

# #smartwifIPdP

MUCHO MÁS  
QUE WIFI



# Colaboración Pública/Privada

## PÚBLICA



Ajuntament  de Palma

**Policia**  **Local**  
Ajuntament de Palma



Universitat de les  
Illes Balears

- Redacción Pliegos
- Coste "0" infraestructura
- Colaboración.
  - Suministro energía
  - Uso espacio público
  - Apoyo Operativo, logístico
  - Junta control

## PRIVADA

**mallorcawifi.com** 

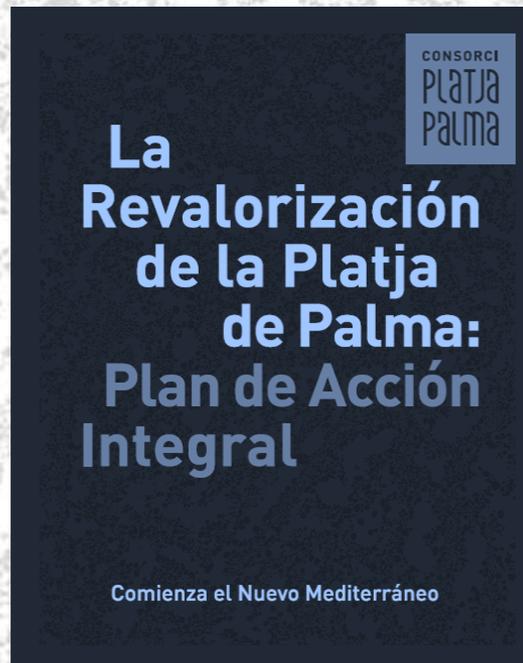


- Inversión 100% infraestructura
- Explotación red
- Servicio de acceso gratuito a internet 365 días, 24 horas
- Mejora continua instalación
- Patrocinios

La **necesidad de ofrecer servicios para el turista** que sean diferenciales y altamente competitivos obliga al sistema turístico nacional a buscar nuevos **mecanismos para impulsar la innovación**. En este contexto, esta medida pretende establecer los mecanismos adecuados que permitan la rápida incorporación de las innovaciones con la definición de un marco homogéneo, que permita tecnificar los destinos turísticos bajo el concepto de Destinos Inteligentes de forma alineada a las tendencias de creación de Ciudades Inteligentes (SmartCities). Esta calificación servirá como base para mejorar la calidad y sostenibilidad en la gestión de los destinos a través de la incorporación eficiente de las TIC en la prestación de servicios.

*Fuente: Plan Nacional e Integral de Turismo 2012-2015*

# Relación con el **Plan estratégico de Reconversión**



## **Programa XXI**

***“Sistema Integral Ubicuo”***

## **Programa XXII**

***“Herramientas y servicios para incrementar la productividad y competitividad de las empresas”***

## **Programa XXIII**

***“Servicios y herramientas para dar soporte al ciclo de vida del turista”***

## **Programa XXIV**

***“Herramientas de acceso al conjunto de servicios públicos”***



**El 86% de los turistas  
considera el WIFI gratis,  
el servicio más imprescindible  
por delante del desayuno  
o del parking gratuito**



# Principales Servicios #smartwifiPdP

1



**Acceso a internet gratis  
365 días, 24 horas**

2



**Servicios de Publicidad y marketing  
para empresas turísticas y DMO's**

# Otros Servicios #smartwifiPdP



**Turistas  
ciudadanos**

- Acceso gratis a internet, 365 días , 24 horas
- Decarga de aplicaciones
- Acceso gratis a webs de información pública
- Servicios de publicidad geo-localizada
- Servicios de e-commerce
- Acceso Premium a internet
- Servicios de acceso a "Social Wifi"
- Servicios que aún están por llegar...

**DMO / Destino  
Seguridad**

- Servicios de información turística on-line
- Servicios de coordinación cuerpos de seguridad
- Acceso y testeo gratis de aplicaciones I+D+i turísticas
- Redes wifi virtuales para configuración de sensórica
- Servicios de integración de redes Wifi
- Servicios de monitorización a tiempo real y business intelligence del destino
- Servicios que aún están por llegar...

