxes d'anàlisi

Àrea de Mobilitat

Empresa Municipal de Transports de Palma de Mallorca

Door to door information for air passengers

Descripció

El projecte DORA dissenya i estableix un sistema d'informació integrat que ajuda els passatgers a optimitzar els seus desplaçaments des de l'origen del seu viatge fins a l'avió a l'aeroport que surt i des de l'aeroport d'arribada fins a la seva destinació final. D'aquesta manera, el sistema d'informació integrada DORA, creat dins del projecte, juntament amb les plataformes de programari necessàries i les aplicacions d'usuari final, suporta la reducció del temps total necessari per a un viatge aeri europeu típic, inclòs el temps necessari per a la transferència cap ai des dels aeroports.

Grau d'execució

Alt

Mitjà

Baix



Objectius

El sistema DORA és una solució en temps real que ajuda en la realització de:

- Tràmits a les terminals (equipatge, seguretat, portes de sortida)
- Connexions de vol
- Modes de transport urbà (cotxe, transport públic, bicicleta, passeig)
- Proveïdors de serveis flexibles urbans (cotxe compartit, bicicleta compartida, taxi, lloguer de cotxes)

Resultats

- DORA és un projecte / projecte d'investigació i innovació de tres anys en virtut del programa de la UE Horitzó 2020
- Projecte impulsat per l'empresa ETRA (actual empresa que treballa en el SAE de l'EMT).
- Ha comportat l'actualització del software, sense cap cost per l'EMT ja que ha estat desenvolupat per l'empresa ETRA.

Agents implicats

Organisme

EMT

Col·laboració externa

Data inici – Data fi

2015 -2018

Conveni de subvenció núm. 635885, finançament de la Comunitat Europea

4.682.895 €

2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

2.4 Fitxes d'anàlisi

Àrea de Mobilitat	Empresa Municipal de Transports de Palma de Mallorca
-------------------	--

Targeta ciutadana municipal

Descripció <p>Unificar diversos serveis municipals a una mateixa targeta, la targeta ciutadana. Actualment existeixen diverses targetes pels serveis d'esports, IME, de biblioteques, cultura o d'autobusos, EMT. Es pretén poder oferir una única targeta que unifiqui aquests serveis.</p>	Grau d'execució <p>Alt Mitjà Baix</p>
--	---

Objectius <ul style="list-style-type: none">• Simplificació administrativa.• Facilitar la gestió als usuaris.• Coordinació interadministrativa.	Resultats <ul style="list-style-type: none">• Projecte que necessita lideratge i coordinació entre les diferents àrees i organismes implicats.• Projecte que s'intenta realitzar anteriorment però no ha estat possible.• Dintre d'aquest període, s'han realitzat més targetes municipals, les quals no s'han intentat integrar.• Problema: els lectors no són compatibles i no s'ha determinat el cost pel canvi.
--	---

Agents implicats <table border="1"><thead><tr><th>Organisme</th></tr></thead><tbody><tr><td>Funció pública</td></tr><tr><td>EMT</td></tr><tr><td>Cultura</td></tr><tr><td>IME</td></tr><tr><td>IMI</td></tr></tbody></table>	Organisme	Funció pública	EMT	Cultura	IME	IMI	Data inici – Data fi <p>Sense planificació</p>
Organisme							
Funció pública							
EMT							
Cultura							
IME							
IMI							

Sense determinar la font de finançament

Sense determinar el pressupost

2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

2.4 Fitxes d'anàlisi

Àrea de Mobilitat	Empresa Municipal de Transports de Palma de Mallorca
-------------------	--

Integració tarifària

Descripció <p>Procés cap a la integració tarifària entre les xarxes de transport públic que gestiona el Consorci de Transports de Mallorca –autobusos interurbans i tren i metro d'SFM- i l'Empresa Municipal de Transports de Palma (EMT).</p>	Grau d'execució <p>Alt Mitjà Baix</p>
---	---

Objectius <ul style="list-style-type: none">Facilitar la possibilitat d'intercanviar de mode de transport emprant les targetes actuals, la ciutadana i la intermodal.Oferir a la ciutadania un transport públic que respongui a les necessitats independentment de qui el gestioni.	Resultats <ul style="list-style-type: none">Primera fase: començarà el 2018 i permetrà emprar la línia de metro M1 entre plaça d'Espanya i la Universitat de les Illes Balears i l'EMT amb la targeta ciutadana. Es cotarà com un transbordament, sempre i quan es realitzi dins dels 90 minuts següents a la primera validació de la tarjeta.Segona fase: començarà el 2019 i consistirà en facilitar l'ús de la targeta intermodal dins dels busos de l'EMT, amb l'objectiu de facilitar els viatges combinats entre TIB i EMT i la intermodalitat, amb transbordament gratuït o amb un mínim cost d'un transport a l'altre que s'ha de definir.
---	--

Agents implicats <table border="1"><thead><tr><th>Organisme</th></tr></thead><tbody><tr><td>EMT</td></tr><tr><td>Àrea de mobilitat</td></tr><tr><td>Govern Balear</td></tr></tbody></table>	Organisme	EMT	Àrea de mobilitat	Govern Balear	Data inici – Data fi 2017 -2019
Organisme					
EMT					
Àrea de mobilitat					
Govern Balear					

Sense determinar la font de finançament

Sense determinar el pressupost

2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

2.4 Fitxes d'anàlisi

Àrea de Mobilitat	Empresa Municipal de Transports de Palma de Mallorca
-------------------	--

CIVITAS-DYNAMO. HIBRID/ELECTRIC VEHICLES IN PUBLIC TRANSPORT AND ELECTRIC VEHICLES IN PUBLIC SERVICES. 2 AUTOBUSOS HÍBRIDS.

Descripció <p>Projecte del Pla Director Smart City de l'any 2013 (M_03. CIVITAS-DYNAMO. HIBRID/ELECTRIC VEHICLES IN PUBLIC TRANSPORT AND ELECTRIC VEHICLES IN PUBLIC SERVICES. 2 AUTOBUSOS HÍBRIDS).</p> <p>Introducció de 2 autobusos híbrids en la línia centre de l'EMT. Introducció de motos i cotxes elèctrics a la flota municipal de vehicles amb els seus punts de càrrega en les dependències municipals.</p>	Grau d'execució <p>Alt</p> <p>Mitjà</p> <p>Baix</p> 
--	---

Objectius <ul style="list-style-type: none">Foment de l'ús del vehicle elèctric a l'Administració.	Resultats <p>Acció amb responsabilitat compartida, la part corresponent a SMAP està correctament realitzada i finalitzada:</p> <ul style="list-style-type: none">Incorporació de vehicle elèctric
---	--

Agents implicats <table border="1"><thead><tr><th>Organisme</th></tr></thead><tbody><tr><td>SMAP</td></tr><tr><td>Á. De Mobilitat</td></tr><tr><td>EMT</td></tr><tr><td>UIB</td></tr></tbody></table>	Organisme	SMAP	Á. De Mobilitat	EMT	UIB	Data inici – Data fi <p>2013</p>
Organisme						
SMAP						
Á. De Mobilitat						
EMT						
UIB						

CIVITAS	No es disposa del pressupost
---------	------------------------------

2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

2.4 Fitxes d'anàlisi

Àrea de Mobilitat

Aparcaments públics de gestió municipal – SMAP



Societat Municipal
d'Aparcaments
i Projectes de Palma

Objectius

És la **Societat Municipal d'Aparcaments i Projectes**, que te com a **objectiu reduir els inconvenients generats per la falta d'aparcaments**, tant al centre como fora de la corona de les Avingudes.

La creació de l'SMAP el 2001 es va fer amb la intenció de solucionar el dèficit de places d'aparcament de la ciutat i actualment gestiona 10 pàrquings subterranis i 1 en superfície amb una oferta de més de 4.000 places. A més, des que es va implantar una política d'ampliació de estacionaments gratuïts en superfície, l'SMAP disposa d'una xarxa de més de 3.300 places d'aquest tipus a disposició de ciutadans i visitants.

Tot forma part d'una millora de la ciutat de forma integral, al incrementar els aparcaments fora de la corona de les Avingudes, ja que permet accedir al centre a peu, amb transport públic o alternatiu, a fi de **descongestionar els accessos a la ciutat i facilitar un trànsit més fluid**.

Dades de la sessió

Data

22 de maig del 2017

Nombre de sessions

Una sessió i correu electrònic

Assistents

Organisme	Nom	Càrrec
SMAP	Pedro Manera	Gerent
SMAP	Antoni Salas	Cap d'Àrea Tècnica i d'Explotació

2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

2.4 Fitxes d'anàlisi


Àrea de Mobilitat		Aparcaments públics de gestió municipal – SMAP
Governança Innovació	Quin és el model organitzatiu per les activitats i projectes d'innovació?	El lideratge dels projectes d'innovació està a càrrec de l'Àrea Tècnica i d'exploració. A més, pel desenvolupament dels projectes, es pot comptar amb un suport informàtic (per contractació externa o mitjans propis)
	Es disposa d'una Oficina Tècnica? Com es gestiona?	No. Les accions les gestiona l'Àrea Tècnica i d'exploració, juntament amb el Gerent i el Cap d'instal·lacions
Estratègia Innovació	S'han establert objectius estratègics? Es revisen periòdicament?	No està definida ni plasmada una estratègia en matèria d'innovació, però sí que es planifiquen de forma anual les accions a realitzar.
	Existeixen sistemes de filtratge i dinamització d'iniciatives d'innovació?	La ciutadania fa arribar les seves peticions, preguntes o suggeriments a través de: 010, DMS o email. A més, per voluntat interna, es visiten fires, comparen altres CCAA. Existeixen canals actius de comunicació amb altres territoris o empreses, per tal de compartir experiències i iniciatives i aprofitar sinèrgies.
Gestió de projectes d'innovació	Es realitza un seguiment? Es disposa d'indicadors? Gestió de riscos?	Es realitza el seguiment dels projectes que s'estan executant. A través de la realització de reunions mensuals, avaluació de riscos, gran gestió documental. Es destaca el control encara més exhaustiu que impliquen els projectes europeus.
Model de relació	Quins organismes o àrees estan implicades?	Àrea de mobilitat i EMT. Abans també existia una relació amb la Smart Office Palma.
	Quins mecanismes de relació existeixen?	La relació a la Smart Office Palma ara mateix és inexistente. Abans, des de la S.O.P. es telefonava de forma mensual per fer el seguiment, a més es realitzava una reunió amb totes les àrees o empreses municipals amb projectes d'innovació. Aquestes reunions eren útils per generar sinèrgies, però existia una manca d'organització i dinàmica interna.
Promoció i comunicació	Es publiquen les accions d'innovació realitzades?	Les accions amb impacte a la ciutadania es publiquen en premsa i/o a la pàgina web.
	Existeix una política comuna de promoció?	No existeix una política de promoció comuna.

2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

2.4 Fitxes d'anàlisi

Àrea de Mobilitat	Aparcaments públics de gestió municipal – SMAP
-------------------	--

CIVITAS-DYNAMO. PARKING GUIDANCE SYSTEM

Descripció Projecte del Pla Director Smart City de l'any 2013 (M_04. CIVITAS-DYNAMO. PARKING GUIDANCE SYSTEM). Col·locació de panells dinàmics de guiatge als diferents aparcaments de Palma.	Grau d'execució Alt Mitjà Baix 
--	---


Objectius <ul style="list-style-type: none">• Reduir la cogestió.• Augmentar l'ús d'aparcaments menys utilitzats• Incrementar la intermodalitat de transports - Aparcament-BUS, Aparcament-Bici mitjançant App• Informació al viatger, Bicipalma, rutes saludables i accessibilitat, línies de l'EMT.	Resultats <ul style="list-style-type: none">• Senyalització dinàmica: 18 panells dinàmics que informen en temps real de les places lliures dels distints aparcaments de palma, no únicament del SMAP si no també dels operadors privats que s'adheriren mitjançant conveni de col·laboració.• Senyalització estàtica a tots els aparcaments.
---	--

Agents implicats <table border="1"><thead><tr><th>Organisme</th></tr></thead><tbody><tr><td>SMAP</td></tr><tr><td>Á. De Mobilitat</td></tr><tr><td>UIB</td></tr><tr><td>Concesionaris Aparcaments Palma (privat)</td></tr></tbody></table>	Organisme	SMAP	Á. De Mobilitat	UIB	Concesionaris Aparcaments Palma (privat)	Data inici – Data fi Inici l'any 2013 – Finalització de la instal·lació el mes de maig del 2016 i completament operatiu a l'octubre del 2016
Organisme						
SMAP						
Á. De Mobilitat						
UIB						
Concesionaris Aparcaments Palma (privat)						

Fons propis i Subvenció (quina?)	397.787,50 (IVA Inclòs)
----------------------------------	-------------------------


2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

2.4 Fitxes d'anàlisi

Àrea de Mobilitat	Aparcaments públics de gestió municipal – SMAP					
Aparcament assistits de forma remota						
Descripció <p>Projecte del Pla Director Smart City de l'any 2013 (M_05. APARCAMIENTOS ASSISTITS REMOTAMENT).</p> <p>Assistir remotament els aparcaments des d'un centre de control per reduir el principal cost d'explotació dels aparcaments, la vigilància.</p>	Grau d'execució 					
Objectius <ul style="list-style-type: none">• Reduir el cost d'explotació dels aparcaments, amb l'objectiu de recuperar la inversió en menys de dos anys.• Centralitzar els aparcaments en centre de control.• Creació d'una xarxa de comunicacions entre els diferents aparcaments.	Resultats <ul style="list-style-type: none">• Acció no executada per falta de finançament: assistència tècnica per l'elaboració de plecs.• L'acció preveu un estalvi en la vigilància d'aparcaments, de 700.000 € a 300.000 €.					
Agents implicats <table border="1"><thead><tr><th>Organisme</th></tr></thead><tbody><tr><td>SMAP</td></tr><tr><td>Á. De Mobilitat</td></tr><tr><td>UIB</td></tr><tr><td>Concesionarios Aparcamientos Palma (privat)</td></tr></tbody></table>	Organisme	SMAP	Á. De Mobilitat	UIB	Concesionarios Aparcamientos Palma (privat)	Data inici – Data fi <p>No iniciat</p>
Organisme						
SMAP						
Á. De Mobilitat						
UIB						
Concesionarios Aparcamientos Palma (privat)						
No assignats	700.000 € aproximat (IVA inclós)					


2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

2.4 Fitxes d'anàlisi

Àrea de Mobilitat		Aparcaments públics de gestió municipal – SMAP			
APP pagament via mòbil de l'aparcament					
Descripció		Grau d'execució			
<p>Proposta de projecte.</p> <p>Desenvolupament d'una app per a dispositius mòbils que permeti el pagament de l'aparcament, tant en superfície com subterrani.</p>		<p>Alt</p> <p>Mitjà</p> <p>Baix</p> 			
Objectius		Resultats			
<ul style="list-style-type: none">Facilitar la gestió a l'usuari permetent-li realitzar les accions mitjançant l'app.Connectar l'app amb l'app MOBIPALMA, per tal de donar informació a temps real de totes les àrees de superfície amb grau d'ocupació sobre l'aparcament.		<ul style="list-style-type: none">Remunicipalització de serveis: ORA (Dornier).Possibilitat d'adhesió a un sistema existent o inversió en el desenvolupament d'un nou.			
Agents implicats		Planificació			
<table border="1"><thead><tr><th>Organisme</th></tr></thead><tbody><tr><td>SMAP</td></tr></tbody></table>		Organisme	SMAP	Sense planificació temporal	
Organisme					
SMAP					
Sense determinar font de finançament		60.000 € IVA inclòs			

2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

2.4 Fitxes d'anàlisi

Àrea de Mobilitat		Aparcaments públics de gestió municipal – SMAP			
Auditoria energètica dels aparcaments					
Descripció		Grau d'execució			
Proposta de projecte. Anàlisi/projecte pilot de l'eficiència energètica dels aparcaments de Palma.					
Objectius	Resultats				
<ul style="list-style-type: none">Estalviar costs.Estalviar energia.Millorar el servei a la ciutadania.	<ul style="list-style-type: none">Projecte pilot realitzat amb anterioritat al l'aparcament de Via Roma:<ul style="list-style-type: none">Els resultats no varen ser positius, ja que no existia estalvi energètic amb l'ús d'enllumenat LEDSí que es va observar estalvi en la ventilacióEs planteja realitzar un nou projecte pilot a partir d'un estudi independent (sense dependència de cap marca o solució concreta).				
Agents implicats		Planificació			
<table border="1"><thead><tr><th>Organisme</th></tr></thead><tbody><tr><td>SMAP</td></tr></tbody></table>		Organisme	SMAP	Sense planificació temporal	
Organisme					
SMAP					
Sense determinar font de finançament		Sense determinar pressupost			

2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

2.4 Fitxes d'anàlisi

Patronat Municipal d'Escoles d'Infants



Matèries

Relació de matèries genèriques delegades:

- Educació

- Adscripció d'organismes i empreses:
 - Patronat Municipal d'Escoles d'Infants de Palma (PMEI)

- Esports

- Adscripció d'organismes i empreses:
 - Institut Municipal de l'Esport (IME)

Dades de la sessió

Data

24 de maig del 2017

Nombre de sessions

Una sessió i correu electrònic

Assistents

Organisme	Nom	Càrrec
Patronat Municipal d'Escoles d'Infants	Joana Bardina	Directora General d'Educació

2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

2.4 Fitxes d'anàlisi

Patronat Municipal d'Escoles d'Infants		
Governança Innovació	Quin és el model organitzatiu per les activitats i projectes d'innovació?	Actualment els projectes d'innovació es concentren en: manteniment de xarxes socials i actualització de la web.
	Es disposa d'una Oficina Tècnica? Com es gestiona?	No es disposa d'una Oficina Tècnica de projectes d'innovació.
Estratègia Innovació	S'han establert objectius estratègics? Es revisen periòdicament?	No específicament per innovació.
	Existeixen sistemes de filtratge i dinamització d'iniciatives d'innovació?	No. Les activitats realitzades que estan fora de l'abast del dia a dia de l'àrea són per iniciativa de persones en concret.
Gestió de projectes d'innovació	Es realitza un seguiment? Es disposa d'indicadors? Gestió de riscos?	No.
Model de relació	Quins organismes o àrees estan implicades?	Una de les àrees que està relacionada és cultura, amb la que es poden plantejar projectes i sinèrgies comunes i amb l'àrea de Benestar Social. També presenta relació directa amb l'àrea d'infraestructures i accessibilitat, pel manteniment d'edificis.
	Quins mecanismes de relació existeixen?	Dificultats generals per la relació interna, es proposa incorporar eines de col·laboració. Falta de canals clars de comunicació i de compartir informació.
Promoció i comunicació	Es publiquen les accions d'innovació realitzades?	Es publica el programa d'activitats educatives a la pàgina web de Palma Educa. A aquesta mateixa pàgina es publiquen les darreres actualitzacions relacionades amb la regidoria d'educació (PMEI, escola de música,...). Estan presents a xarxes socials, tot i que requereix d'un elevat treball de manteniment i actualització, i actualment es desenvolupa per la voluntat interna de persones concretes de l'àrea sense control i revisió.
	Existeix una política comuna de promoció?	No

2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

2.4 Fitxes d'anàlisi

Patronat Municipal d'Escoles d'Infants

Programa 50 / 50: monitorització d'escoles

Descripció

La principal idea d'aquesta metodologia és que, de l'estalvi energètic que el centre educatiu aconsegueix mitjançant un canvi d'hàbits i de comportament dels usuaris cap a l'ús de l'energia, l'ajuntament torna l'estalvi generat a les escoles. El 50% en beneficis econòmics per invertir en les necessitats de l'escola i l'altre 50% també ho podran rebre, sempre consensuat amb l'ajuntament, si es destina a la inversió en accions que representin més estalvi energètic.

