

---

# Memoria 2012

---



---

# Sumario

---

1. Carta del Presidente .....	3
2. Carta del Director.....	4
3. Presentación .....	5
4. Organigrama .....	8
5. Actividades .....	10
Empresas .....	10
Ciudadanos .....	19
Smart Cities .....	32
6. Premios Fundetec y otros hitos corporativos.....	35
7. Comunicación y Publicaciones.....	42
8. Patronos, colaboradores y convenios .....	48
9. Auditoría anual .....	49



## Carta del Presidente

 Víctor Calvo-Sotelo

**F**undetec, a lo largo de sus casi diez años de existencia, ha centrado sus esfuerzos en el cumplimiento de dos importantes objetivos: impulsar la adopción y el uso generalizado de las TIC por parte de ciudadanos, empresas e instituciones, e incrementar la penetración de Internet en los hogares españoles y en la pequeña y mediana empresa. Pasado este tiempo, cuesta imaginarse nuestro sector TIC sin la presencia de un actor tan destacado como Fundetec, que tanto está haciendo por reducir la brecha digital. Y es que lograr el desarrollo de la Sociedad de la Información ha pasado en pocos años de ser un elemento diferencial de las naciones más avanzadas a convertirse en un elemento irrenunciable para que éstas sigan manteniéndose en dicha posición.

Pese a que desde hace unos años trabajamos en un entorno de importantes dificultades económicas, Fundetec ha sabido adaptarse a estas circunstancias y asumir, incluso, nuevas y retadoras competencias. Entre ellas, destacaría el papel que la Fundación desempeña como Oficina Técnica de la Red Española de Ciudades Inteligentes

(RECI) o sus nuevas atribuciones para fomentar el uso de las TIC en los planes de formación de las empresas, siempre coordinados con el sector público y privado.

El lector encontrará en esta Memoria todas las actuaciones que Fundetec ha desarrollado durante 2012 para promover el desarrollo y uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación entre ciudadanos, pymes y autónomos, ayudando a reducir en todo lo posible la brecha digital e integrando a más pymes y microempresas en la Sociedad de la Información. Algo que no sería posible sin la cooperación de todos los patronos de Fundetec, algunos de reciente incorporación, como es el caso de Google, ONO e hibu, sin olvidarnos por supuesto de los colaboradores y empleados de Fundetec, cuyo esfuerzo diario nos permite avanzar, paso a paso, hacia una sociedad mejor preparada para el futuro.

Aún quedan muchas cosas por hacer, pero creo que los resultados que presenta esta Memoria nos ayudan a abordar estos retos con la ilusión y la seguridad de que estamos trabajando, todos juntos, en el camino correcto.



## Carta del Director

 Alfonso Arbaiza

Cuando los tiempos son difíciles es cuando más se aprecia y se valora el esfuerzo realizado para sacar adelante un proyecto, del tipo que sea. El proyecto Fundetec, con sus nueve años de vida, ha pasado por todo tipo de etapas: aquellas en las que el impulso a la Sociedad de la Información era prioritario para todas las administraciones públicas y grandes eran los presupuestos destinados a ello; y las más recientes, en las que la difícil coyuntura económica hace que otras prioridades se pongan por delante de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), sin por ello dejar de considerarse clave para el avance de nuestro país y la mejora de su competitividad.

En los buenos tiempos y en los menos buenos siempre hemos contado con el apoyo de nuestros cinco patronos fundadores, El Corte Inglés, HP, Intel, Red.es y Telefónica, que han seguido confiando en nosotros a lo largo de los años y creyendo en la importancia del papel que desempeñamos en el ámbito de la Sociedad de la Información. En 2012, año que se recoge en esta Memoria, tres nuevas compañías privadas entraron a formar parte de nuestro Patronato, Google, hibu y ONO, a las que agradecemos

enormemente su apuesta por sumar esfuerzos en torno a nuestro proyecto.

2012 fue también el año en que el secretario de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información, Víctor Calvo-Sotelo, asumió el cargo de Presidente de la Fundación. Debo decir que nunca hemos recibido tanto apoyo de la SETSI como ahora, y nos reconforta ver fortalecida la participación del sector público en Fundetec, pues creemos firmemente en la colaboración público-privada como eje de todas las estrategias que pretendan alcanzar el éxito.

Asimismo, nos llena de orgullo percibir el reconocimiento del sector TIC y el hecho de que se nos considere ejemplo de buenas prácticas y modelo a seguir.