**CDV Sector**

- Servicios de acceso gratis de internet
- Servicios de acceso webs de información privada
- Servicios de acceso y testeo gratis de aplicaciones I+D+i turísticas
- Servicios de publicidad geo-localizada
- Servicios de e-commerce
- Servicios de Acceso Premium a internet
- Servicios de Patrocinio de acceso a internet
- Servicios de acceso a internet con Redes Sociales "Social Wifi"
- Servicios de integración de redes Wifi
- Servicios que aún están por llegar...

# Conexión a #smartwifIPdP

1

## identificar

Identificar las redes Wifi gratis disponibles



2

## Conectarse

Vía Facebook, vía navegador, o simplemente validando la Wifi disponible



OR



OR



50 días de #smartwifiPdP

Despliegue red  
Fase pruebas



50 días de #smartwifipdP

Despliegue red  
Fase pruebas



+ de 3.500 usuarios únicos  
conectados al día



+ de 44.000 dispositivos  
wifi únicos conectados

939.900 dispositivos detectados



Alcance efectivo en Redes Sociales  
Alrededor de 500.000 personas



**El 64% de los usuarios repiten diariamente**



**29 puntos de acceso en primera línea de playa**

Capacidad doblada en puntos de mayor afluencia

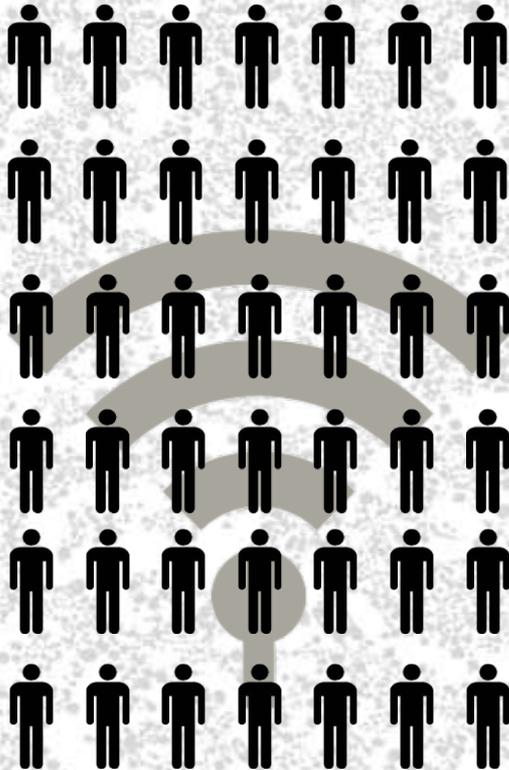
Capacidad de gestión de más de 100.000 conexiones diarias en temporada alta



**1,5 Terabytes de tráfico servidos**

**97% tráfico mobile**

**50% dispositivos Apple**



1

## Video streaming

Google Video, Dalymotion, YouTube, Vimeo, Unstream.tv, Netflix ...

2

## Redes Sociales

Facebook, Instagram y twitter, Pinterest, Yelp, Myspace, ...

3

## Otros servicios

Skype, google search, dropbox, Microsoft Skydrive, ...

# 50 días. Primeras sensaciones del usuario

Despliegue red Fase pruebas

19:32 MallorcaWiFi.com

★★★★★ Tariq Mehmood está muy bien funciona mallorca wifi  
11 de marzo · Me gusta

★★★★★ Tolo Suasi Duran Grandes profesionales y buen servicio....  
16 de enero · Me gusta

★★★★★ Romano Cruciani CircolodegliArtisti Full Ottimo- mutuo bueno  
El 12 de mayo a la(s) 18:58 · Me gusta

★★★★★ Yvonne Venturelli Muy muy bien  
29 de abril · Me gusta

★★★★★ Antonio Antich Abella Cool !!  
15 de abril · Me gusta

★★★★★ Manoli Alcuña Maravilloso  
23 de febrero · Me gusta

★★★★★ Sylvia Lavigna Le top!  
29 de abril · Me gusta

★★★★★ Delia Barrios Areco Genial!  
29 de marzo · Me gusta

★★★★★ Gyaoias Elisabeta Estamuibien  
10 de enero · Me gusta

★★★★★ Mustafa Dere Super  
24 de abril · Me gusta

19:51 facebook.com

WIFI Providers v

MallorcaWiFi.com

Visión general

Tus fans Me gusta Alcance Visitas

Personas a las que se ha llegado Personas que han interactuado

Personas que han visto tus publicaciones en los últimos 28 días.

