

La Smart Office Palma y la Regiduría de Turismo presentes en las jornadas DIGITAL TOURIST 2019

Con el título ‘Impulsando la aplicación de Tecnologías Digitales en Destinos Inteligentes’, este encuentro se afianza, tras el éxito de la primera edición el pasado año, como el foro de referencia de la industria digital para los Destinos Turísticos Inteligentes. El congreso, abordó estos días cuestiones como Patrimonio y Cultura; Movilidad y Accesibilidad Turística; Turismo y ODS; los Datos en los Destinos Turísticos inteligentes; o Turismo y Espacios Naturales Inteligentes, es el punto de encuentro del sector turístico, las administraciones y la industria tecnológica.

El pasado jueves, la edil de Turismo, Elena Navarro, y el técnico del la Smart Office Palma, del área de Hacienda e Innovación Tomeu Crespí , participaban en las jornadas sobre Turismo Digital que se han desarrollado en la localidad de Benidorm y que en su acto inaugural han contado con la participación de la ministra de Industria, Comercio y Turismo en funciones, Reyes Maroto, quien ha destacado la relevancia estratégica de España como líder turístico, y ha trasladado la importancia de situarnos a la vanguardia en inteligencia turística, accesibilidad y sostenibilidad.

Para Maroto, “la digitalización del sector está transformando la experiencia del turista, cada vez más digital”. En esta línea, ha comentado que el sector turístico es cada vez más productivo y competitivo gracias a las nuevas tecnologías.

En el transcurso de la inauguración de Digital Tourist 2019, la ministra ha estado acompañada por el Alcalde de Benidorm, Antonio Pérez; el Secretario Autonómico de Turismo Comunidad Valenciana, Francesc Colomer; el Presidente de la Diputación, Carlos Mazón y el Presidente de la Comisión Smart Cities AMETIC, Adolfo Borrero.

En el congreso la Smart Office participaba en la mesa de "Tourist Smart Office" en donde se hizo un repaso de los principales hitos de Palma en materia de Smart Destination y Smart City , y se presentó el [Plan Estratégico de innovación y Smart City 2018-2022](#). La innovación, sostenibilidad, impulso a la administración electrónica, nuevas herramientas TIC y promoción del destino marcarán las acciones para los próximos años.



Imagen reunión de todas las Smart Office estatales

Los hitos más destacables de la ciudad de Palma entre el 2013 y la actualidad en materia de Destino turístico Inteligente y Smart Cities son los siguientes:

- 2013:Primer Plan director Smart City del Ayuntamiento de Palma.
- 2013:Creación de la Smart Office Palma con el objetivo de implantar y coordinar todas las acciones Smart / innovación del Ayuntamiento.
- 2014:Ingreso en la Red Española de Ciudades inteligentes (RECI) y coordinación del subgrupo Smart Destination
- 2015:Palma recibe el distintivo “Palma Smart Destination”.
- 2015:Implantación de la red turística Smart Wifi Playa de Palma y Palma gratis más grande de Europa y ejemplo por el Fondo Social Europeo (FSE) como modelo Público-Privado de implantación wifi gratis.
- 2016.Plataforma CMX de Monitorización de la red Smart WiFi y del turista digital
- 2018:Ingreso en Red Española De Destinos Turísticos Inteligentes (Red Dti)
- 2018: Cuadro de mando integral del Turista Digital (by Google data)
- 2018: Actualización Plan director Smart City 2013 al PE