Fundetec está más viva que nunca, con nuevos retos y nuevas estrategias que, esperamos, sigan manteniendo el respaldo necesario para que puedan convertirse en una realidad. Por parte del equipo humano que la formamos no se van a ahorrar esfuerzos para, como hasta ahora, ser capaces de conseguir más y mejores resultados con menos y más optimizados recursos.

# Presentación

## Origen

La Fundación para el Desarrollo Infotecnológico de Empresas y Sociedad, Fundetec, nace en octubre de 2004 como resultado de un esfuerzo conjunto entre la Administración Pública y el sector privado para crear un marco colaborativo estable, sin ánimo de lucro y abierto a la participación de cualquier entidad interesada en potenciar el desarrollo de la Sociedad de la Información en España. Su función se centra en el análisis, fomento, divulgación y dinamización del acceso a las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) por parte de ciudadanos, empresas e instituciones.

La Fundación es de constitución mixta, con presencia del sector público, a través de la Entidad Pública Empresarial Red.es, adscrita al Ministerio de Industria, Energía y Turismo (MINETUR) a través de la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información (SETSI), y del sector privado, concretamente de las empresas El Corte Inglés, Google, Hewlett-Packard, hibu, Indra, Intel, ONO y Telefónica.

## Misión

En el momento en el que se constituye Fundetec, el objetivo prioritario era impulsar la adopción y el uso generalizado de las TIC por parte de ciudadanos, empresas e instituciones, y la penetración de Internet en los hogares españoles y en la pequeña y mediana empresa, con el fin de reducir la brecha digital que separaba a España de los países más avanzados de la Unión Europea y la existente entre diferentes colectivos sociales y áreas territoriales dentro del propio Estado español.

Nueve años después, la situación de la Sociedad de la Información en España ha avanzado notablemente. Por ello, además de preservar su misión originaria, ésta ha evolucionado también para adaptarse a las nuevas necesidades y a los nuevos tiempos. Así, actualmente la Fundación sigue trabajando para acortar las diferentes brechas digitales que van surgiendo al hilo de las tecnologías y dispositivos emergentes, y paralelamente su objetivo es también mejorar la experiencia del usuario de tecnología y sus competencias digitales.

Para conseguir su meta, la Fundación desarrolla acciones orientadas a analizar el grado de penetración de



las TIC en nuestra sociedad, a sensibilizar a los diferentes colectivos respecto a las ventajas de utilizarlas (tanto en el terreno personal como en el profesional) y a ofrecer formación y recursos de utilidad para mejorar su grado de conocimiento y aprovechamiento de las diferentes herramientas.

Asimismo, a lo largo de los años Fundetec ha ido adquiriendo un papel cada vez más relevante como nexo y portavoz entre lo público y lo privado, lo social y lo profesional, lo local y lo estatal, actuando de mediador entre entidades de todo tipo con el fin de sumar esfuerzos, aunar intereses y sumar estrategias.

### Líneas de acción

Las acciones que realiza Fundetec se estructuran de forma general en torno a tres grandes áreas:

- **Ciudadanos:** alfabetización digital de colectivos sociales en riesgo de exclusión (personas mayores, mujeres, entornos rurales, reclusos...).
- **Empresas:** sensibilización de pymes, microempresas y autónomos, con objeto de mejorar su productividad y competitividad a partir del uso de las TIC.
- **Hogar Conectado a Internet (HCI):** implicación de las empresas en el fomento de la integración de sus empleados y sus familias en la Sociedad de la Información.

Recientemente, se han definido además tres nuevas líneas estratégicas complementarias:

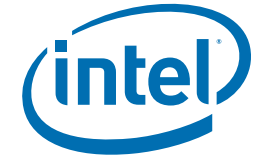
- **Smart cities:** mediación entre agentes implicados, apoyo a entidades locales y fomento de “ciudadanos y pymes smart” que puedan beneficiarse de los servicios de la ciudad inteligente.
- **Formación en TIC para el empleo:** impulso de un cambio de modelo de fomento del empleo, apostando por la formación online en materias TIC para mejorar la empleabilidad.
- **Modelo de competencias digitales:** apuesta por definición de un único modelo estatal de certificación de los conocimientos tecnológicos, estandarizado y homologado con Europa.



---

## Patronos

---



red.es



---

## Colaboradores

---



# Organigrama

## Patronato

Es el máximo órgano de gobierno y representación de la Fundación. Le corresponde, entre otras funciones, aprobar los planes de gestión y programas de actuación de la Fundación y administrar los bienes y derechos que integran el patrimonio de la Fundación.