Grau d'execució



Objectius

- Incorporar incentius econòmics per a l'estalvi d'energia entre les escoles i els administradors dels edificis escolars: 50% d'estalvi d'energia obtingut es tornen a través d'un pay-out financer i l'altre 50% serà un estalvi net per l'autoritat pública que paga.
- L'escola rep recursos financers addicionals
- Els administradors d'edificis escolars tenen menys costos d'energia.
- Eficiència energètica.

Resultats

- Extensió de la xarxa 50/50 per Europa que implica un mínim de 500 escoles i altres 48 edificis públics de 13 països europeus: destacant Barcelona i Huelva.
- L'establiment d'equips d'energia a les escoles participants i edificis públics.
- Consolidar i adaptar les eines per implementar 50/50 a les escoles secundàries i en els edificis no educatius.

Agents implicats

Organisme

Educació

Infraestructures

Data inici – Data fi

L'ajuda és de 2015 – 2020, però no està planificada pel Patronat encara

EURONET 50 / 50

1.590.479,00 € (pressupost de l'ajuda)

2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

2.4 Fitxes d'anàlisi

Seguretat ciutadana



Seguretat Ciutadana

Matèries

Relació de matèries genèriques delegades:

- Seguretat Ciutadana. Policia Local
- Bombers. Protecció Civil

Dades de la sessió

Data

24 de maig del 2017

Nombre de sessions

Una sessió i correu electrònic

Assistents

<i>Organisme</i>	<i>Nom</i>	<i>Càrrec</i>
Seguretat ciutadana	Antonia Maria Fuster	Coordinadora general

2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

2.4 Fitxes d'anàlisi

Seguretat ciutadana		
Governança Innovació	Quin és el model organitzatiu per les activitats i projectes d'innovació?	Actualment existeix una Oficina d'innovació liderada pel cap d'innovació i, a més, en els projectes d'innovació té un paper important la figura del coordinador d'informàtica.
	Es disposa d'una Oficina Tècnica? Com es gestiona?	Oficina d'innovació.
Estratègia Innovació	S'han establert objectius estratègics? Es revisen periòdicament?	No s'estableixen objectius estratègics d'innovació com a tal de forma prèvia.
	Existeixen sistemes de filtratge i dinamització d'iniciatives d'innovació?	Les iniciatives d'innovació provenen de diverses vies: des de l'Oficina d'Innovació es proposen actuacions, però també des de la pròpia unitat.
Gestió de projectes d'innovació	Es realitza un seguiment? Es disposa d'indicadors? Gestió de riscos?	Sí, a través de l'Oficina d'innovació es realitza el seguiment dels projectes. Es segueixen des de la Regidoria a través de reunions amb els responsables, però no es disposa de mecanismes automàtics de seguiment.
Model de relació	Quins organismes o àrees estan implicades?	Existeix relació amb altres organismes en determinats projectes, com per exemple amb la Universitat de les Illes Balears. Per altra banda, abans es realitzaven reunions amb la Smart Office Palma. Aquestes reunions, tot i que resultaven de gran interès, resultaven poc operatives pel gran volum d'assistents i no tenien una dinàmica de treball marcada.
	Quins mecanismes de relació existeixen?	La relació depèn del projecte en concret, si escau. En relació amb la ciutadania la relació és a través de: DMS, xarxes socials, queixes i suggeriments; aquests són bidireccionals.
Promoció i comunicació	Es publiquen les accions d'innovació realitzades?	A través de la pàgina web de l'Ajuntament.
	Existeix una política comuna de promoció?	No existeix una política de promoció.

2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

2.4 Fitxes d'anàlisi

Seguretat ciutadana

Furgonetes de denúncies

Descripció

Facilitar la interposició de denúncies mitjançant la possibilitat de denunciar in situ sense necessitat de desplaçament, amb l'objectiu de minimitzar la sensació de desemparament i desubicació de les víctimes del delictes, i les molèsties de desplaçament a llocs llunyans per a ratificació de la seva denúncia.

Grau d'execució



Objectius

- Apropar a la ciutadania l'Oficina de denúncies.
- Evitar les molèsties de desplaçaments.
- Assolir una operativa més pràctica i dinàmica.

Resultats

Al Pla Director Smart City de l'any 2013 es va recollir l'acció: e-Denúncia, projecte pilot en 10 hotels de la platja de Palma. El projecte va generar conflictes com per exemple decidir quins hotels participaven al pilot de forma independent. Aquesta raó, entre d'altres, motiva la actualització de l'acció pel nou Pla en "furgonetes de denúncies".

Agents implicats

Organisme

Seguretat ciutadana

Data inici – Data fi

Finalitza el mes de
Desembre 2018

Fons propis

80.000 aproximat


2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

2.4 Fitxes d'anàlisi

Seguretat ciutadana	
WIFI als vehicles policials d'accidents	
Descripció Dotar de tecnologia WIFI al vehicles policials d'accidents, mitjançant una antena als vehicles que permeti incorporar una tablet / pc portàtil per tal d'establir una connexió a temps real.	Grau d'execució Alt Mitjà Baix
Objectius <ul style="list-style-type: none">• Realitzar atestats in situ.• Evitar les molèsties de desplaçaments.• Assolir una operativa més pràctica i dinàmica.	Resultats
Agents implicats <hr/> <p>Organisme</p> <p><i>Seguretat ciutadana</i></p> <p><i>IMI</i></p> <hr/>	Data inici – Data fi En curs
Fons propis	Sense pressupost definit

2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

2.4 Fitxes d'anàlisi

Seguretat ciutadana				
Codis QR				
Descripció Facilitar a cada passatger un codi QR per tal que, de forma voluntària, introdueixin dades com malalties o al·lèrgies. La projecció inicial es que s'introdueixi a la platja de Palma,	Grau d'execució Alt Mitjà Baix 			
Objectius	Resultats <ul style="list-style-type: none">Actualmentt està paralitzat.			
Agents implicats <hr/> <table border="1"><thead><tr><th>Organisme</th></tr></thead><tbody><tr><td>Seguretat ciutadana</td></tr><tr><td>UIB</td></tr></tbody></table> <hr/>	Organisme	Seguretat ciutadana	UIB	Data inici – Data fi No hi ha data prevista
Organisme				
Seguretat ciutadana				
UIB				
Col·laboració amb la UIB	Sense pressupost definit			

2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

2.4 Fitxes d'anàlisi

Seguretat ciutadana

NETPOL

Descripció

Sistema de coordinació entre policies locals de les Illes Balears, mitjançant l'ús de tres eines de comunicació: Ràdio Sr. PMR, Telefonía IP tancada; Wlan que connecti totes les seus i ubicacions de policia local a les Illes Balears.

Grau d'execució



Objectius

- Coordinar en temps real
- Optimitzar recursos
- Eficiència de les actuacions
- Rapidesa de resposta
- Conèixer la situació de les unitats policials

Resultats

- L'acció completa ja es va incloure al Pla del 2013, però no es va finalitzar, de les tres parts que integraven l'acció, queda pendent la tasca d'emigració de les comunicacions.
- Es vol realitzar a través d'un conveni amb la UIB per treballar amb desenvolupadors de la Universitat, el conveni està pendent de firma.
- Mes de Juliol del 2017 es va publicar el plec de condicions.

Agents implicats

Organisme

Seguretat ciutadana

UIB

Data inici – Data fi

Finalitza el mes de
Desembre 2018

Fons propis

253.000 €

2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

2.4 Fitxes d'anàlisi

Infraestructures i accessibilitat



Infraestructures i Accessibilitat

Matèries

Relació de matèries genèriques delegades:

- Infraestructures
- Accessibilitat
- Obres a vies públiques i equipaments urbans
- Parcs i jardins
- Adscripció d'organismes i empreses:
 - Institut Municipal de Coordinació d'Obres Viàries (IMOV)

Dades de la sessió

Data

14 de juny del 2017

Nombre de sessions

Una sessió i correu electrònic

Assistents

<i>Organisme</i>	<i>Nom</i>	<i>Càrrec</i>
Àrea d'infraestructures i accessibilitat	Virgínia Abraham	Coordinadora general d'Infraestructures i Accessibilitat. Gerenta IMOV

2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

2.4 Fitxes d'anàlisi

Infraestructures i accessibilitat		
Governança Innovació	Quin és el model organitzatiu per les activitats i projectes d'innovació?	Dintre de l'àrea destaquen dos departaments: enllumenament i edificis, aquests presenten una situació molt diferent d'evolució, estant enllumenament més desenvolupat amb projectes d'innovació. Cal destacar que enllumenament representa actuacions directes per la ciutadania i edificis són internes de l'administració. Edificis està realitzant un anàlisi de situació actual, les seves actuacions es concentren en el manteniment i cobrir les necessitats.
	Es disposa d'una Oficina Tècnica? Com es gestiona?	Ambdós departaments compten amb una Oficina Tècnica externa (Lot 0).
Estratègia Innovació	S'han establert objectius estratègics? Es revisen periòdicament?	El departament de enllumenament compta amb un Pla Director de Ciutat que es va definir després de la publicació del PAES el qual va fixar els objectius estratègics a alt nivell.
	Existeixen sistemes de filtratge i dinamització d'iniciatives d'innovació?	Per la planificació de les actuacions del enllumenat, el pla director estableix una classificació per barris depenent de les seves necessitats a diferents nivells i del temps de retorn. Les actuacions d'edificis actualment depenen de les necessitats i urgències detectades, tot i que s'està treballant en alguns projectes d'innovació i millora.
Gestió de projectes d'innovació	Es realitza un seguiment? Es disposa d'indicadors? Gestió de riscos?	Sí, des de el Lot 0 licitat, es realitza el seguiment, control i la gestió documental dels projectes. A més s'ha adquirit la ISO 50001, així que el control de la documentació és exhaustiu.
Model de relació	Quins organismes o àrees estan implicades?	Relació amb la Smart Office de Palma, la qual remet informació d'interès per l'àrea. La coordinació amb altres àrees depèn dels projectes en concret, l'àrea d'infraestructures actua com a suport físic.
	Quins mecanismes de relació existeixen?	Relació depèn del projecte en concret, però es realitza mitjançant correu electrònic i telèfon.
Promoció i comunicació	Es publiquen les accions d'innovació realitzades?	Sí, a la pàgina web de l'Ajuntament i a la pàgina web de FEDER PALMA.
	Existeix una política comuna de promoció?	Sí, existeix un Pla de Comunicació específic ja que és exigència dels fons FEDER. A més hi ha una persona responsable que actua com a community manager per les xarxes socials.

2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

2.4 Fitxes d'anàlisi

Fitxa pendent de validar per l'Àrea executora

Infraestructures i accessibilitat

Edificis com a centres neurològics i xarxa municipal pròpia i independents

Descripció

Desenvolupar edificis que funcionin com a centres neurològics i una xarxa municipal pròpia i independent

Grau d'execució

Alt

Mitjà

Baix



Objectius

- Reduir costos.
- Disminuir la dependències de les empreses d'energia.

Resultats

- Projecte no iniciat, però es planteja realitzar de forma conjunta entre el Departament d'enllumenat i d'edificis.
- Actualment, quan s'ha d'obrir un carrer, aquest ja s'habilita amb tritubs.
- Necessitat de la col·laboració de l'IMI pel manteniment de la comunicació entre edificis.

Agents implicats

Organisme

Àrea d'Infraestructures i accessibilitat

IMI

Data inici – Data fi

Sense planificació

Sense font de finançament definida

Sense pressupost definit

2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

2.4 Fitxes d'anàlisi

Fitxa pendent de validar per l'Àrea executora

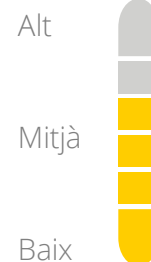
Infraestructures i accessibilitat

Manteniment de jardins i parcs

Descripció

Elaboració d'uns nous plecs de manteniments de jardins i parcs municipals, els quals contemplaran un ús més eficient de l'aigua, amb l'adaptació del l'horari de reg a les necessitats reals tant climatològiques com del tipus de jardins, mitjançant un sistema de tele gestió que permeti un millor ús i un control del consum d'aigua.

Grau d'execució



Objectius

- Reduir costos.
- Ús eficient de l'aigua.
- Control del consum de l'aigua.

Resultats

- Actual fase de redacció final dels plecs de manteniment de jardins i parcs.

Agents implicats

Organisme

Àrea d'Infraestructures i accessibilitat

Data inici – Data fi

No es coneix la data d'execució

Fons propis

No es disposa del pressupost

2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

2.4 Fitxes d'anàlisi

Fitxa pendent de validar per l'Àrea executora

Infraestructures i accessibilitat

Construcció d'edificis municipals eficients i sostenibles

Descripció

Construcció d'edificis municipals amb equipaments eficients energèticament, per tal d'aconseguir un estalvi d'energia i d'emissions.

Grau d'execució

Alt

Mitjà

Baix



Objectius

- Reduir costos municipals
- Promoure de les mesures d'eficiència i d'estalvi energètics, pel seu caràcter exemplar davant la ciutadania.

Resultats

- Actualment s'està elaborant el pla del projecte.
- Existeixen 115 edificis actualment operatius que cal mantenir, a aquest nombre cal sumar els que no estan operatius però també necessiten atenció.

Agents implicats

Organisme

Àrea d'Infraestructures i accessibilitat

Data inici – Data fi

Sense planificació

Sense font de finançament definida

Sense pressupost definit

2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

2.4 Fitxes d'anàlisi

Fitxa pendent de validar per l'Àrea executora

Infraestructures i accessibilitat

Remodelació de l'Enllumenat Públic del Polígon de Son Castelló

Descripció

L'enllumenat públic del Polígon de Son Castelló presentava les següents deficiències: Incompliment del Reglament Electrotècnic de Baixa Tensió, Incompliment del Reglament d'Eficiència Energètica en Enllumenat Exterior i Vandalisme, robatori de cable. Per aquesta raó es va executar l'obra de remodelació de l'enllumenat públic del polígon de Son Castelló. S'han aplicat les mesures d'eficiència energètica i reforçat les instal·lacions per millorar les condicions lumíniques d'alguns espais.

Grau d'execució

Alt

Mitjà

Baix



Objectius

- Passar de 22 centres de comandament a 5.
- Passar de 740 lluminàries a 731 en total.
- Canviar les làmpades de vapor de mercuri i de vapor de sodi a lluminàries LED de 127 W.
- Eliminar els reductors de flux en capçalera.
- Instal·lar en cadascuna de les lluminàries balasts regulables de 5 nivells.
- Instal·lar un punt de recàrrega de vehicles elèctrics.
- Adaptar tota la instal·lació a la normativa vigent, fent complir el Reglament de Baixa Tensió i el Reglament d'Eficiència Energètica en Enllumenat Exterior.

Resultats

A data de maig del 2016:

- Les actuacions de major estalvi energètic han estat la incorporació de lluminàries amb tecnologia LED.
- A l'inici del projecte el consum era de 785.180 kWh i al 2016 era de 336.037 kWh.
- Es preveu un estalvi de 153.230 € / any, realitzant una inversió d'uns 2.800.000 €, fet que suposa un període de retorn simple de la inversió de 30 anys.
- Es preveu un estalvi de 192 tones de CO2 a l'any, el que es pot traduir en 9.600 arbres equivalents.

Agents implicats

Organisme

Àrea d'Infraestructures i accessibilitat

Data inici – Data fi

Agost 2015 – Maig 2016

Fons propis

2.800.000 €

2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

2.4 Fitxes d'anàlisi

Fitxa pendent de validar per l'Àrea executora

Infraestructures i accessibilitat

Remodelació de l'Enllumenat Públic del Polígon de Can Valero i Son Valentí

Descripció

L'enllumenat públic del Polígon de Can Valero i Son Valentí presentava les següents deficiències: Incompliment del Reglament Electrotècnic de Baixa Tensió, Incompliment del Reglament d'Eficiència Energètica en Enllumenat Exterior i Vandalisme, robatori de cable. Per aquesta raó es va executar l'obra de remodelació de l'enllumenat públic dels polígons de Can Valero i Son Valentí. S'han aplicat les mesures d'eficiència energètica i reforçat les instal·lacions per millorar les condicions lumíniques d'alguns espais.

Grau d'execució

Alt

Mitjà

Baix



Objectius

- Passar de 7 centres de comandament a 4.
- Mantenir el nombre de lluminàries encara que es substituirà la tecnologia existent per Led d'alta eficiència.
- La potència total instal·lada es redueix en un 27,2%.
- Eliminar els reductors de flux en capçalera.
- Instal·lar en cadascuna de les lluminàries balasts regulables de 5 nivells.
- Adaptar tota la instal·lació a la normativa vigent, fent complir el Reglament de Baixa Tensió i el Reglament d'Eficiència Energètica en Enllumenat Exterior.

Resultats

A data de maig del 2016:

- Les actuacions de major estalvi energètic han estat la incorporació de lluminàries amb tecnologia LED.
- A l'inici del projecte el consum era de 219.131 kWh i al 2016 era de 173.397 kWh
- Es preveu un estalvi de 13.160,52 € / any, realitzant una inversió d'uns 347.453,01 €, el que suposa un període de retorn simple de la inversió de 26 anys.
- Es preveu un estalvi de 11,6 tones de CO2 a l'any, el que es pot traduir en 578 arbres equivalents.

Agents implicats

Organisme

Àrea d'Infraestructures i accessibilitat

Data inici – Data fi

Setembre 2015 – Maig 2016

Fons propis

347.453,01 €

2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

2.4 Fitxes d'anàlisi

Fitxa pendent de validar per l'Àrea executora

Infraestructures i accessibilitat

Remodelació de l'Enllumenat Públic en Foners

Descripció

L'enllumenat públic de Foners presentava les següents deficiències: Incompliment del Reglament Electrotècnic de Baixa Tensió i Incompliment del Reglament d'Eficiència Energètica en Enllumenat Exterior. Per aquesta raó es va executar l'obra de remodelació de l'enllumenat públic de Foners. S'han aplicat les mesures d'eficiència energètica i reforçat les instal·lacions per millorar les condicions lumíniques d'alguns espais.

Grau d'execució



Objectius

- Passar de 18 centres de comandament a 11.
- Passar de làmpades de vapor de mercuri i de vapor de sodi, a diferents llums de vapor de sodi amb una reducció de potència i a lluminàries LED de 41 W, 33W i 30W.
- Eliminar els reductors de flux en capçalera.
- Adaptar tota la instal·lació a la normativa vigent, fent complir el Reglament de Baixa Tensió i el Reglament d'Eficiència Energètica en Enllumenat Exterior.

Resultats

A data de juliol del 2016:

- Es preveu un estalvi de 1.193 € / any, realitzant una inversió d'uns 417.652 €, el que suposa un període de retorn simple de la inversió de 13,4 anys.
- Es preveu un estalvi de 39 tones de CO2 a l'any, el que es pot traduir en 1.832 arbres equivalents.

Agents implicats

Organisme

Àrea d'Infraestructures i accessibilitat

Data inici – Data fi

juliol 2016

Fons propis

417.652 €

2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

2.4 Fitxes d'anàlisi

Fitxa pendent de validar per l'Àrea executora

Infraestructures i accessibilitat

Remodelació de l'Enllumenat de la Plaça de Toros

Descripció

L'enllumenat públic de la plaça de toros presentava les següents deficiències: Incompliment del Reglament Electrotècnic de Baixa Tensió i Incompliment del Reglament d'Eficiència Energètica en Enllumenat Exterior. Per aquesta raó es va executar l'obra de remodelació de l'enllumenat públic de la plaça de toros. S'han aplicat les mesures d'eficiència energètica i reforçat les instal·lacions per millorar les condicions lumíniques d'alguns espais.