Mujeres 48%  
Personas a las que has llegado 45%  
Tus fans

Hombres 51%  
Personas a las que has llegado 55%  
Tus fans

Pais	Personas a las que has llegado
Alemania	
España	132 786
Países Bajos	36 207
Reino Unido	34 138
Suiza	28 805
Estados Unidos de América	12 660
Francia	12 053
Italia	11 531
Bélgica	9 904
Austria	8 279
Dinamarca	8 142
	6 748

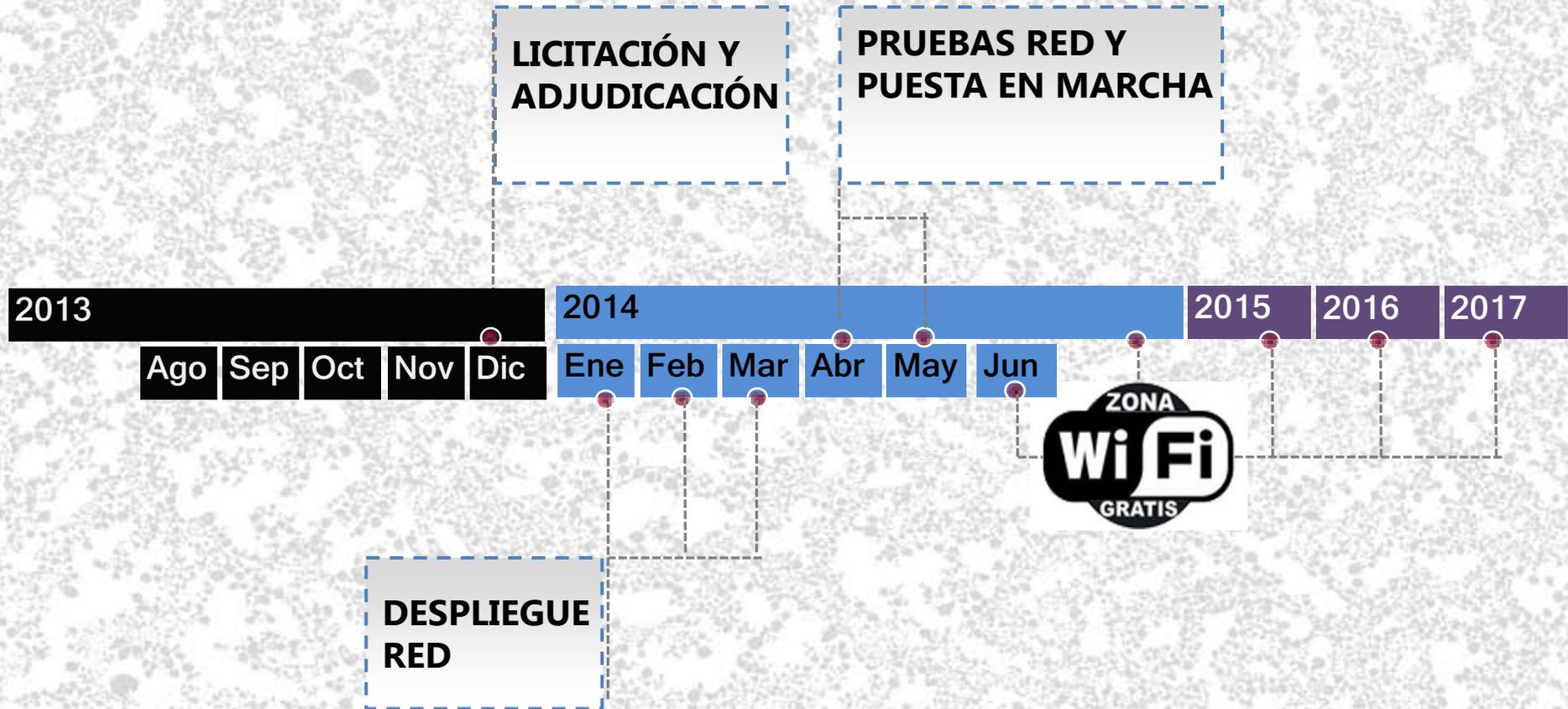
Ciudad	Personas a las que has llegado
Palma de Mallorca, Islas...	20 233
London, England, United...	5 601
Cologne, Nordrhein-Westf...	4 575
Berlin, Germany	4 442
Hamburg, Germany	3 500
Munich, Bayern, Germany	
Stuttgart, Baden-Württe...	

