

>> SHOPING

La 'milla de oro' llega al puerto de Palma

El Corte Inglés y el Moll Vell se unen para generar un «pasillo» bidireccional

JUAN POYATOS
PALMA

La reciente «reapertura» del puerto de Palma a la ciudad promete cambiar de pronto el mapa comercial del centro. La Autoridad Portuaria de Baleares, dando la concesión del Moll Vell a la empresa Amarres Deportivos, ha conseguido que las calles tradicionalmente más caras y exclusivas de la isla, Jaime III y el paseo del Borne, se «extiendan» ahora al puerto de Palma; en realidad, como siempre fue.

Ya en época de los romanos el eje económico y cultural de la isla fue lo que hoy es el Moll Vell y el Borne. De hecho, algunos historiadores afirman que el Paseo del Borne era, en el siglo I, un pequeño río navegable que tenía en su orilla un teatro romano, justo donde hoy está la plaza Juan Carlos I. Aquel teatro palmesano era famoso en época de Jesucristo por ser un centro cultural y comercial de primer orden, conocido en todo el imperio por su interculturalidad. En la edad media, cuando en verano se secaba el río, se disputaban justas medievales entre caballeros sobre el lecho arenoso. Justo donde hoy está el paseo

del Borne era el lugar donde se enfrentaban esos caballeros.

Este eje económico estuvo vivo, por tanto, desde antes de nuestra era hasta los años setenta del siglo pasado. Por desgracia, cuando en los años ochenta del pasado siglo se cerró el paso a los peatones al Moll Vell, toda la zona perdió vigor y empezó a degradarse. Sólo la calle Jaime III se mantuvo económicamente activa, gracias probablemente a la influencia de El Corte Inglés, epicentro comercial para los palmesanos en los noventa. Ahora, con la apertura del Moll Vell al ciudadano, se crea y expande esa «milla de oro» y llega hasta el puerto de Palma.

El edificio del Moll Vell Acoge restaurantes, bares y algunas tiendas comerciales, mientras que la parte superior de la construcción estará dedicada a despachos y oficinas. En la azotea, al que se accede por las escaleras situadas en un lateral del edificio, está ubicado un mirador desde el que se puede contemplar las embarcaciones

Además, la Autoridad Portuaria planea, junto con la SmartOffice del Ayuntamiento de Palma, otor-



Imagen del Paseo del Borne que conecta la ciudad con el puerto de palma.

REUNIÓN

Generar imagen de marca

El Corte Inglés y Amarres deportivos organizaron recientemente una primera reunión de trabajo para definir la línea de actuación de cara a generar la marca «La milla de oro», su visualización, promoción, acceso y mejora general. A esa primera reunión acudió como invitado un representante de la Autoridad Portuaria de Baleares (APB), el ingeniero Jorge Martín, y dos importantes empresarios del sector de la hostelería que tienen intereses comerciales en la zona. La primera petición formal a la APB fue la de mejorar el acceso de los turistas que llegan en autocar al puerto, pues miles de turistas se ven obligados a caminar por la parte trasera del espigón y, según los empresarios, sería mucho mejor para todos que se les pudiera dejar más cerca de la zona histórica.

gar en concesión varios viejos edificios en el puerto para abrir un hotel de lujo, un museo marítimo y una zona de amarre para superyates a

fin de relanzar toda la zona.

El objetivo del Ayuntamiento, Autoridad Portuaria y los empresarios de El Corte Inglés y Amarres Depor-

tivos, es crear un pasillo natural bidireccional para ciudadanos y navegantes. La idea es que, según la SmartOffice del Ayuntamiento, «los ciudadanos tengan fácil acceso al puerto y los navegantes de los yates tengan también facilidad para conocer la zona comercial e histórica de la ciudad».

Los expertos en economía del Ayuntamiento que trabajan en la SmartOffice pretenden potenciar la milla de oro, que sin duda se ramificará de inmediato en dirección a la Plaza de Cort, la Rambla, La Lonja, etc. Todo lo que sea dar a conocer el centro beneficia a la ciudad y a todos sus habitantes, es vital potencial el corredor entre el puerto y el centro, abrir la ciudad al mar.

>> FORMACIÓN

Escuela del Mar inicia un curso de Formación Básica STCW

M.P.
PALMA

La Escuela del Mar organiza del 5 al 18 de mayo el curso de Formación Básica STCW. Este título se requiere a todo el personal que ejerza funciones profesionales marítimas en los buques civiles, así como a aquéllos a los que se les confían tareas de seguridad o de prevención de la contaminación relacionadas con las operaciones del buque. Esta formación está homologada por la Dirección General de la Marina Mercante y forma parte de los cuatro certificados necesarios para obtener la titulación de Patrón Profesional de Recreo (PPER).

El curso, de carácter presencial, tendrá una duración de 70 horas e incluirá teoría sobre supervivencia en el mar en caso de abandono del barco, prevención y lucha contra incendios, seguridad en el trabajo, dos prácticas de supervivencia y una de contaminación.



El Centre Integrat de Formació Professional Nauticopesquera de Palma de Mallorca posa en coneixement dels professionals de sector marítim que es possible realitzar cursos d'especialització marítima formalitzant la matrícula directament al centre.

Per a més informació vos podeu adreçar a:
Centre Integrat de Formació Professional Nauticopesquera de Palma, C/ Dic de l'Oest s/n 07015 Palma
Tel.: 971 70 00 68, Fax.: 971 70 09 67

Títol o certificat d'especialitat marítima	Matrícula curs
Patrò portuari (150 h)	1.302,00 €
Mariner de pont (60 h)	441,00 €
Formació bàsica (70 h)	608,00 €
Embarcacions de supervivència i bots de rescat (24 h)	277,00 €
Vaixells de passatge (antic curs ro-ro) (32 h)	244,00 €
Operador restringit del SMSSM (ROC) (40 h)	691,00 €
Operador general del SMSSM (GOC) (120 h)	1.867,00 €
Radar de punteig automàtic (ARPA) (30 h)	508,00 €

Preus públics establerts a l'Ordre de la consellera d'Educació, Cultura i Universitats de 14 de maig de 2013 (B.O.I.B. de 25 de maig de 2013)

ALQUILER Y GESTION DE EMBARCACIONES

• DESCUENTOS PARA RESIDENTES 20 %

- Los mejores precios en Baleares
- Embarcaciones en perfecto estado

• Totalmente equipadas

• Servicio personal y atento

GESTION Y VENTA

[Http://www.latitudcero.es](http://www.latitudcero.es)



607 30 40 45

Fax 607 300 680

latitudcero@latitudcero.es

Palma de Mallorca (Spain)