Grau d'execució



Objectius

- Reduir el nombre de centres de comandament, passant de 13 actuals a 8.
- Realitzar una reducció de potència de les làmpades i es col·locaran columnes de 4 metres amb lluminàries LED.
- Eliminar els reductors de flux en capçalera.
- Instal·lar en cadascuna de les lluminàries balasts regulables de 5 nivells.
- Adaptar tota la instal·lació a la normativa vigent, fent complir el Reglament de Baixa Tensió i el Reglament d'Eficiència Energètica en Enllumenat Exterior.

Resultats

A data de juliol del 2016:

- Es preveu un estalvi de 7.782 € / any, realitzant una inversió d'uns 420.434 € el que suposa un període de retorn simple de la inversió de 5,4 anys.
- Es preveu un estalvi de 131,5 tones de CO2 a l'any, el que es pot traduir en 6.156 arbres equivalents.

Agents implicats

Organisme

Àrea d'Infraestructures i accessibilitat

Data inici – Data fi

juliol 2016

Fons propis

420.434 €

2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

2.4 Fitxes d'anàlisi

Fitxa pendent de validar per l'Àrea executora

Infraestructures i accessibilitat

Remodelació de l'Enllumenat de Santa Catalina

Descripció

L'enllumenat públic de Santa Catalina presentava les següents deficiències: Incompliment del Reglament Electrotècnic de Baixa Tensió i Incompliment del Reglament d'Eficiència Energètica en Enllumenat Exterior. Per aquesta raó es va executar l'obra de remodelació de l'enllumenat públic de Santa Catalina. S'han aplicat les mesures d'eficiència energètica i reforçat les instal·lacions per millorar les condicions lumíniques d'alguns espais.

Grau d'execució



Objectius

- Passar de 16 centres de comandament a 10.
- Passar de làmpades de vapor de mercuri i de vapor de sodi, a diferents llums de vapor de sodi amb una reducció de potència i lluminàries LED.
- Eliminar els reductors de flux en capçalera.
- Adaptar tota la instal·lació a la normativa vigent, fent complir el Reglament de Baixa Tensió i el Reglament d'Eficiència Energètica en Enllumenat Exterior.

Resultats

A data de juliol del 2016:

- Es preveu un estalvi de 2.243 € / any, realitzant una inversió d'uns 555.376 € el que suposa un període de retorn simple de la inversió de 8,9 anys.
- Es preveu un estalvi de 111,9 tones de CO2 a l'any, el que es pot traduir en 5.239 arbres equivalents.

Agents implicats

Organisme

Àrea d'Infraestructures i accessibilitat

Data inici – Data fi

juliol 2016

Fons propis

555.376 €

2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

2.4 Fitxes d'anàlisi

Fitxa pendent de validar per l'Àrea executora

Infraestructures i accessibilitat

Remodelació de l'Enllumenat de Son Espanyolet

Descripció

L'enllumenat públic de Santa Catalina presentava les següents deficiències: Incompliment del Reglament Electrotècnic de Baixa Tensió i Incompliment del Reglament d'Eficiència Energètica en Enllumenat Exterior. Per aquesta raó es va executar l'obra de remodelació de l'enllumenat públic de Son Espanyolet. S'han aplicat les mesures d'eficiència energètica i reforçat les instal·lacions per millorar les condicions lumíniques d'alguns espais.

Grau d'execució



Objectius

- Reduir el nombre de centres de comandament, passant de 10 actuals a 5.
- Realitzar una reducció de potència de les làmpades i col·locar columnes de 4 metres amb lluminàries LED.
- Eliminar els reductors de flux en capçalera.
- Instal·lar en cadascuna de les lluminàries balasts regulables de 5 nivells.
- Adaptar tota la instal·lació a la normativa vigent, fent complir el Reglament de Baixa Tensió i el Reglament d'Eficiència Energètica en Enllumenat Exterior.

Resultats

- A data de juliol del 2016:
- Es preveu un estalvi de 56.366 € / any, realitzant una inversió d'uns 612.715 € el que suposa un període de retorn simple de la inversió de 10,9 anys.

Agents implicats

Organisme

Àrea d'Infraestructures i accessibilitat

Data inici – Data fi

juliol 2016

Fons propis

612.715€

2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

2.4 Fitxes d'anàlisi

Fitxa pendent de validar per l'Àrea executora

Infraestructures i accessibilitat

Remodelació de l'Enllumenat de Camp d'En Serralta

Descripció

L'enllumenat públic de Camp d'En Serralta presentava les següents deficiències: Incompliment del Reglament Electrotècnic de Baixa Tensió i Incompliment del Reglament d'Eficiència Energètica en Enllumenat Exterior. Per aquesta raó es va executar l'obra de remodelació de l'enllumenat públic de Camp d'En Serralta. S'han aplicat les mesures d'eficiència energètica i reforçat les instal·lacions per millorar les condicions lumíniques d'alguns espais.

Grau d'execució



Objectius

- Reduir el nombre de centres de comandament, passant-se de 16 actuals a 4.
- Reduir de potència de les làmpades i col·locar columnes de 4 metres amb lluminàries LED.
- Eliminar els reductors de flux en capçalera.
- Instal·lar en cadascuna de les lluminàries balasts regulables de 5 nivells.
- Adaptar tota la instal·lació a la normativa vigent, fent complir el Reglament de Baixa Tensió i el Reglament d'Eficiència Energètica en Enllumenat Exterior.

Resultats

- A data de novembre del 2016:
- Es preveu un estalvi de 13.765,79 € / any.
 - Es preveu un estalvi de 29 tones de CO2 a l'any, el que es pot traduir en 1.450 arbres equivalents.

Agents implicats

Organisme

Àrea d'Infraestructures i accessibilitat

Data inici – Data fi

novembre 2016

Fons propis

No es disposa del pressupost

2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

2.4 Fitxes d'anàlisi

Fitxa pendent de validar per l'Àrea executora

Infraestructures i accessibilitat

Remodelació de l'Enllumenat de Pere Garau

Descripció

L'enllumenat públic de Pere Garau presentava les següents deficiències: Incompliment del Reglament Electrotècnic de Baixa Tensió i Incompliment del Reglament d'Eficiència Energètica en Enllumenat Exterior. Per aquesta raó es va executar l'obra de remodelació de l'enllumenat públic de Pere Garau. S'han aplicat les mesures d'eficiència energètica i reforçat les instal·lacions per millorar les condicions lumíniques d'alguns espais.

Grau d'execució



Objectius

- Reduir el nombre de centres de comandament, passant-se de 21 actuals a 7.
- Reduir de potència de les làmpades i col·locar columnes de 4 metres amb lluminàries LED.
- Eliminar els reductors de flux en capçalera.
- Instal·lar en cadascuna de les lluminàries balasts regulables de 5 nivells.
- Adaptar tota la instal·lació a la normativa vigent, fent complir el Reglament de Baixa Tensió i el Reglament d'Eficiència Energètica en Enllumenat Exterior.

Resultats

- A data de novembre del 2016:
- Es preveu un estalvi de 76.762,91 € / any.
 - Es preveu un estalvi de 149,4 tones de CO2 a l'any, el que es pot traduir en 7.470 arbres equivalents.

Agents implicats

Organisme

Àrea d'Infraestructures i accessibilitat

Data inici – Data fi

novembre 2016

Fons propis

No es disposa del pressupost

2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

2.4 Fitxes d'anàlisi

Fitxa pendent de validar per l'Àrea executora

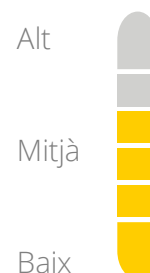
Infraestructures i accessibilitat

Remodelació de l'Enllumenat de Los Almendros

Descripció

L'enllumenat públic de Los Almendros presentava les següents deficiències: Incompliment del Reglament Electrotècnic de Baixa Tensió i Incompliment del Reglament d'Eficiència Energètica en Enllumenat Exterior. Per aquesta raó es va executar l'obra de remodelació de l'enllumenat públic de Los Almendros. S'han aplicat les mesures d'eficiència energètica i reforçat les instal·lacions per millorar les condicions lumíniques d'alguns espais.

Grau d'execució



Objectius

- Reduir el nombre de centres de comandament, passant-se de 10 actuals a 3.
- Reduir de potència de les làmpades i col·locar columnes de 4 metres amb lluminàries LED.
- Eliminar els reductors de flux en capçalera.
- Instal·lar en cadascuna de les lluminàries balasts regulables de 5 nivells.
- Adaptar tota la instal·lació a la normativa vigent, fent complir el Reglament de Baixa Tensió i el Reglament d'Eficiència Energètica en Enllumenat Exterior.

Resultats

- A data de novembre del 2016:
- Es preveu un estalvi de 8.990,7 € € / any.
 - Es preveu un estalvi de 16,1 tones de CO2 a l'any, el que es pot traduir en 802 arbres equivalents.

Agents implicats

Organisme

Àrea d'Infraestructures i accessibilitat

Data inici – Data fi

novembre 2016

Fons propis

No es disposa del pressupost

2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

2.4 Fitxes d'anàlisi

Fitxa pendent de validar per l'Àrea executora

Infraestructures i accessibilitat

Remodelació de l'Enllumenat de Es Fortí

Descripció

L'enllumenat públic de Es Fortí presentava les següents deficiències: Incompliment del Reglament Electrotècnic de Baixa Tensió i Incompliment del Reglament d'Eficiència Energètica en Enllumenat Exterior. Per aquesta raó es va executar l'obra de remodelació de l'enllumenat públic de Es Fortí. S'han aplicat les mesures d'eficiència energètica i reforçat les instal·lacions per millorar les condicions lumíniques d'alguns espais.

Grau d'execució



Objectius

- Reduir el nombre de centres de comandament, passant-se de 2 actuals a 1.
- Reduir de potència de les làmpades i col·locar columnes de 4 metres amb lluminàries LED.
- Eliminar els reductors de flux en capçalera.
- Instal·lar en cadascuna de les lluminàries balasts regulables de 5 nivells.
- Adaptar tota la instal·lació a la normativa vigent, fent complir el Reglament de Baixa Tensió i el Reglament d'Eficiència Energètica en Enllumenat Exterior.

Resultats

- A data de novembre del 2016:
- Es preveu un estalvi de 17.054 € / any.
 - Es preveu un estalvi de 32,9 tones de CO2 a l'any, el que es pot traduir en 1.645 arbres equivalents.

Agents implicats

Organisme

Àrea d'Infraestructures i accessibilitat

Data inici – Data fi

novembre 2016

Fons propis

No es disposa del pressupost

2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

2.4 Fitxes d'anàlisi

Fitxa pendent de validar per l'Àrea executora

Infraestructures i accessibilitat

Projecte Mercuri Lot 1

Descripció

El terme municipal de Palma present en el Lot 1 presenta una sèrie de deficiències, les quals tenen per objecte l'estudi del reemplaçament de totes les làmpades de vapor de mercuri i d'algunes làmpades de vapor de sodi d'alta pressió, de la majoria de les lluminàries i de certs suports instal·lats, atenent als següents criteris:

- Eficiència i estalvi energètic de les instal·lacions.
- Adequació i adaptació de les instal·lacions a la normativa vigent, complint amb el Reglament d'Eficiència Energètica en Enllumenat Exterior.
- Limitació de la resplendor lluminosa i la contaminació lumínica.

Grau d'execució

Alt

Mitjà

Baix



Objectius

- Canviar les làmpades de mercuri. En la majoria dels casos s'implantarà tecnologia Led. En el cas de trobar-se la lluminària en bon estat es canviarà a VSAP.
- Canviar lluminàries. Es canviaran les lluminàries en el cas de canviar la tecnologia a Led.
- Canviar el suport. En els casos necessaris.
- Adaptar tota la instal·lació a la normativa vigent, fent complir el Reglament de Baixa Tensió i el Reglament d'Eficiència Energètica en Enllumenat Exterior.

Resultats

A data de novembre del 2016:

- Es preveu un estalvi de 83.614,6 € / any.
- Es preveu un estalvi de 321,9 tones de CO2 a l'any, el que es pot traduir en 16.095 arbres equivalents.

Agents implicats

Organisme

Àrea d'Infraestructures i accessibilitat

Data inici – Data fi

novembre 2016

Fons propis

No es disposa del pressupost

2. Auditoria i diagnòstic dels projectes actuals d'innovació

2.4 Fitxes d'anàlisi

Fitxa pendent de validar per l'Àrea executora

Infraestructures i accessibilitat

Projecte Mercuri Lot 2

Descripció

El terme municipal de Palma present en el Lot 2 presenta una sèrie de deficiències, les quals tenen per objecte l'estudi del reemplaçament de totes les làmpades de vapor de mercuri i d'algunes làmpades de vapor de sodi d'alta pressió, de la majoria de les lluminàries i de certs suports instal·lats, atenent als següents criteris:

- Eficiència i estalvi energètic de les instal·lacions.
- Adequació i adaptació de les instal·lacions a la normativa vigent, complint amb el Reglament d'Eficiència Energètica en Enllumenat Exterior.
- Limitació de la resplendor lluminosa i la contaminació lumínica.

Grau d'execució

Alt

Mitjà

Baix



Objectius

- Canviar les làmpades de mercuri. En la majoria dels casos s'implantarà tecnologia Led. En el cas de trobar-se la lluminària en bon estat es canviarà a VSAP.
- Canviar lluminàries. Es canviaran les lluminàries en el cas de canviar la tecnologia a Led.
- Canviar el suport. En els casos necessaris.
- Adaptar tota la instal·lació a la normativa vigent, fent complir el Reglament de Baixa Tensió i el Reglament d'Eficiència Energètica en Enllumenat Exterior.

Resultats

A data de novembre del 2016:

- Es preveu un estalvi de 194.182,5 € / any.
- Es preveu un estalvi de 711,6 tones de CO2 a l'any, el que es pot traduir en 35.583 arbres equivalents.

Agents implicats

Organisme

Àrea d'Infraestructures i accessibilitat

Data inici – Data fi

novembre 2016

Fons propis

No es disposa del pressupost

3. Conclusions generals de l'anàlisi

3. Conclusions generals de l'anàlisi

3.1 Model de maduresa Smart

La finalitat és conèixer en profunditat la situació de partida per tal de poder assentar les bases del Pla Estratègic Smart de Palma identificant i classificant els principals eixos estratègics als quals haurà d'evolucionar la ciutat de Palma.

L'informe de la Direcció General per a polítiques internes del Parlament Europeu, de gener de 2014 ("Mapping Smart Cities in the EU"), indica que una ciutat és intel·ligent quan té almenys una iniciativa que abordi una o més de les següents característiques:

Smart Mobility

Té com a objectiu millorar la mobilitat, el transport i l'accessibilitat a la ciutat. Els seus subàmbits són: Infraestructura Viària, Transport i Trànsit, Estacionament, Connectivitat TIC i Accessibilitat.

Smart Living

Té com a objectiu incrementar la qualitat de vida de les persones que formen part de la Ciutat. Contempla els subàmbits de: Salut, Educació, Cultura i Oci, Afers Socials, Seguretat i Emergències, Urbanisme i Habitatge i Infraestructura Pública i equipament urbà.

Smart Governance

Govern obert i transparent i que es recolza en la tecnologia per aconseguir qualitat i eficiència en els seus serveis i activitat. Engloba els subàmbits de: Planificació, Estratègica, Informació Geogràfica de la Ciutat, Administració Digital, Transparència i Participació.

Smart People

Orientat a potenciar el capital social i humà de la ciutat. Inclou els subàmbits de: Col·laboració Ciutadana i Inclusió digital.

Smart Economy

Desenvolupament econòmic i competitiu de la ciutat basat en la innovació. Inclou els subàmbits de: Turisme, Consum, Comerç i Negocis, Empresa Digital, Ecosistema d'Innovació i Ocupació i Emprenedoria.

Smart Environment

Gestió eficient i sostenible dels recursos de la ciutat. Engloba els subàmbits de: Energia, Aigua, Medi Ambient Urbà i Gestió de Residus.



3. Conclusions generals de l'anàlisi

3. Conclusions generals de l'anàlisi

3.1 Model de maduresa Smart

Per cadascun dels àmbits Smart anteriors es defineixen els serveis Smart que representen.

Aquests serveis es presenten classificats entorn a tres categories: serveis destinat a la ciutat, d'atenció i relació amb la ciutadania i de suport a una ciutat intel·ligent.



Serveis destinats a la ciutat

Serveis d'infraestructures o que tenen com a principal destinatari el conjunt de la ciutat i els seus espais públics, o que es centren en la millora de la seva gestió. Exemples:

- *Gestió del reg*
- *Mesura del renou i aire*
- *Neteja i recollida de residus*
- *Control del tràfic*
- *Gestió semafòrica*
- *Plantejament urbanístic*
- *Manteniment d'infraestructures*



Serveis d'atenció i relació amb la ciutadania

Serveis per facilitar la interacció dels ciutadans i empreses amb l'administració local i amb els serveis municipals. Exemples:

- *Portal de transparència*
- *Xares socials*
- *Seu electrònica*
- *Aplicacions mòbils*
- *Crowdsourcing*
- *Crowdfunding*



Serveis de suport a una Ciutat intel·ligent

Actius, recursos o serveis habilitants o dinamitzadors del desenvolupament d'una Ciutat Intel·ligent. Exemples:

- *Àrees WIFI públiques*
- *Inventari d'actius*
- *Informació cartogràfica*
- *Foment de les TIC per empreses*
- *Assessorament digital*

Serveis Smart



Serveis destinats a la ciutat



Serveis d'atenció i relació amb la ciutadania



Serveis de suport a una Ciutat intel·ligent

3. Conclusions generals de l'anàlisi

3. Conclusions generals de l'anàlisi

3.2 Anàlisi de la situació actual

En base al model de maduresa Smart s'han analitzat les dades recollides a les entrevistes realitzades i a la informació obtinguda a la fase d'anàlisi i diagnòstic de la situació actual.

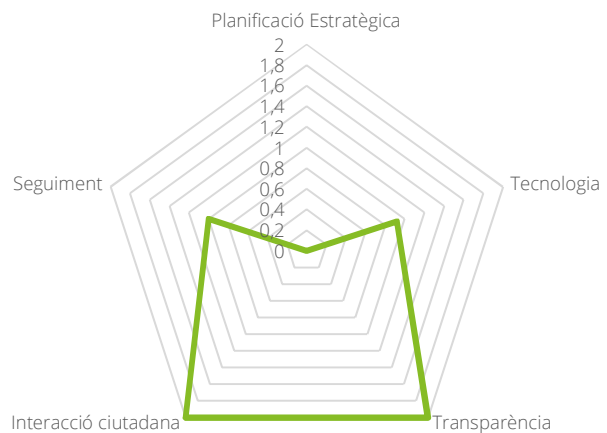
3.2.1. Anàlisi de maduresa Smart per Àrea

A continuació es realitza un anàlisi per cadascun dels àmbits que integren una Smart City: Mobility, Environment, Economy, Governance, Living y People, segons la descripció realitzada al marc metodològic.