Idioma	Personas a las que has llegado
Alemán	
Inglés (EE.UU.)	148 279
Holandés	42 460
Inglés (Reino Unido)	

Edades: 13-17 (3%), 18-24 (16%), 25-34 (17%), 35-44 (8%), 45-54 (4%), 55-64 (1%), 65+ (0,5%)

SmartwifiPdP centrado en la experiencia de uso, en los nuevos servicios digitales y en el potencial de las Redes sociales

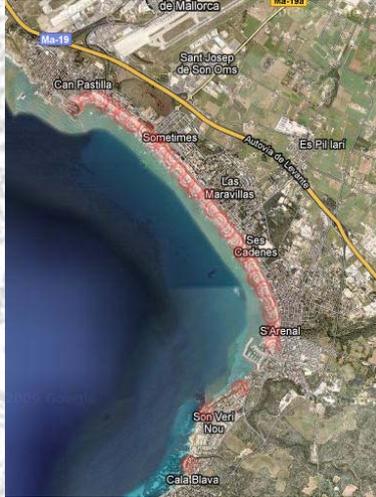
# Plazos #smartwifiPdP



# Fases #smartwifiPdP

1

FASE 1



## PRIMERA LÍNEA. PLAYA Y ZONAS 100% TURÍSTICAS

Longitudinalmente: Desde la Playa de Cala Estancia del término municipal de Palma de Mallorca, hasta la confluencia de las calles San Bartolomé con Miguel de los Santos Oliver en el Termino municipal de Lluchmajor.

2

FASE 2

## SEGUNDA LÍNEA

Desde el Palma Aquarium hasta Llucmajor

3

A DEFINIR POR JUNTA DE CONTROL

## Conclusiones #smartwifiPdP

La nueva infraestructura #SmartwifiPdP representa los **ladrillos digitales de un destino turístico digital**.

Tanto la admón. pública como la empresa privada deben aunar esfuerzos para conseguir elementos diferenciadores del resto de los destinos turísticos competidores, ya sea a través de la legislación, a través del urbanismo o como en este caso, a través de una infraestructura de telecomunicación y las TIC's.

Este proyecto supone un ejemplo a seguir en materia de despliegue de infraestructuras tecnológicas en el resto de destinos turísticos de la costa española. Cabe mencionar que, en el planteamiento de modelo de colaboración público/privado de este proyecto el coste de la infraestructura para la administración y el ciudadano ha sido de "0" euros.

Con el proyecto SmartwifiPdP se consiguen herramientas digitales innovadoras tanto para el gestor del destino como para las empresas turísticas. Además de alinearse con los principales planes de reconversión de destinos turísticos maduros y de los planes de tecnología e innovación turística llevados a cabo por el Ministerio de Industria energía y Turismo, a través de la Sociedad española de gestión de la innovación y Tecnologías turística ( SEGITTUR).

Este proyecto se centra en dar una alta calidad de servicio, disposición de una red wifi rápida y ágil y sobretodo una excelente experiencia y satisfacción de uso, en los nuevos servicios digitales públicos y privados y en el potencial de la redes sociales como elemento de promoción de destino