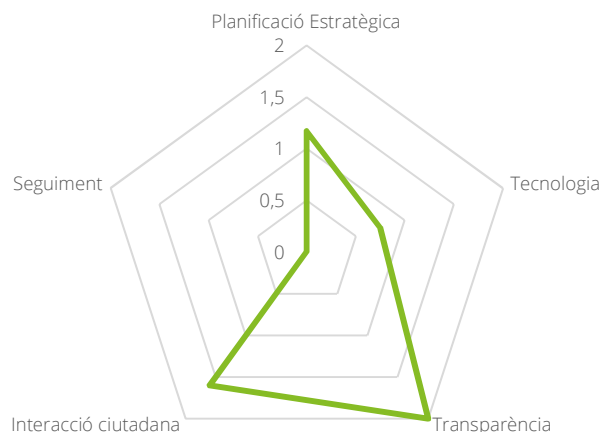
Educació i Esports

Planificació Estratègica	0	En elaboració
Tecnologia	0,92	Projectes de Smart environment: indicadors de consum
Transparència	2	No sobre projectes
Interacció ciutadana	2	Bidireccional
Seguiment	1	Majoria d'indicadors manuals, exceptuant indicadors de consum



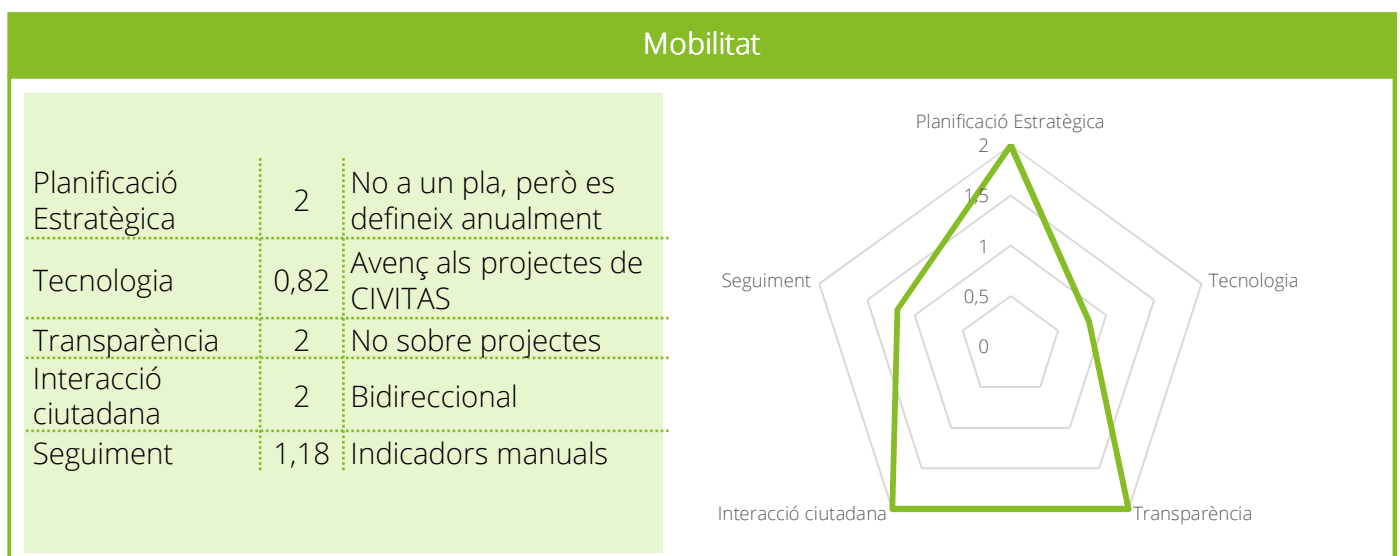
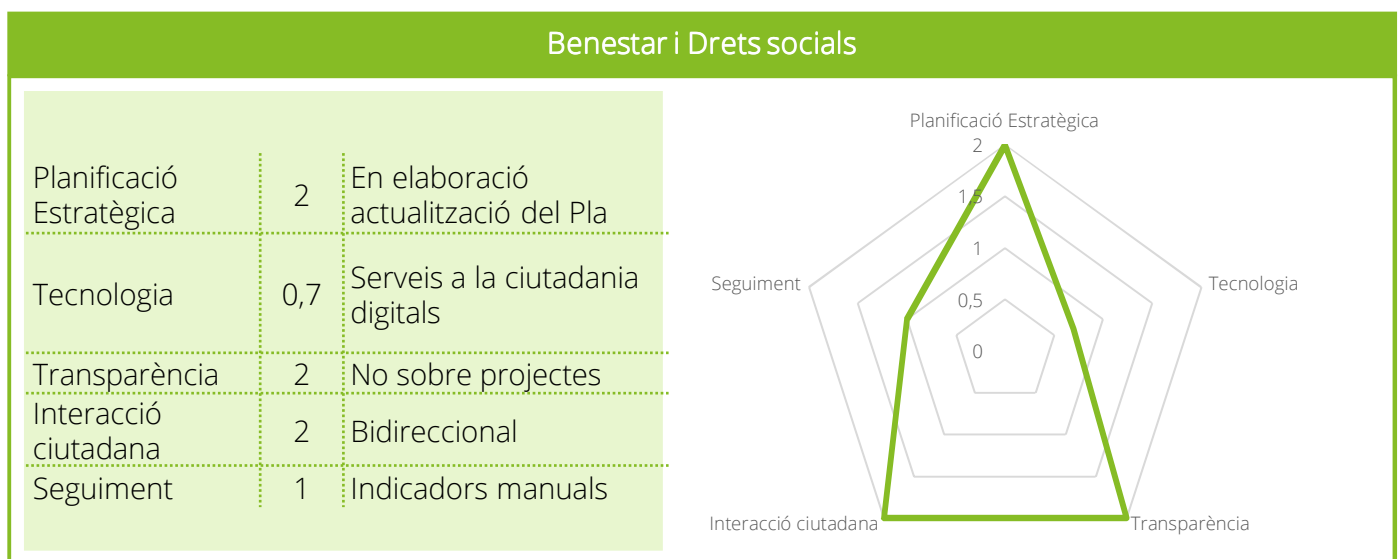
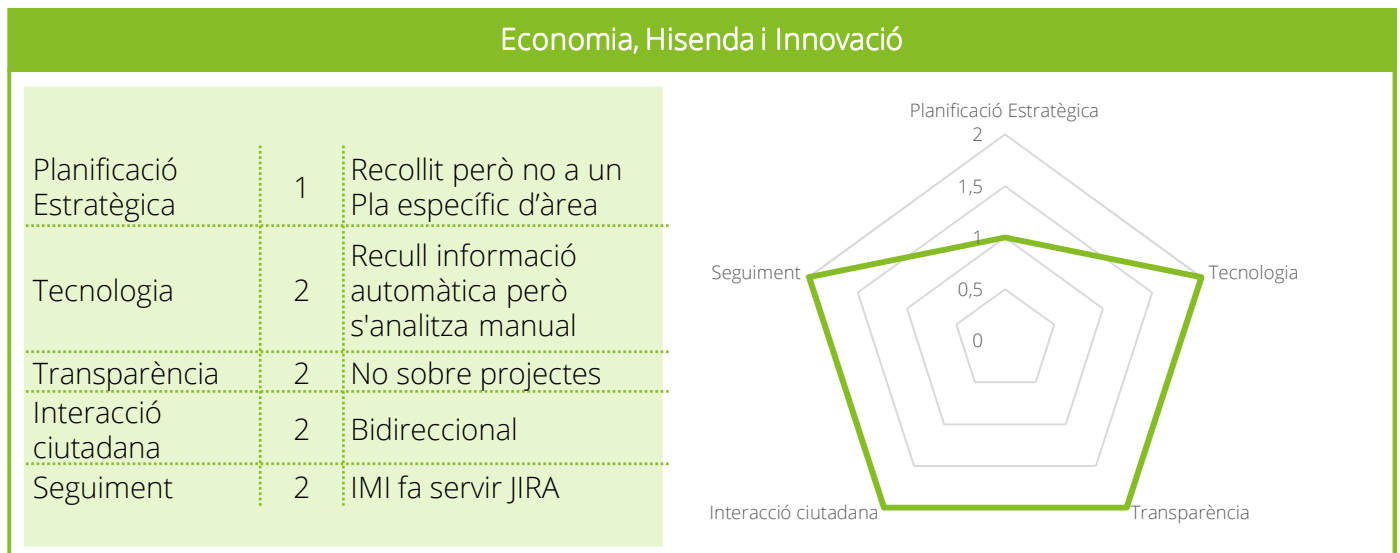
Tursime, Comerç i Treball

Planificació Estratègica	1,17	Palma Activa sí, Fundació turisme no
Tecnologia	0,75	Diferència destinats a ciutat i ciutadania (serveis digitals)
Transparència	2	No sobre projectes
Interacció ciutadana	1,6	Bidireccional
Seguiment	0	No indicadors



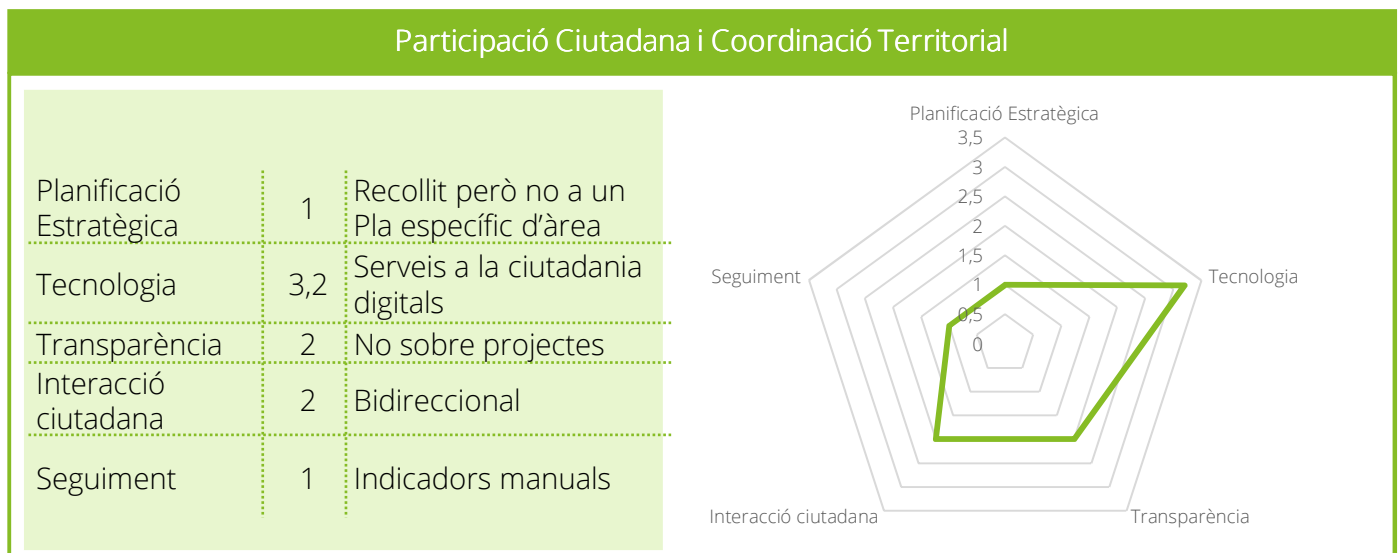
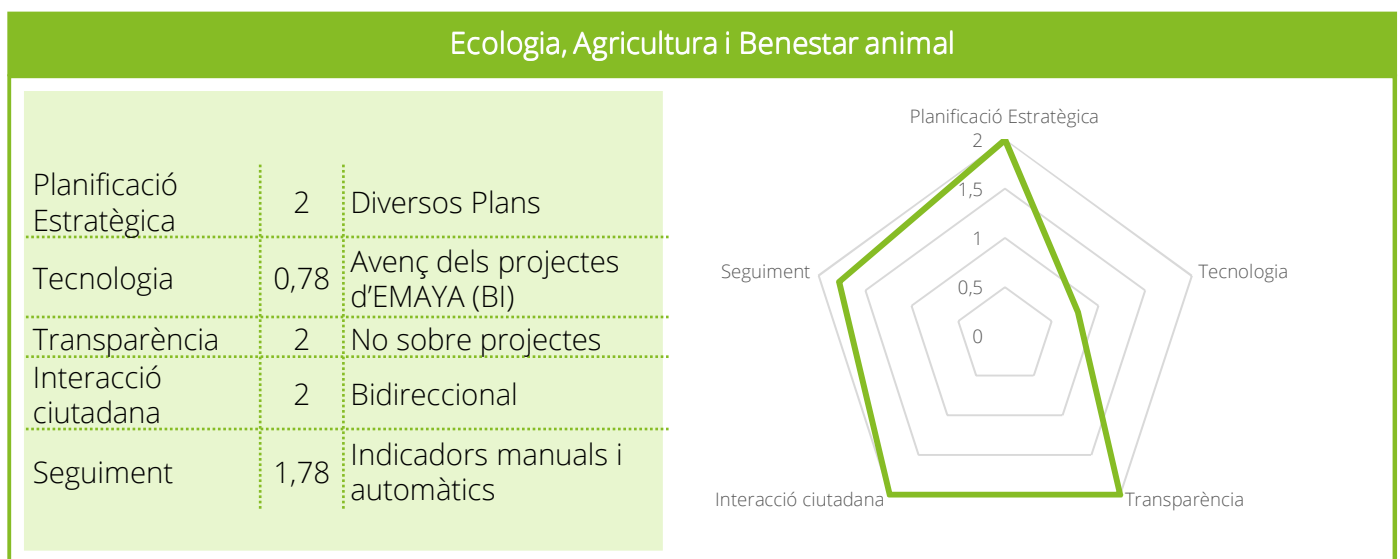
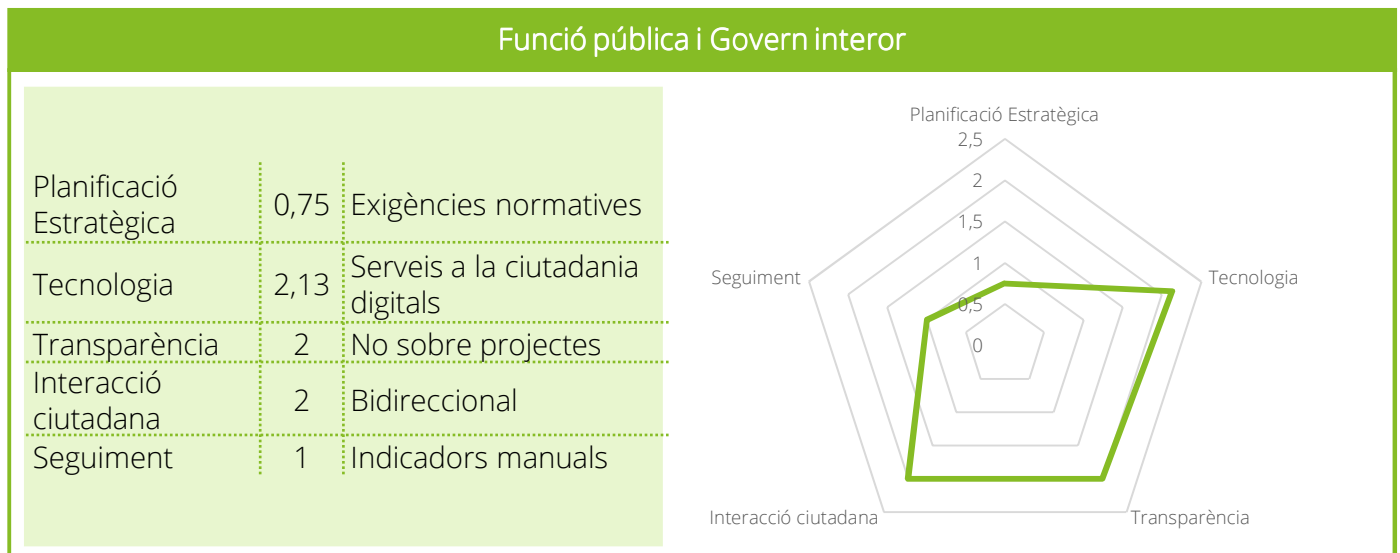
3. Conclusions generals de l'anàlisi

3.2.1. Anàlisi de maduresa Smart per Àrea (cont.)



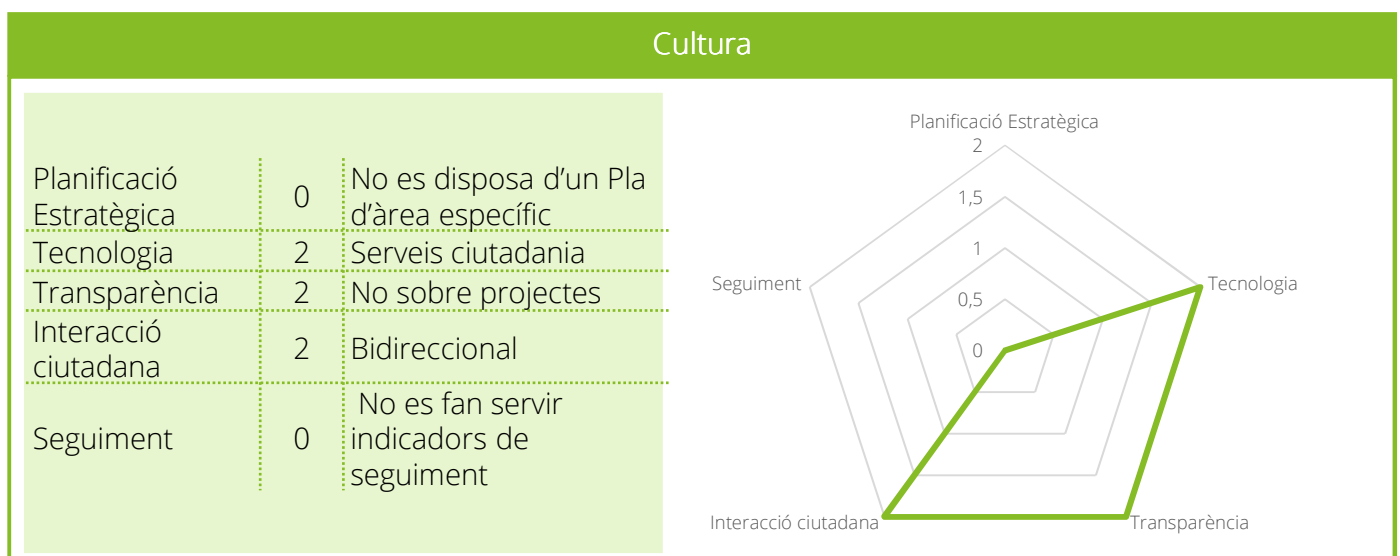
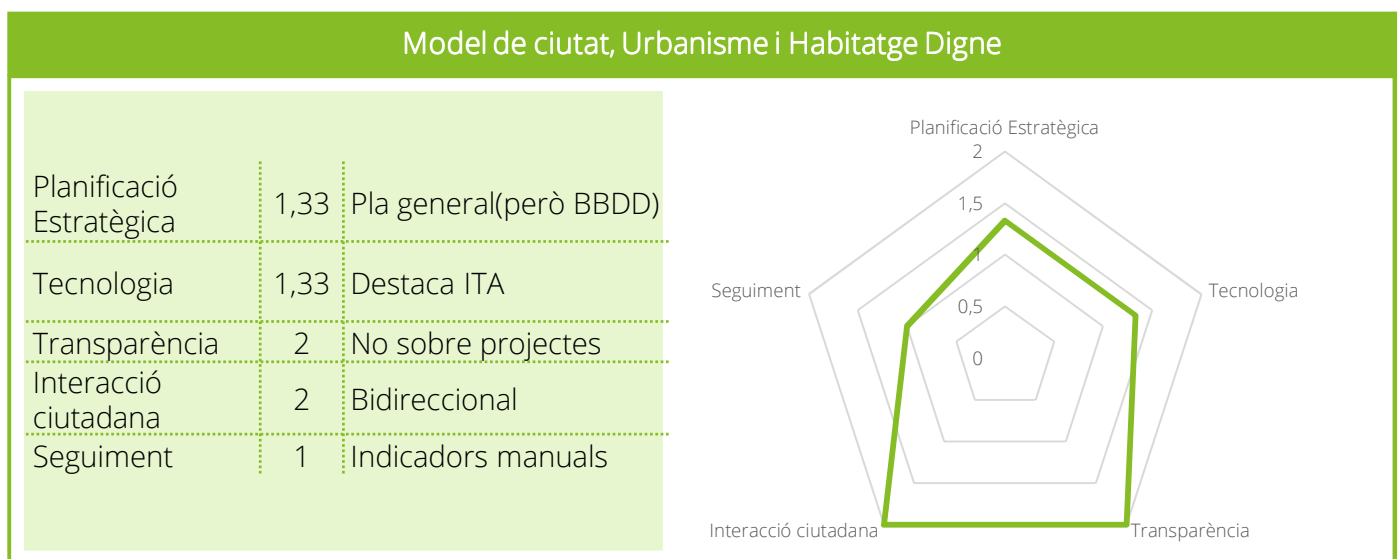
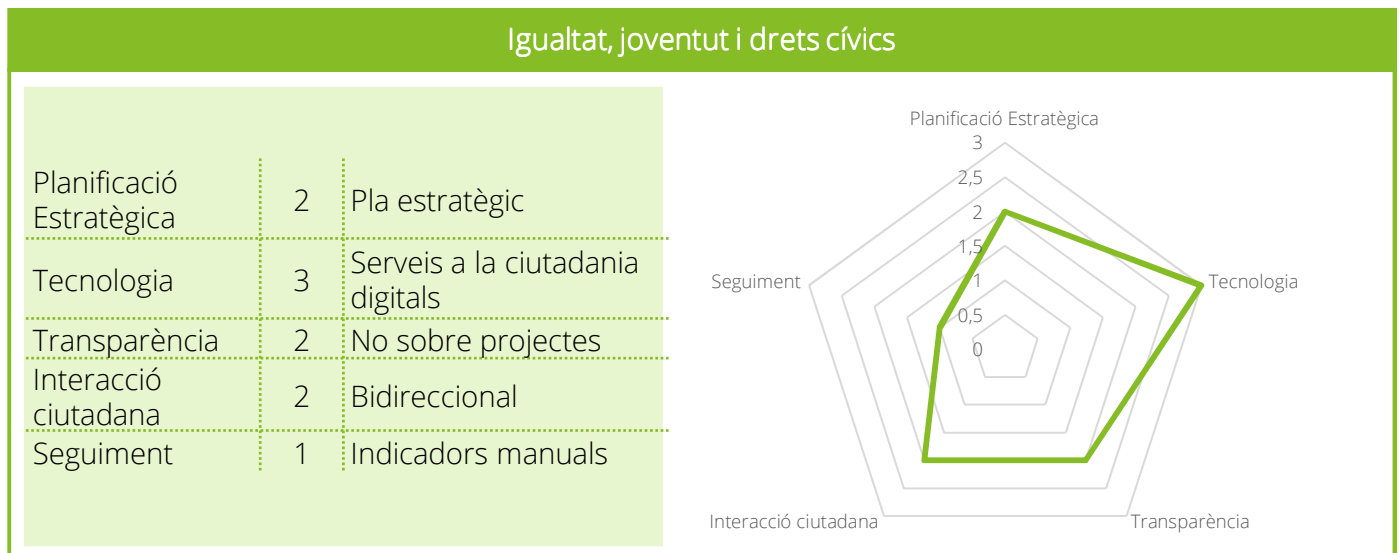
3. Conclusions generals de l'anàlisi

3.2.1. Anàlisi de maduresa Smart per Àrea (cont.)



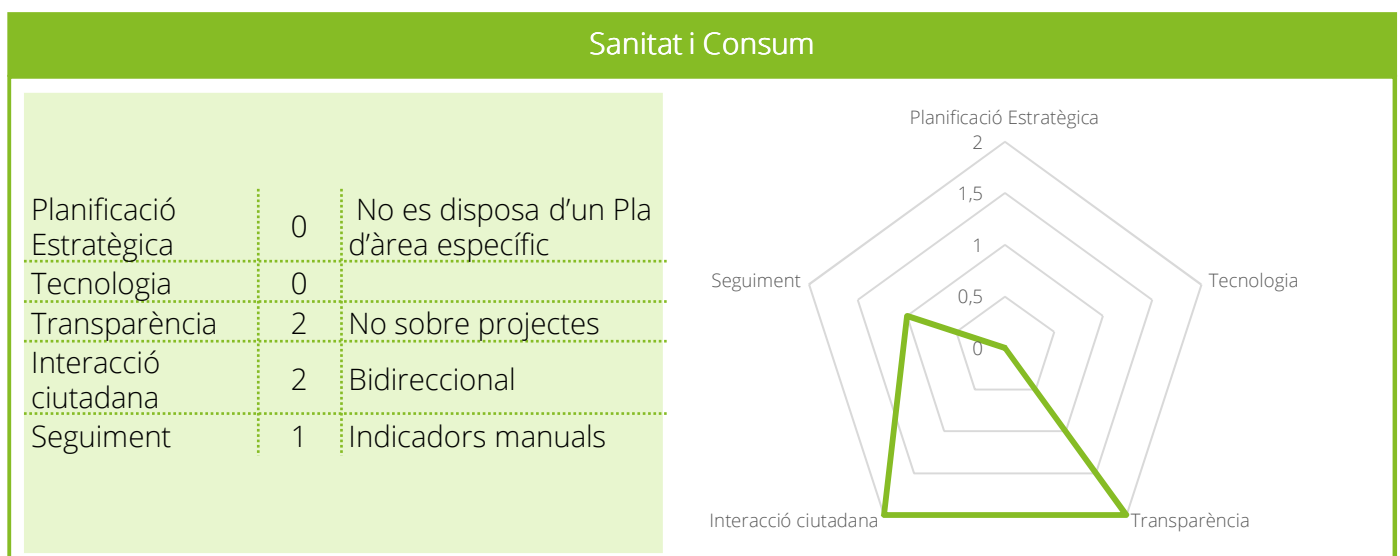
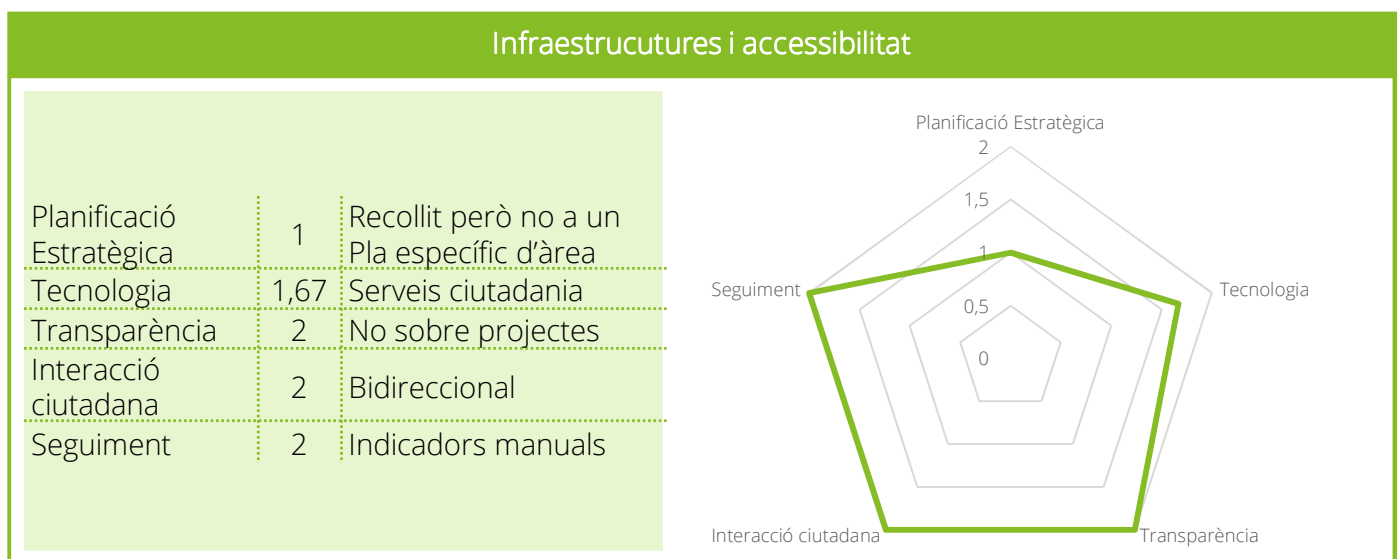
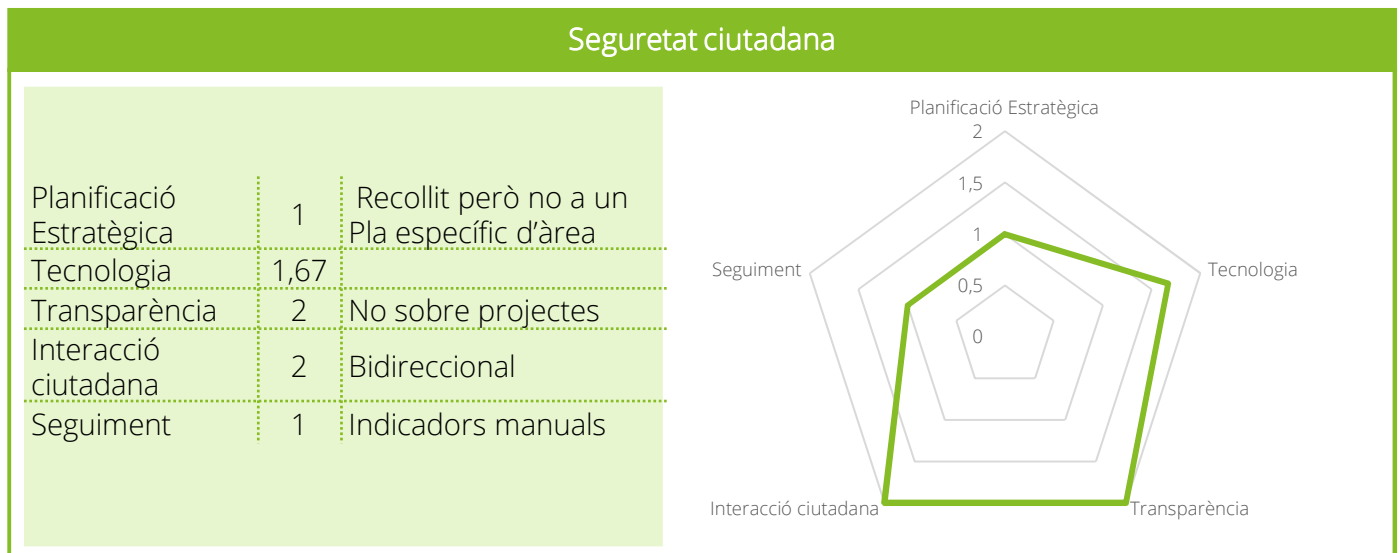
3. Conclusions generals de l'anàlisi

3.2.1. Anàlisi de maduresa Smart per Àrea (cont.)



3. Conclusions generals de l'anàlisi

3.2.1. Anàlisi de maduresa Smart per Àrea (cont.)



3. Conclusions generals de l'anàlisi

3.2.1. Anàlisi de maduresa Smart per Àrea (cont.)



Planificació estratègica

La planificació estratègica representa el nivell de prioritat del projecte, si forma part dels objectius de legislatura o d'un pla estratègic.

A l'Ajuntament, el **60,7%**, entre àrees i subàrees, tenen un pla estratègic propi o el publicaran aquest any 2017.

Tot i no tenir un pla estratègic com a tal propi de l'àrea o subàrea, totes realitzen una planificació estratègica de forma anual amb la planificació dels pressupostos (el detall dels programes per àrea està a l'apartat 2.3. *Plans estratègics de la ciutat de Palma* d'aquest document).



Tecnologia

S'avalua el nivell d'aplicació de les TIC en els projectes d'innovació municipals.

El nivell de desenvolupament tecnològic s'ha avaluat de forma diferent dependent del tipus de servei:

- Serveis destinats a la ciutat: s'analitza el grau de maduresa tecnològica del projecte.
- Serveis d'atenció i relació amb la ciutadania: s'avalua el grau d'incorporació de temàtiques i continguts d'interès a la ciutadania al servei digital.
- Serveis de suport a una Ciutat intel·ligent: s'estudia el grau d'abast del servei digital,

El desenvolupament TIC de l'Ajuntament de Palma és, majoritàriament, poc elevat, ja que la majoria no disposa de sistemes de recollida d'indicadors automàtics. Tot i això, els projectes més desenvolupats són els de serveis d'atenció i relació amb la ciutadania.



Transparència

Mesura la possibilitat d'accés a la informació.

En l'actualitat l'Ajuntament té un Portal de Transparència on es publiquen les dades fonamentalment econòmiques de les àrees.

Tot i això, la majoria de les àrees o subàrees, inclouen informació sobre els projectes executats a les seves pàgines web, a banda de la pàgina pròpia de l'Ajuntament, un **78,5%**.



Interacció ciutadana

La interacció ciutadana mesura el nivell d'interacció electrònica amb la ciutadania.

L'Ajuntament de Palma obté un alt nivell de desenvolupament en aquest punt pel sistema DMS, el qual permet una relació bidireccional amb la ciutadania i està implantat a totes les àrees i subàrees municipals.



Seguiment

Identifica si s'han definit indicadors que permetin realitzar el seguiment i control del servei.





Els resultats són molt diversos, ja que existeixen altes diferències entre àrees i subàrees. No hi ha un sistema homogeni de seguiment. Destaquen les empreses municipals com més avançades i aquelles àrees que han desenvolupat projectes a nivell europeu.

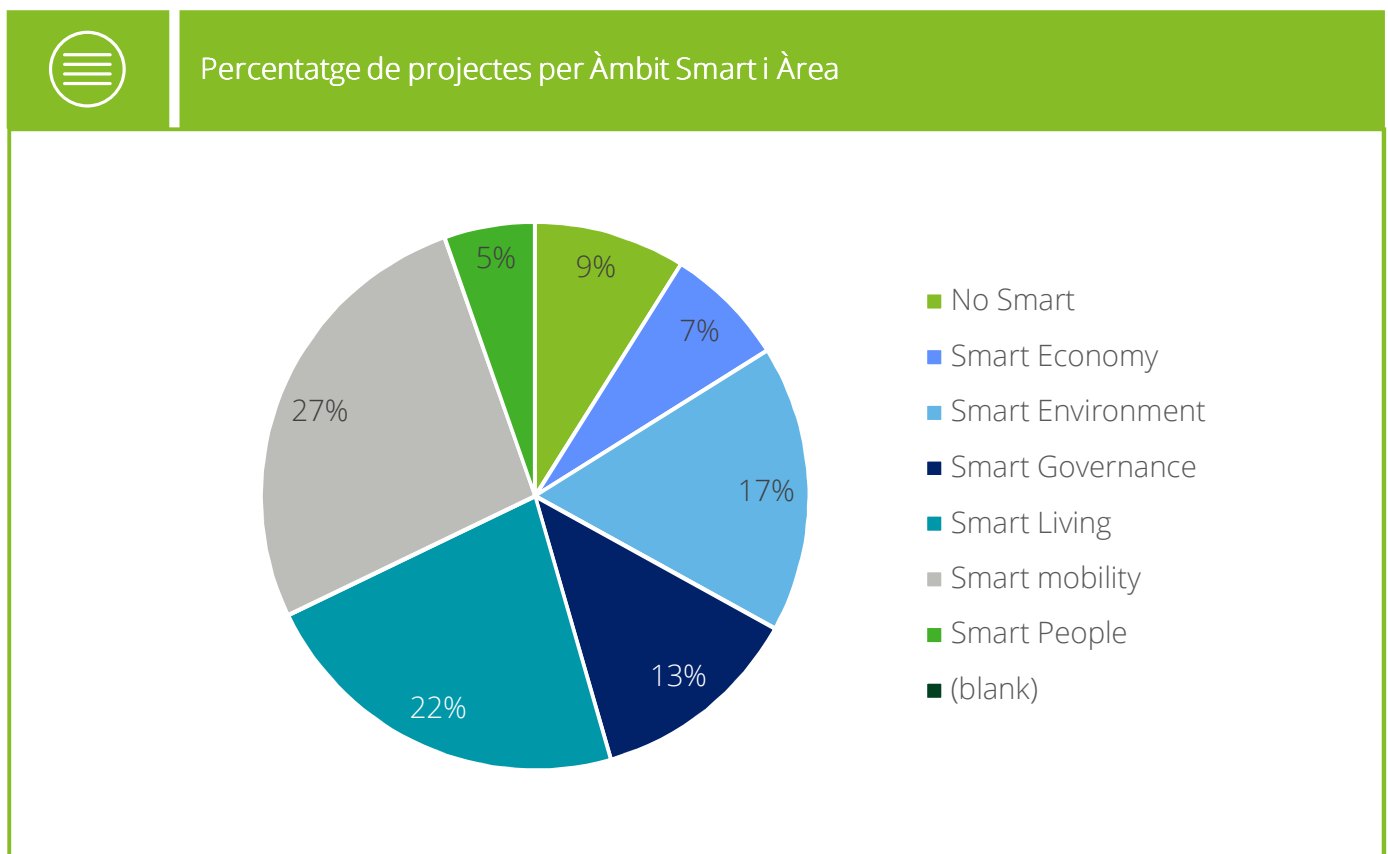
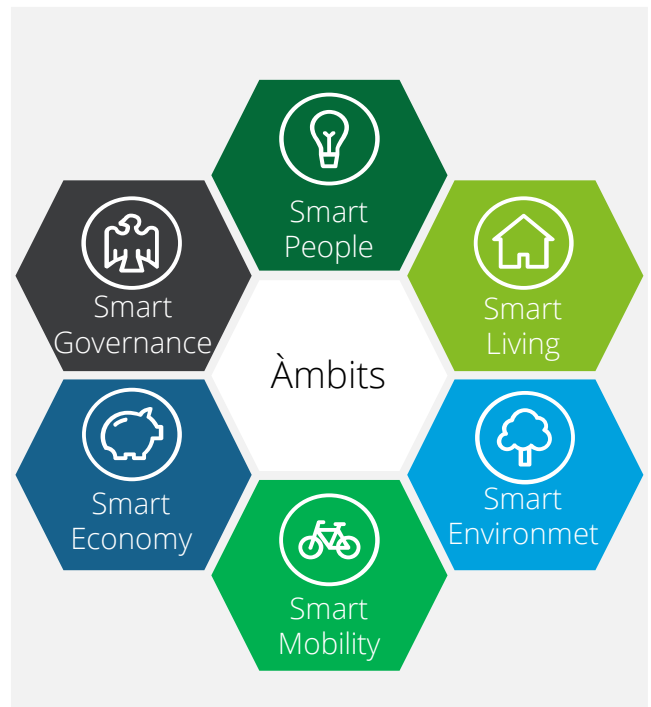
3. Conclusions generals de l'anàlisi

3.2.2. Anàlisi dels projectes per Àmbits Smart, Àrees i Pressupost

A continuació es presenta un anàlisi particularitzat per àmbit Smart: Environment, Economy, Governance, Mobility, Living y People.

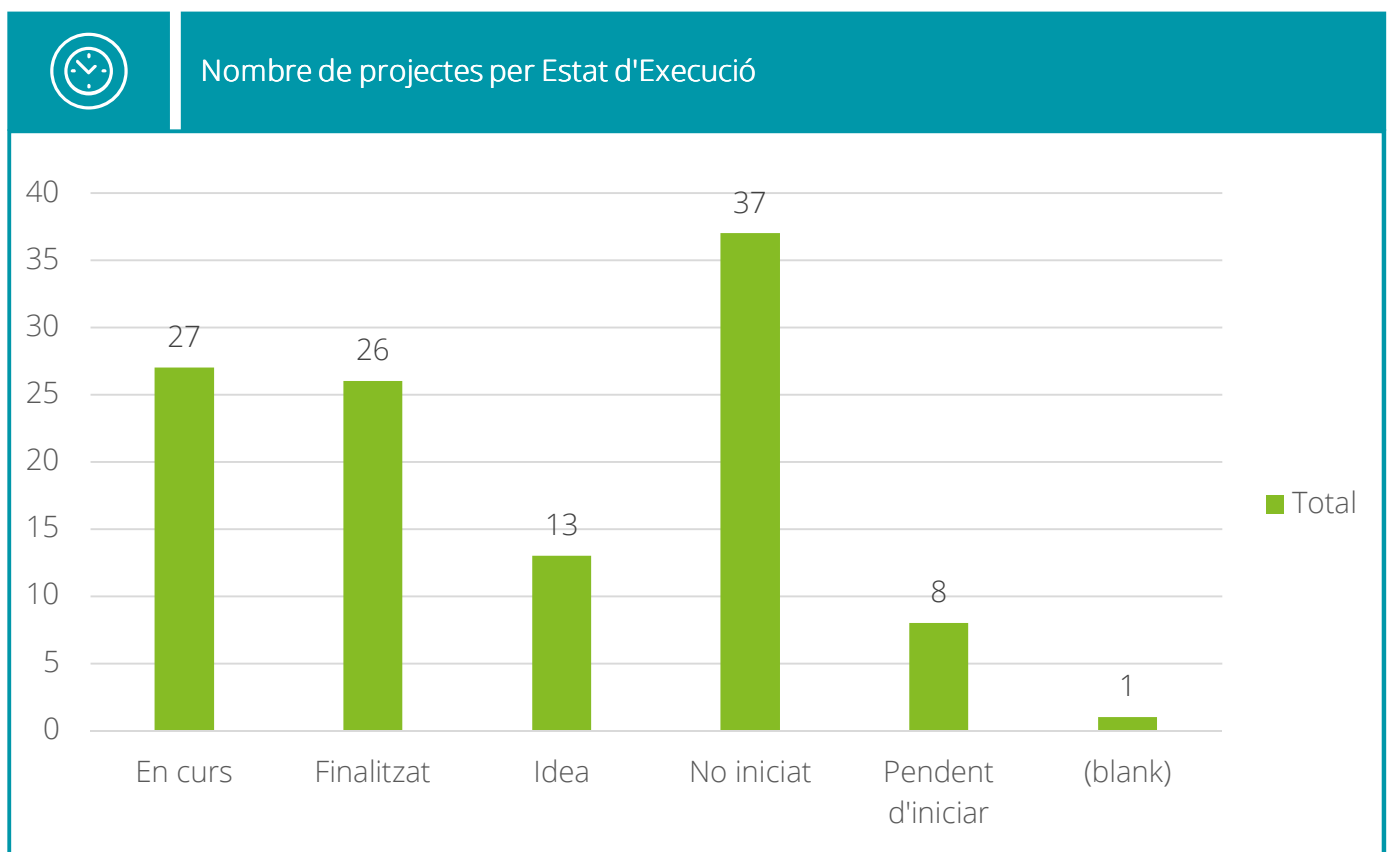
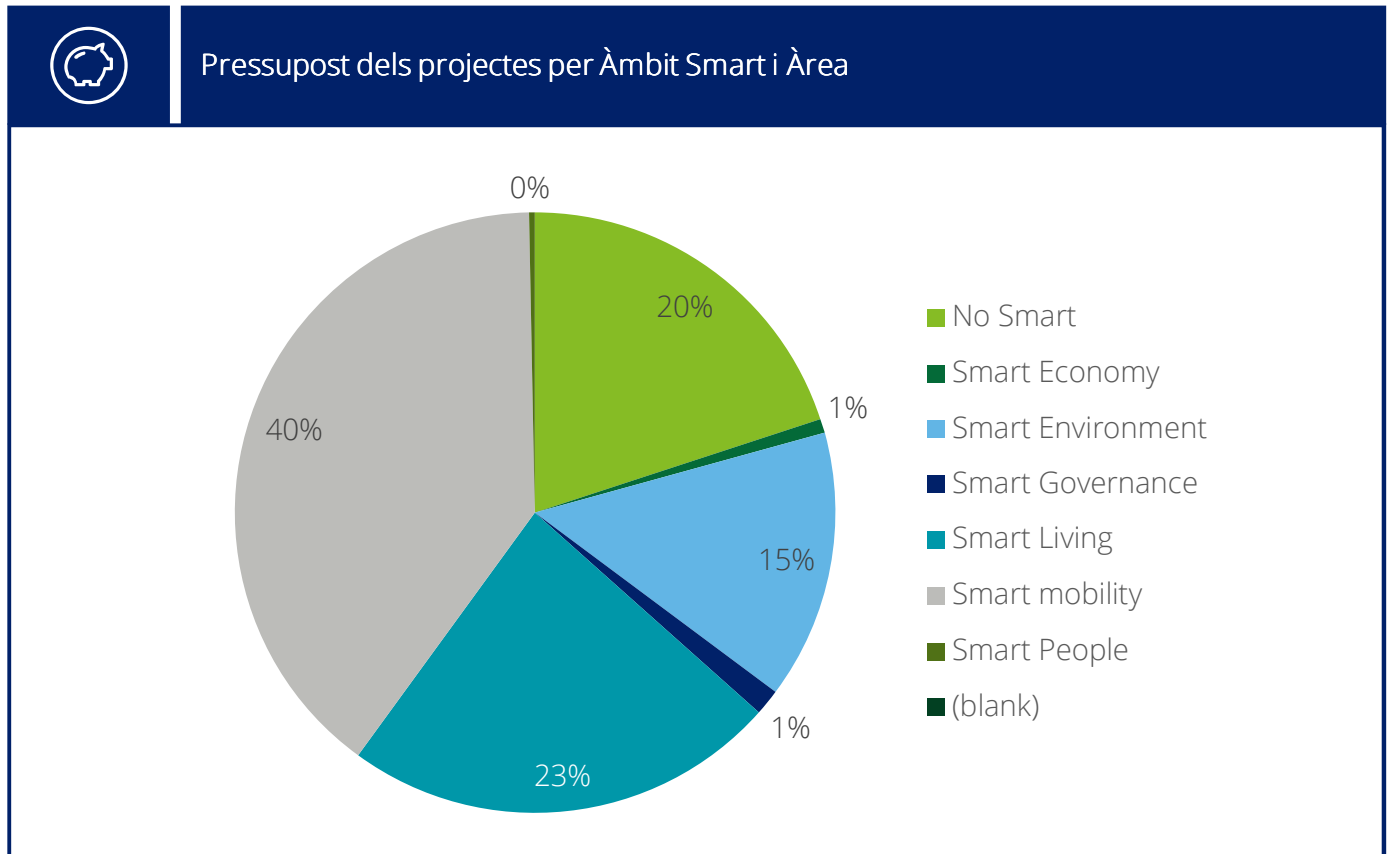
En concret, s'analitzen 4 punts:

-  Percentatge de projectes per Àmbit Smart i Àrea
-  Pressupost dels projectes per Àmbit Smart i Àrea
-  Nombre de projectes per Estat d'Execució
-  Pressupost de projectes per Estat d'Execució



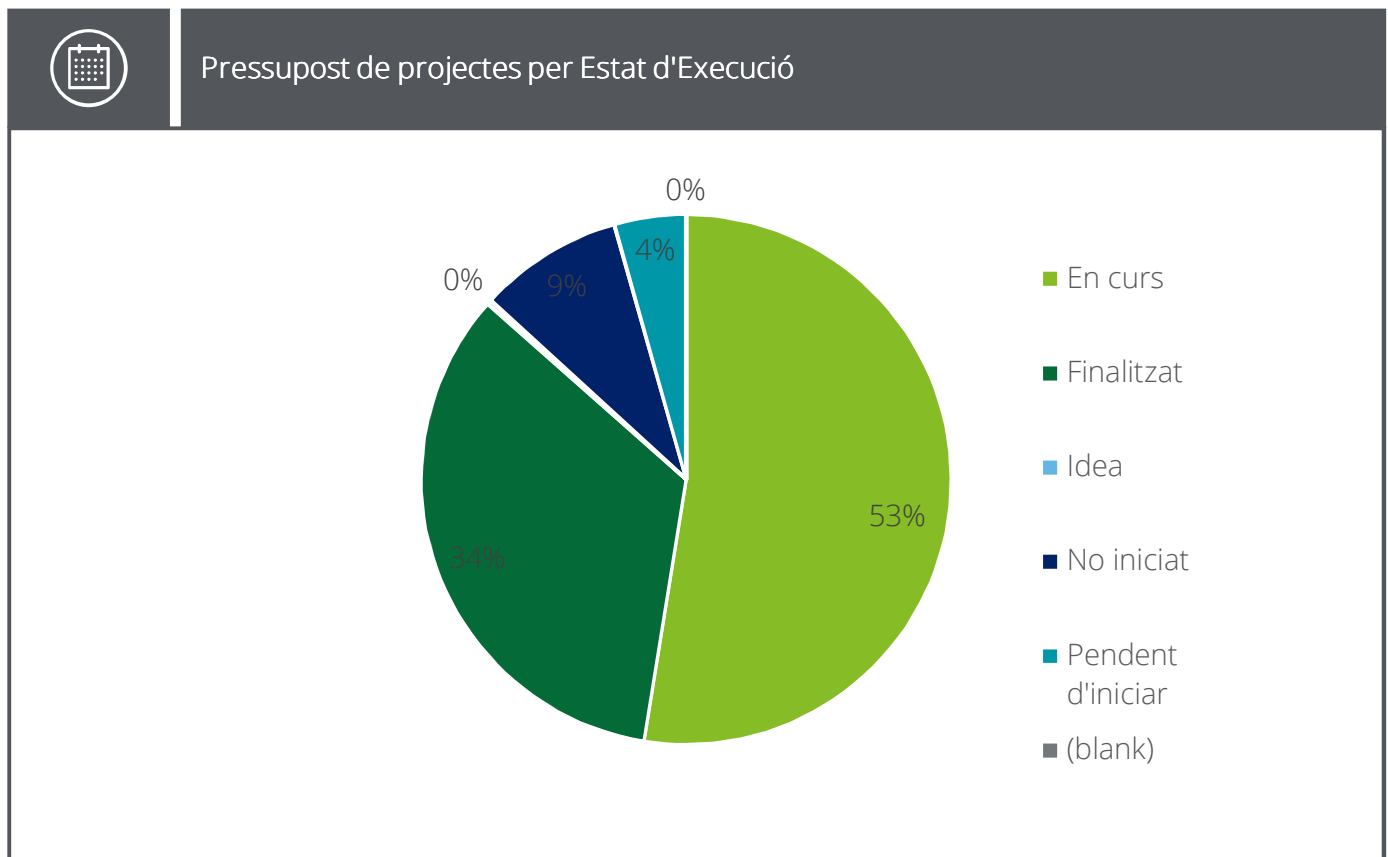
3. Conclusions generals de l'anàlisi

3.2.2. Anàlisi dels projectes per Àmbits Smart, Àrees i Pressupost (cont.)



3. Conclusions generals de l'anàlisi

3.2.2. Anàlisi dels projectes per Àmbits Smart, Àrees i Pressupost (cont.)



Actualment la major part de projectes que desenvolupa l'Ajuntament estan orientats a Smart Mobility, amb 30 projectes. Per contra, es realitzen pocs projectes destinats a Smart People, amb 6 projectes. L'àmbit de mobilitat ha tingut major trajectòria municipal, principalment, per l'incentiu dels projectes europeus. Destaca també d'aquest anàlisi que s'inclouen 10 projectes qualificats com no Smart, però que s'han inclòs per la rellevància que suposa per l'Àrea executora.

La relació pressupostària destinada als àmbits coincideix amb l'àmbit al que es destinen més projectes, Smart Mobility (8.871.612,50 €), i amb el que es destinen menys, Smart People (68.000 €).

Per l'elaboració del nou Pla estratègic d'innovació de Palma resulta de gran rellevància observar quants projectes estan pendents d'executar en el futur, ja sigui com una idea (com a idea hi ha 13 projectes) o estiguin plenament planificats (37 projectes no iniciats i 8 pendents d'iniciar pròximament).

Finalment, i en relació amb el punt anterior, també cal fixar-se amb el pressupost destinat i a l'estat dels projectes. Així, el major pressupost, 11.746.735,67 €, està destinat a projectes que actualment s'estan executant. En canvi, els resultats són menors per projectes futurs ja que encara no tenen una planificació econòmica tancada.



3. Conclusions generals de l'anàlisi

3.2.3. Anàlisi dels projectes per Tipus de Servei Smart, Àrees i Pressupost

Seguidament es detalla per tots els projectes d'innovació analitzats de la ciutat de Palma, la tipologia de serveis als que fan referència:

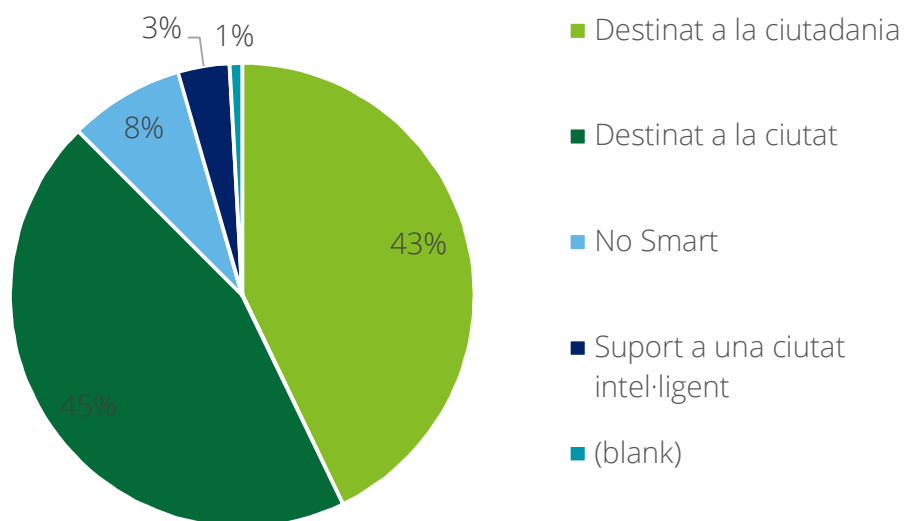
- Serveis destinats a la ciutat
- Serveis d'atenció i relació amb la ciutadania
- Serveis de suport a una Ciutat intel·ligent

En concret, s'analitza:

-  Percentatge de projectes per Tipus de Servei segons Àrea i àmbit
-  Pressupost de projectes per Tipus de Servei segons Àrea i àmbit

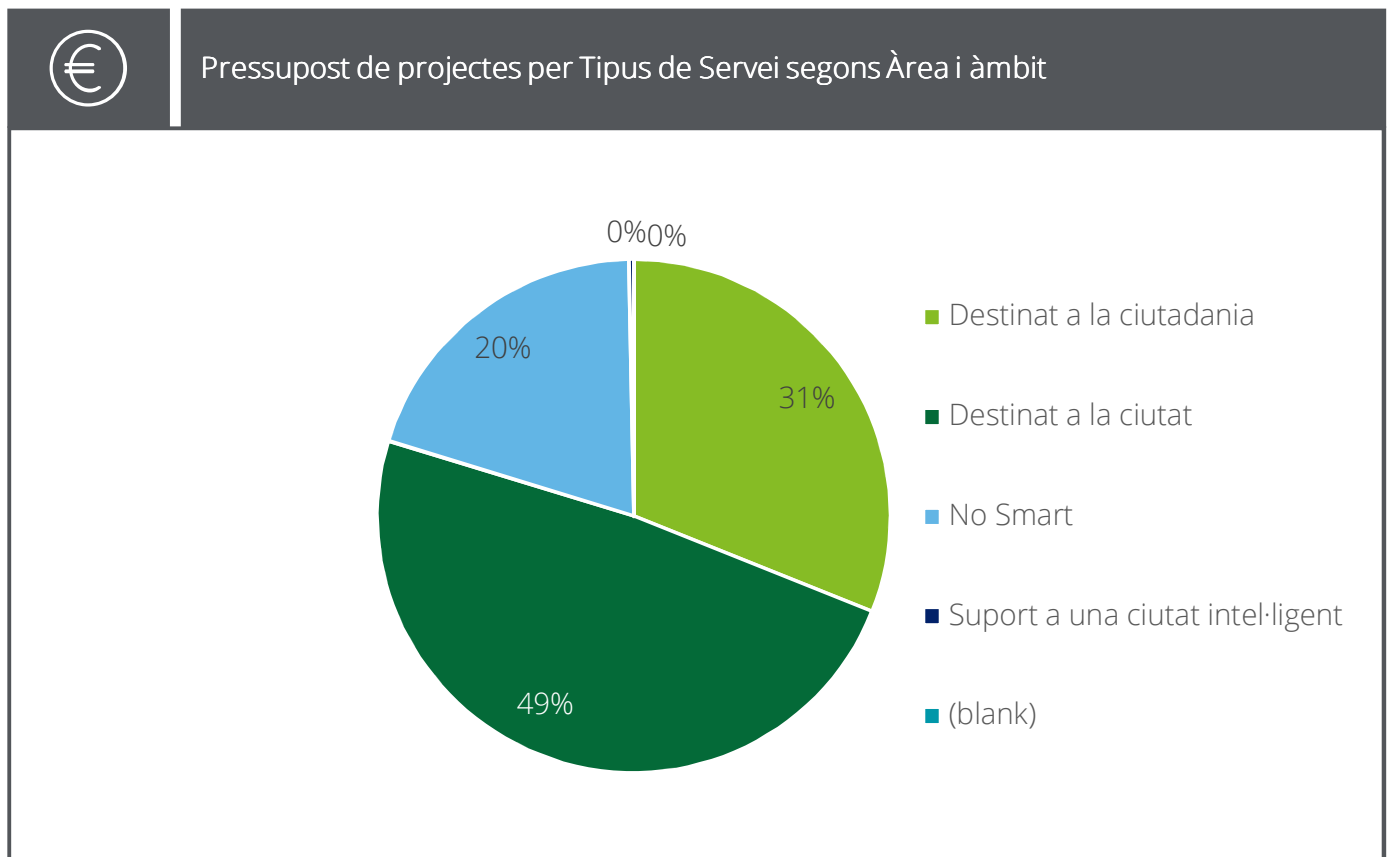


Percentatge de projectes per Tipus de Servei segons Àrea i àmbit



3. Conclusions generals de l'anàlisi

3.2.3. Anàlisi dels projectes per Tipus de Servei Smart, Àrees i Pressupost (cont.)



Actualment, l'Ajuntament de Palma, es centra en projectes de dos tipus de serveis: destinats a la ciutadania (48 projectes) i destinats a la ciutat (50 projectes). En aquest anàlisi també s'han recollit 4 projectes de suport a una ciutat intel·ligent. A més, i per l'abast de l'anàlisi, els altres que s'observen no són Smart.

En relació amb l'apartat anterior, la major quantia econòmica es destina a serveis destinats a la ciutadania (6.942.682,50 €) i a serveis destinats a la ciutat (10.878.243,22 €).



3. Conclusions generals de l'anàlisi

3.2.4. Anàlisi dels projectes per Àrees

Finalment, s'analitzen els projectes actuals d'innovació per àrea i subàrea.

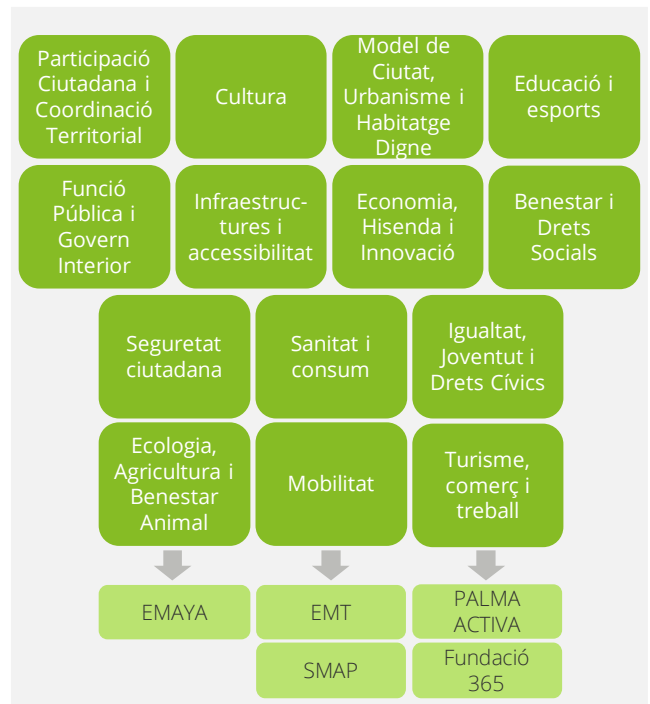
En concret, s'analitza:



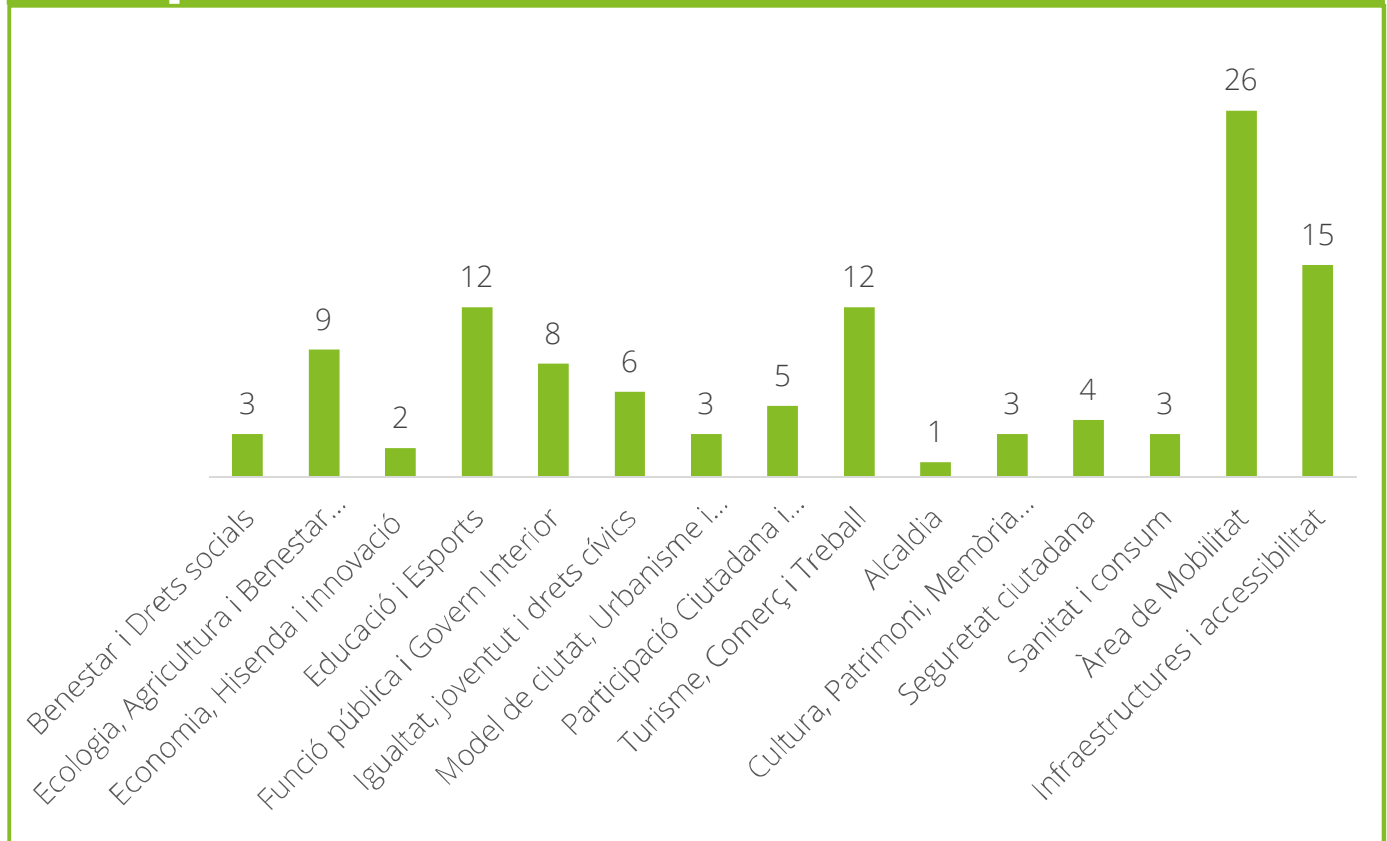
Nombre de Projectes per Àrea



Pressupost dels Projectes per Àrea

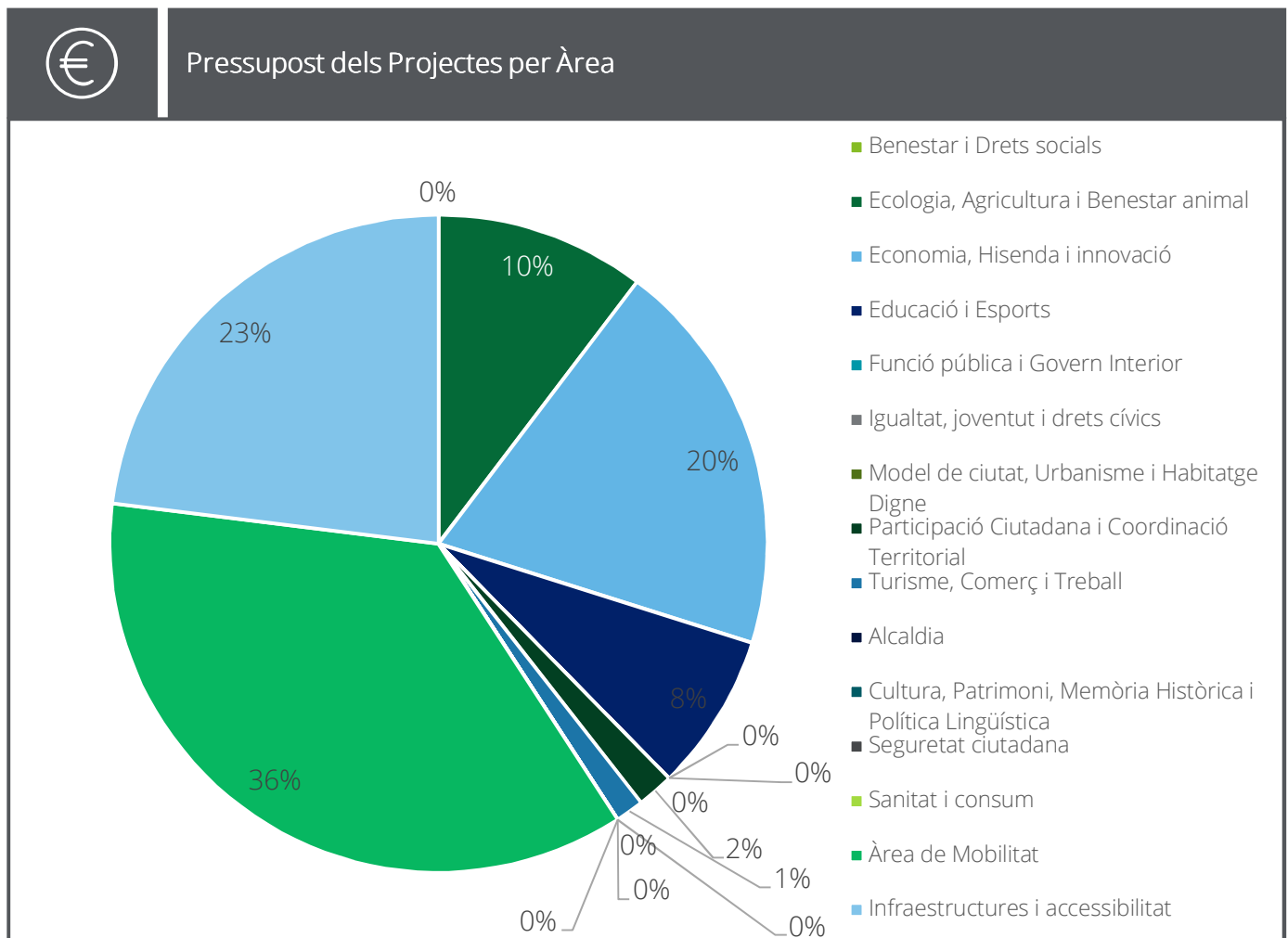


Nombre de Projectes per Àrea



3. Conclusions generals de l'anàlisi

3.2.4. Anàlisi dels projectes per Àrees (cont.)



Destaca l'Àrea de mobilitat per l'alt nombre de projectes que executa, actualment 22. També destaca l'àrea d'Infraestructures i Accessibilitat amb 15 projectes, però cal tenir en compte que d'aquests, 12 ja estan finalitzats. Amb unes xifres d'entre 2 i 3 projectes es situen diverses àrees com Benestar i Drets socials, Economia, Hisenda i innovació, Model de ciutat, Urbanisme i Habitatge Digne, Cultura, Patrimoni, Memòria Històrica i Política Lingüística i Sanitat i Consum

En relació amb el pressupost que impliquen aquests projectes, cal destacar l'Àrea de Mobilitat que, al ser la que més projectes realitza, el seu pressupost és el més alt per projectes d'innovació i, pel mateix motiu, la segona àrea amb més pressupost és la d'Infraestructures i Accessibilitat. Per altra banda, cal destacar que, l'Àrea d'Economia, Hisenda i Innovació es situa amb un dels pressuposts més alts 4.375.000,00 €, però s'eleva per projectes no Smart, on destaca el projecte de Tecnologies, Informació i Comunicació de l'IMI.



3. Conclusions generals de l'anàlisi

3. Conclusions generals de l'anàlisi

3.3 Valoració global

Com a resultat de l'anàlisi exhaustiu realitzat a cadascuna de les àrees que integren l'Ajuntament de Palma, existeixen factors comuns que destaquen entre elles:

- **Disparitat entre àrees / organismes autònoms i empreses municipals:** els resultats obtinguts han estat molt diversos, així es posa de manifest la manca de gestió homogènia de projectes d'innovació.
- **Manquen mecanismes de coordinació i comunicació:** existeix un desconeixement generalitzat sobre els projectes d'innovació que altres àrees executen o planegen executar.
- **Valoració positiva de la Smart Office:** dintre d'aquelles persones que havien treballat amb la Smart Office amb anterioritat es valora positivament com a eina de suport transversal.

Punts comuns



Necessitat de mecanismes de coordinació i comunicació

- Manquen mecanismes de relació entre les àrees/organismes/empreses municipals.
- No es disposa d'eines per treballar en xarxa.
- Dificultats destacades en **competències transversals**.
- **Desconeixement** de les activitats o iniciatives dels altres.
- No generació de **sinèrgies**.
- Implicacions directes per la futura execució del **Pla Litoral de Ponent**.



Disparitat entre àrees / organismes autònoms / empreses municipals

- **Diferent estat de maduresa en projectes d'innovació:** comporta diferent visió dels projectes d'innovació.
- **Plans directors o estratègics:** EMAYA, Igualtat, Benestar.
- **Metodologia de gestió de projectes:** IME, EMAYA, Infraestructures.
- **Personal especialitzat (intern o extern):** Igualtat, Benestar, Infraestructures.



Valoració positiva de la Smart Office Palma

- Periòdicament **es realitzaven reunions de seguiment** de projectes: compartien experiències, formaven grups de treball, etc.
- Capacitat per **projectes transversals**.
- Necessària pel coneixement transversal de les **àrees/organismes/empreses municipals**.

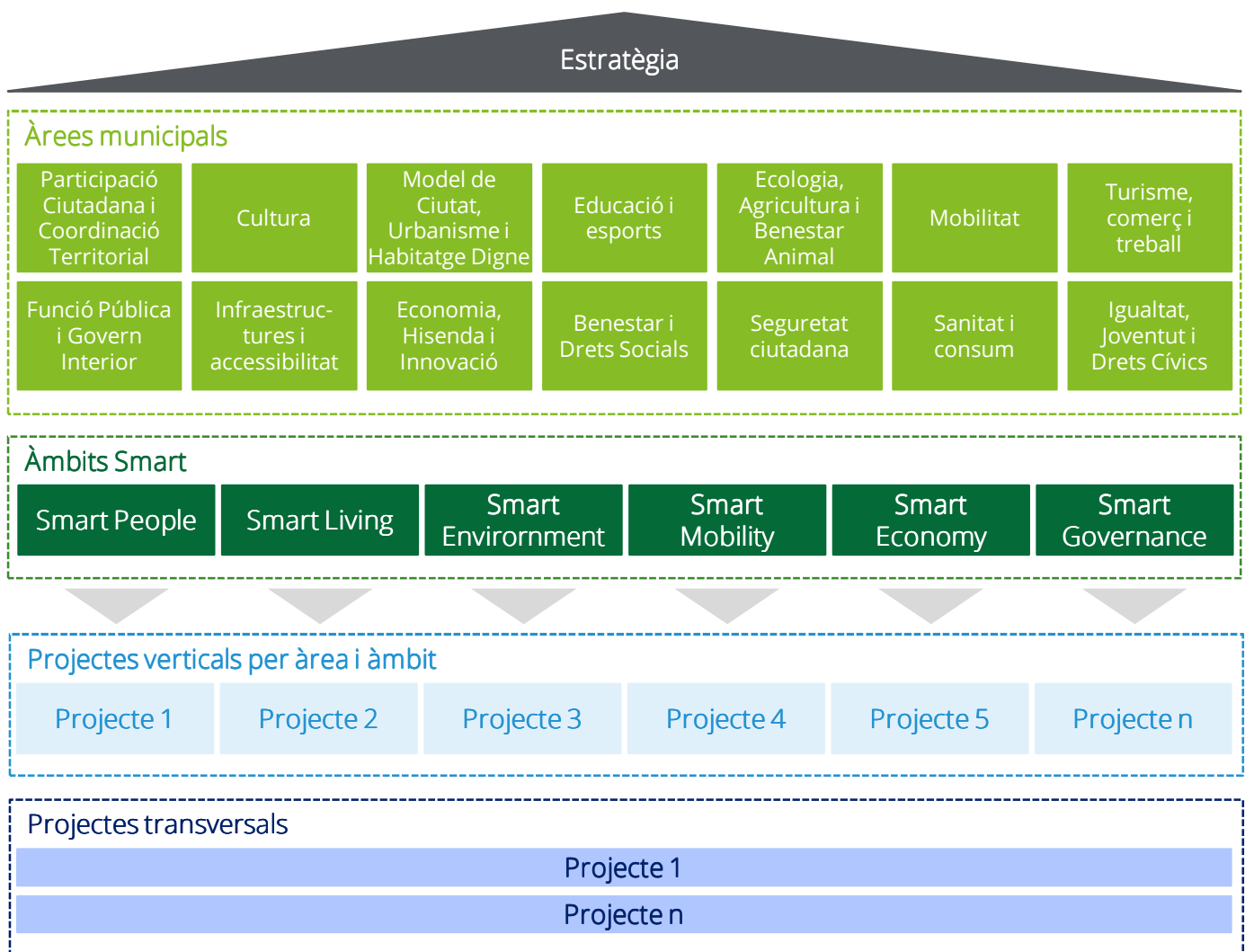
4. Propostes inicials

4. Propostes inicials

4.1. Oportunitats

A continuació es detallen, per cadascuna de les àrees, subàrees i àmbits Smart, alguns dels projectes destacats a realitzar a nivell d'àrea i transversal.

La identificació d'oportunitats s'ha fonamentat en l'Estudi i Guia Metodologia sobre Ciutats Intel·ligents, elaborat per Deloitte i dirigit per l'Observatori Nacional de les Telecomunicacions i de la Societat de la Informació,



4. Propostes inicials

4. Propostes inicials

4.1. Oportunitats (cont.)

Smart Environment

Projectes actuals

- Desinfecció per raigs ultraviolat de l'aigua de piscines
- Substitució dels projectors d'enllumenat existents per projectors LED
- Dotació d'un sistema d'escalfament de l'aigua de les piscines mitjançant l'aprofitament del calor residual de la depuradora de Sant Jordi
- Execució d'instal·lació fotovoltaica d'autoconsum a centres poliesportius
- Totem interactiu per la ciutadania
- Optimització dels serveis de recollida i neteja de l'àrea de qualitat urbana
- Monitorització de xarxes de distribució del cicle de l'aigua
- Gestió Intel·ligent dels residus urbans
- Sistema per l'anàlisi i presa de decisions en la gestió energètica municipal
- Augment i millora de la producció i distribució d'energies renovables
- Foment d'alternatives sostenibles i reducció de la demanda energètica
- Telegestió de comptadors d'aigua potable smartmetering
- Aplicació Palma Platges
- Xarxa de monitorització del renou ambiental

Projectes potencials

- Manteniment de parcs, jardins i platges
- Gestió del reg
- Mesura mediambiental: Qualitat de l'aire
- Mesura mediambiental: Soroll
- Neteja Viària
- Recollida de residus
- Gestió de la xarxa de deixalleries
- Gestió de la xarxa i consum de gas en edificis municipals
- Gestió de la xarxa elèctrica i consum de l'enllumenat públic
- Gestió de la xarxa elèctrica i consum d'edificis municipals
- Monitorització del consum energètic en edificis privats i llars
- Consum i qualitat de l'aigua
- Gestió de la xarxa sanejament i depuradores

Àrees i subàrees actuals

- Ecologia, Agricultura i Benestar animal
- EMAYA
- IME

4. Propostes inicials

4. Propostes inicials

4.1. Oportunitats (cont.)

Smart Mobility

Projectes actuals

- Substitució de la flota de vehicles per vehicles elèctrics
- Pàrquing guidance system
- Aparcament assistits de forma remota
- APP pagament via mòbil de l'aparcament: *idea*
- Auditoria energètica dels aparcaments: *idea*
- WIFI municipal
- WIFI als teatres i centres culturals de Palma: *idea*
- WIFI als vehicles policials d'accidents
- Pla de Mobilitat Urbana Sostenible
- Plataforma integrada d'informació
- Ampliar el servei de transport a la demanda
- Desenvolupar el sistema de prioritització semafòrica per a l'EMT
- Millorar la intermodalitat funcional i tarifària
- Millorar les aplicacions d'informació a l'usuari de bus
- Ampliar el sistema de bicicleta pública
- Promoure el car-pool i el car-sharing
- Ampliació i millora dels sistemes de gestió dels ACIRE
- Redefinir el sistema de corones tarifàries, màximes durades d'estacionament i horari de l'ORA
- Controlar el frau en les targetes de residents i l'incompliment de la màxima durada de l'estacionament de l'ORA
- Aplicar noves tecnologies en el control de la disciplina d'aparcament
- Implantar senyalització variable d'aparcaments en via pública i en aplicatius de mòbil
- Implantació d'instruments tecnològics que permetin el control de la màxima durada d'estacionament a les zones de càrrega i descàrrega, l'estat d'ocupació, etc.
- Establir un sistema de vigilància específic de les zones de càrrega i descàrrega no incloses en l'àmbit ORA
- Vincular la informació turística amb la de la Mobilitat
- Permetre als turistes que utilitzin el sistema de bicicleta pública
- Ampliar i regular la localització de punts de recàrrega elèctrica

Projectes potencials

- Control del trànsit
- Control trànsit en zones de vianants o d'accés restringit
- Gestió de flotes municipals
- Gestió dels mitjans de transport de viatgers
- Gestió de peatges
- Gestió de punts de regarga de vehicles elèctric
- Gestió de xarxa de bicicletes públiques
- Gestió d'estacionament limitat
- Gestió d'aparcaments
- Gestió de semàfors i senyalítica
- Gestió de panells d'informació
- Accessibilitat viària
- Accessibilitat en establiments públics
- Accessibilitat en establiments privats
- Accessibilitat en mitjans de transport urbà
- Cobertura mòbil
- Zones wifi públic

Àrees i subàrees actuals

- Mobilitat
- SMAP
- EMT
- Cultura, Patrimoni, Memòria Històrica i Política Lingüística
- IME

4. Propostes inicials

4. Propostes inicials

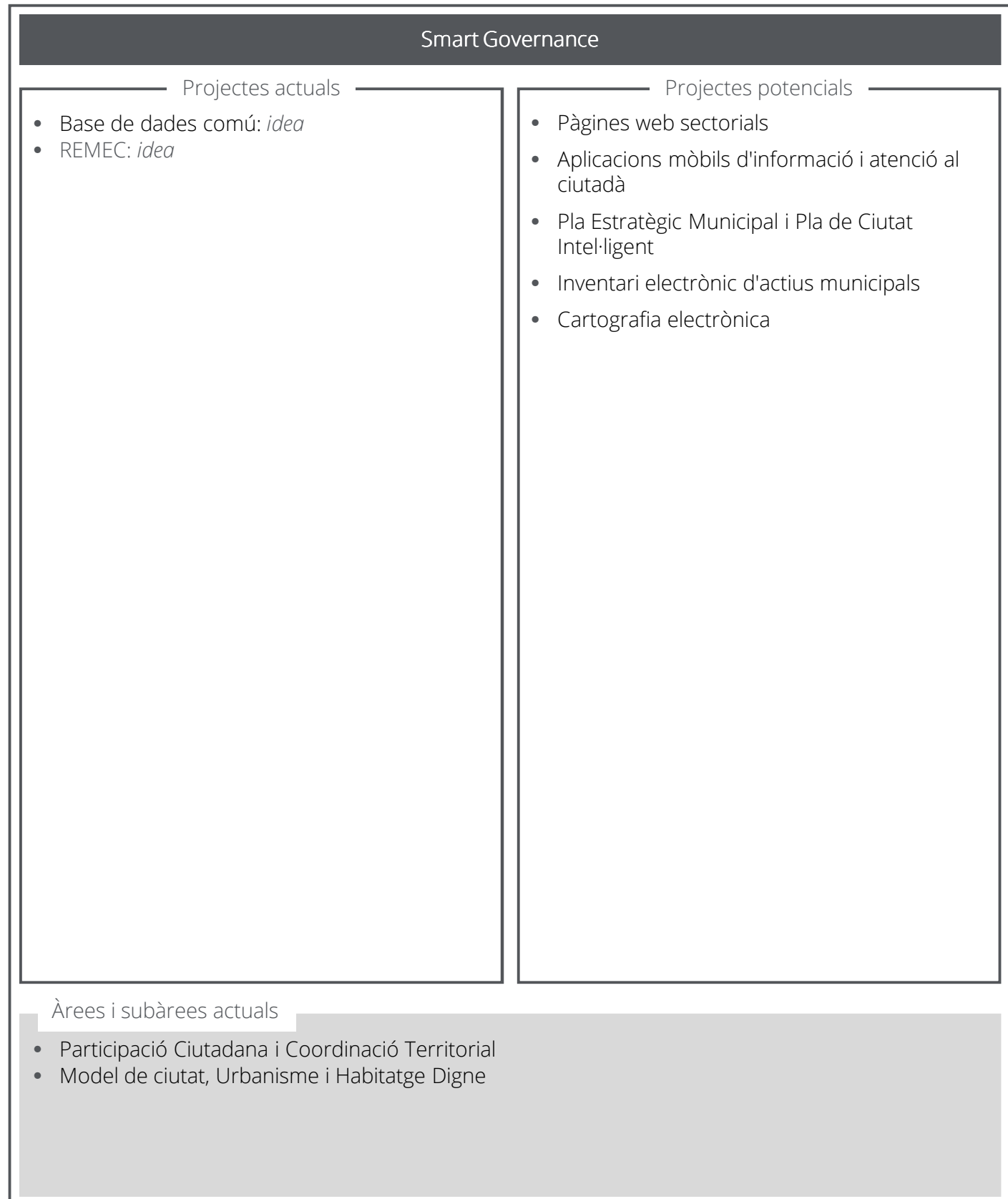
4.1. Oportunitats (cont.)

Smart Economy	
<p>Projectes actuals</p> <ul style="list-style-type: none">• Redefinir la preseència online• Senyalització turística• Tarjeta turística Palma Pass• Desenvolupament del Centre d'Empreses: suport als projectes cooperatius, a les activitats creatives i a les emergents• Pop up – Quiosc d'empreses• Trobades empresarials (NETCITY)• Senyalització del patrimoni: <i>idea</i>• Inspecció Tècnica d'Activitats	<p>Projectes potencials</p> <ul style="list-style-type: none">• Aplicacions mòbils per al turista• Altres serveis electrònics per al turista• Aplicacions mòbils per al comerç• Altres serveis electrònics per al comerç• Serveis a les empreses per a la incorporació de les TIC• Serveis, recursos i infraestructures per a la innovació• Serveis electrònics d'orientació de l'ocupació i l'emprenedoria• Serveis electrònics d'informació al consumidor
<p>Àrees i subàrees actuals</p> <ul style="list-style-type: none">• Turisme, Comerç i Treball• Palma Activa• Fundació Turisme 365• Cultura, Patrimoni, Memòria Històrica i Política Lingüística	

4. Propostes inicials

4. Propostes inicials

4.1. Oportunitats (cont.)



4. Propostes inicials

4. Propostes inicials

4.1. Oportunitats (cont.)

Smart People	
<p>Projectes actuals</p> <ul style="list-style-type: none">• Cap	<p>Projectes potencials</p> <ul style="list-style-type: none">• Plataforma local de col·laboració col·lectiva per a reptes de la Ciutat (Crowdsourcing)• Plataforma local de microfinançament col·lectiva (crowdfunding)• Assessorament i capacitació en noves tecnologies
<p>Àrees i subàrees actuals</p> <ul style="list-style-type: none">• Cap	

4. Propostes inicials

4. Propostes inicials

4.1. Oportunitats (cont.)

Smart Living

Projectes actuals

- BICI PALMA per turistes: *idea*
- Aplicació per la compra i gestió d'entrades culturals: *idea*
- Aplicació o whatsapp per comunicar i registrar situacions estructurals de perill d'agressions: *idea*
- Sistema de comunicació de plagues: *idea*
- Programa 50 / 50: monitorització d'escoles: *idea*

Projectes potencials

- Servei de telediagnòstic
- Serveis de teleassistència
- Altres serveis electrònics per a col·lectius específics
- Serveis electrònics sobre oferta educativa local
- videovigilància
- Seguiment i activitat d'efectius i brigades
- Centres de control de seguretat i emergències
- Serveis electrònics de informació sobre emergències
- planejament Urbanístic
- Serveis electrònics per a la vigilància de compliment de la normativa urbanística
- Serveis electrònics per a demandants d'habitatge lliure i protegit
- Serveis electrònics per a l'ús dels recursos i escoles esportives: disponibilitat, inscripció, reserva, pagament
- Serveis electrònics per a l'ús dels recursos culturals: pagament d'entrades, clubs de socis, accions de fidelització
- Gestió, manteniment de les infraestructures públiques i equipament urbà
- Conservació i rehabilitació del patrimoni històric
- Detecció d'incidències en la infraestructura urbana

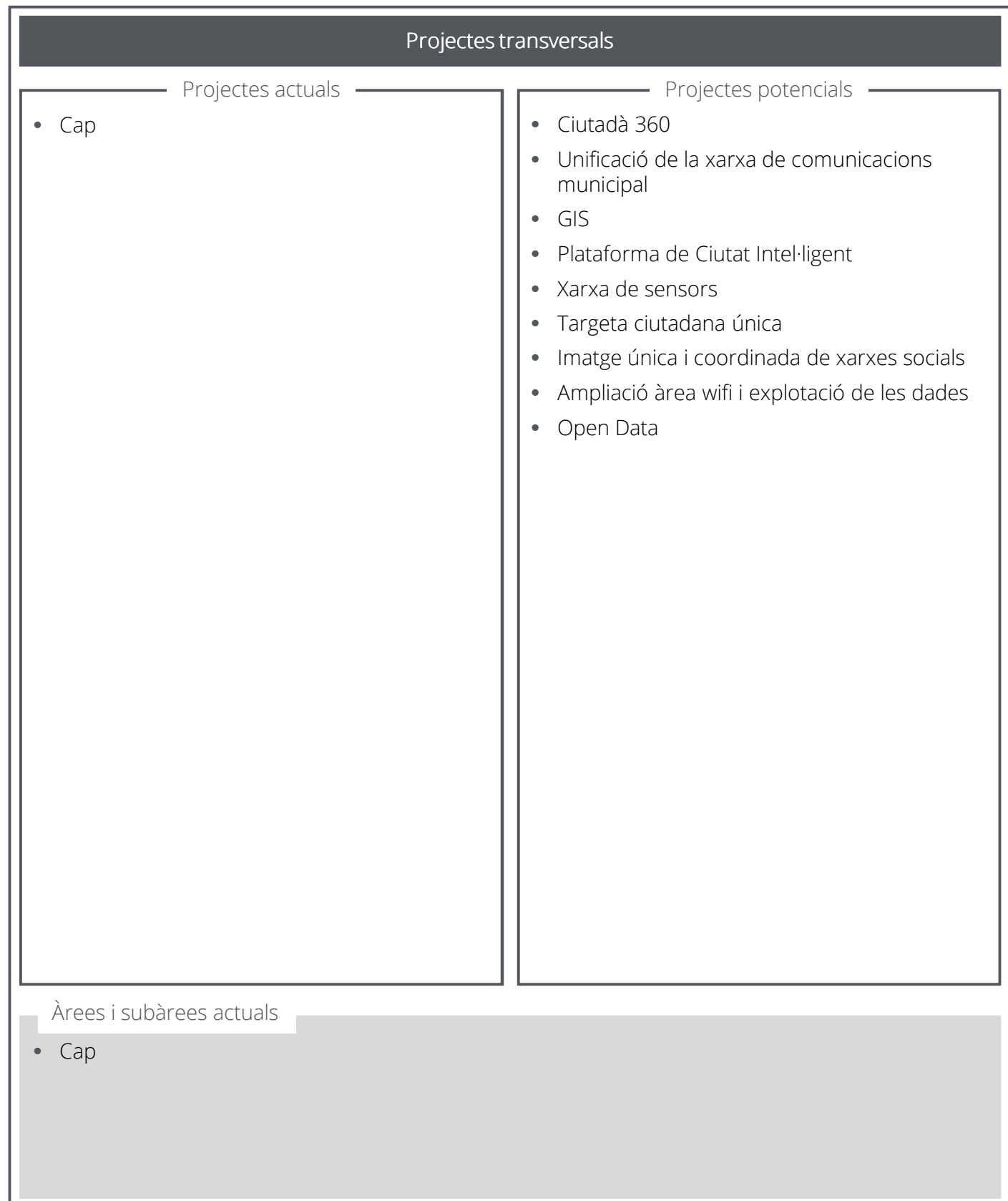
Àrees i subàrees actuals

- Fundació Turisme 365
- Cultura, Patrimoni, Memòria Històrica i Política Lingüística
- Igualtat, joventut i drets cívics
- Sanitat i consum
- Educació i Esports

4. Propostes inicials

4. Propostes inicials

4.1. Oportunitats (cont.)



4. Propostes inicials

4. Propostes inicials

4.2 Proposta

L'objectiu d'aquesta fase és la definició de la formulació estratègica del Pla d'innovació de l'Ajuntament de Palma. El desenvolupament de serveis intel·ligents ha d'estar associat a les necessitats i prioritats de la ciutat i de la ciutadania.

L'estratègia serà el resultat final del treball de forma conjunta i consensuada amb la direcció del projecte.

Amb aquesta finalitat, s'han realitzat les activitats següents:



Definició dels objectius i prioritats municipals

- Estudi i anàlisi de la documentació estratègica municipal: Pla estratègic 2016 – 2036, Pla Litoral de Ponent, Pla general d'ordenació urbana, Pla de Mobilitat Urbana Sostenible, Programa de govern 2015 – 2019, Pla d'acció d'energia sostenible 2014, Pla estratègic de subvencions, els Programes de les àrees per objectius 2016 i el Pla Director Smart City 2013.
- Realització d'entrevistes: execució de sessions de treball amb les àrees i sub àrees municipals i amb la Comissió Política.



Disseny del Model Smart City

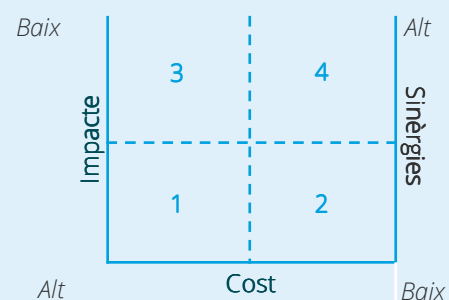
- Definició de com ha de ser Palma com a ciutat Smart: comissió política.
- Identificació de les necessitats i demandes ciutadanes a través dels resultats de les entrevistes realitzades.
- Valoració dels factors característics i diferencials de Palma.



Priorització d'objectius i actuacions

- Priorització de les actuacions a realitzar per tal d'identificar els quick wins de projectes i activitats. Els criteris de priorització es fonamentaran en:
 - Impacte: valoració de projectes pel seu possible efecte durant la legislatura en la ciutadania
 - Cost associat: valoració de línies de subvenció existents i de l'estalvi associat a l'execució de l'actuació
 - Sinèrgies: valoració de les relacions i possibilitats derivades d'altres ens amb impacte a Palma

Taula de priorització



Definició dels objectius i prioritats municipals



Disseny del Model Smart City



Priorització d'objectius i actuacions

4. Propostes inicials

4. Propostes inicials

4.2 Proposta (cont.)

Com a resultat de l'anàlisi realitzat, es proposen els següents paràmetres estratègics:

*Palma connectada
amb el futur*



MISSIÓ



Consolidar Palma com a **ciutat i destí intel·ligent**, mitjançant la definició d'una **estratègia comú** a nivell municipal dintre d'un ecosistema d'innovació. Reforçant així, una **administració moderna, coordinada i transparent**, que permeti a la ciutadania exercir el seu **dret a relacionar-se electrònicament**. La implantació de solucions innovadores permetrà augmentar la **connectivitat** i la **integració** local, potenciant el desenvolupament econòmic local i un **turisme sostenible**. Dintre d'un sistema de **mobilitat** també sostenible i plenament accessible. Així, aquest pla representa un compromís amb la ciutadania per assolir una **ciutat innovadora, sostenible, responsable, transparent i oberta**.



VISIÓ



L'elaboració del Pla d'innovació de Palma posa de manifest la **voluntat conjunta** de l'Ajuntament de Palma per consolidar i seguir aprofundint en iniciatives innovadores que tenen com a pilar bàsic l'ús de les **Tecnologies de la Informació i la Comunicació**, com a element facilitador per la recollida de la informació, per tal de **conèixer les necessitats i demandes** tant de la ciutadania com de la ciutat, per la realització del seu anàlisi i, finalment, per la definició d'estratègies intel·ligents i la implantació de plans d'acció. En definitiva, amb l'objectiu d'un **desenvolupament sostenible, intel·ligent i integrador**.



4. Propostes inicials

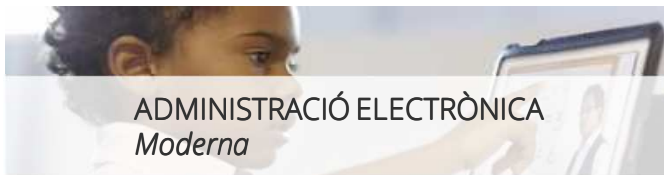
4. Propostes inicials

4.2 Proposta (cont.)



MOBILITAT *Sostenible*

- Millorar la mobilitat, el transport i l'accessibilitat a la ciutat.
- Aconseguir un sistema de mobilitat **segur, competitiu, amable, plenament accessible i sostenible.**



ADMINISTRACIÓ ELECTRÒNICA *Moderna*

- Impulsar l'Administració Electrònica a l'Ajuntament a partir del **full de ruta** establert.
- Fomentar una Administració **eficaç i moderna, orientada a la ciutadania** en la prestació de serveis accessibles per diferents canals.
- Garantir el **dret de la ciutadania a relacionar-se** amb l'Administració de Palma a través de mitjans electrònics.



MEDI AMBIENT *Protegit*

- **Gestió eficient i responsable dels recursos** de la ciutat.
- **Reduir les emissions de CO2** mitjançant equipaments municipals, panificació i ordenació del territori, enllumenament, sector domèstic, sector servicis, sector transport, sector residus i sector aigua.



INFRAESTRUCTURES *Eficients*

- Potenciar la **gestió eficient i sostenible** de les infraestructures públiques i de l'equipament urbà.
- Garantir un **desenvolupament i una gestió urbanística sostenible:** creixement intel·ligent, creixement sostenible i creixement integrador.



GOVERN OBERT *Transparent*

- Recolzar el **Govern obert i transparent** en la tecnologia.
- Incentivar la **participació ciutadana.**
- Assegurar la **coordinació i la generació de sinèrgies.**
- Establir sistemes de **control** per regular el govern del canvi.
- Incorporar sistemes de **coordinació i seguiment del pla** estratègic d'innovació.



TURISIME *Intel·ligent*

- Identificar Palma com a ciutat **referent.**
- Fomentar una **gestió sostenible i competitiva** del turisme.
- Dinamitzar el **teixit empresarial** i prestar suport als **emprenedors locals** mitjançant la creació **d'ecosistemes d'innovació.**
- Desenvolupar el **turisme digital** a tots els nivells de la ciutat, maximitzant l'experiència del turista i permetent la seva **convivència en la ciutat.**



Deloitte fa referència, individual o conjuntament, a Deloitte Touche Tohmatsu Limited ("DTTL") (*private company limited by guarantee*, d'acord amb la legislació del Regne Unit) i a la seva xarxa de firmes membre i les seves entitats associades. DTTL i cadascuna de les seves firmes membre són entitats amb personalitat jurídica pròpia i independent. DTTL (també denominada "Deloitte Global") no presta serveis a clients. Consulti la pàgina <http://www.deloitte.com/about> si desitja obtenir una descripció detallada de DTTL i les seves firmes membre.

Deloitte presta serveis d'auditoria, consultoria, assessorament financer, gestió del risc, tributació i altres serveis relacionats, a clients públics i privats en un ampli nombre de sectors. Amb una xarxa de firmes membre interconnectades a escala global que s'estén a més de 150 països i territoris, Deloitte aporta les millors capacitats i un servei de màxima qualitat als seus clients, oferint-los l'ajuda que necessiten per abordar els complexos desafiaments als quals s'enfronten. Els més de 244.000 professionals de Deloitte han assumit el compromís de crear un veritable impacte.