**Presidente:** Víctor Calvo-Sotelo (SETSI-MINETUR)

**Secretario:** Luis Florencio Santa-María

### Miembros:

Enrique Muñoz. [El Corte Inglés](#)  
Bárbara Navarro. [Google España](#)  
Helena Herrero. [Hewlett Packard Holding Iberia](#)  
Bruno Porchietto. [hibu](#)  
Lorenzo Canales. [Indra](#)  
Norberto Mateos. [Intel Corporation Iberia](#)  
Víctor Guerrero. [ONO](#)  
Borja Adsuara. [Red.es](#)  
Pablo de Carvajal. [Telefónica](#)

## Comisión Ejecutiva

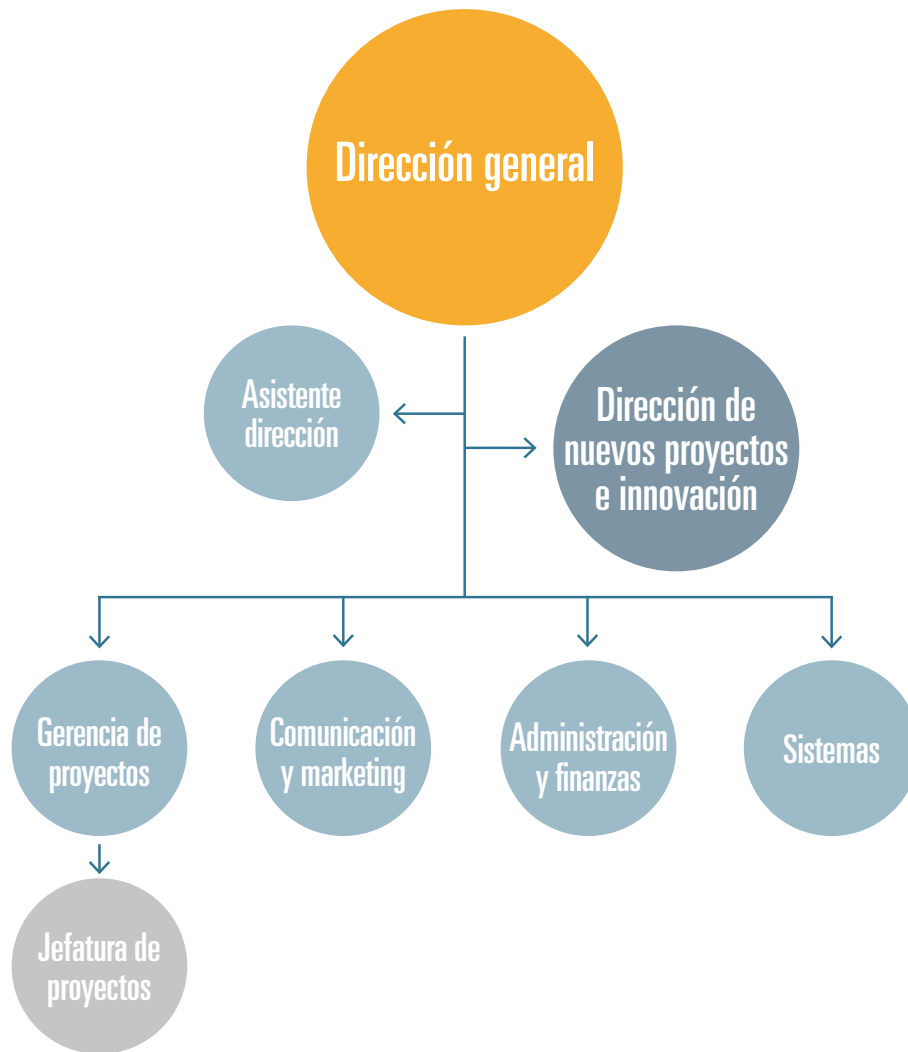
Es el órgano en el que delega el Patronato para ejecutar la operativa del día a día de la Fundación, y asume sus mismas funciones, salvo aquellas indelegables por ley o por los estatutos de la Fundación.

**Secretaria:** Elisa de la Nuez (abogada del Estado)

### Miembros:

Alfonso Arbaiza. [Fundetec](#)  
M<sup>a</sup> Ángeles Barragán. [SETSI-MINETUR](#)  
Antonio Fernández Ecker. [DGIPYME-MINETUR](#)  
Enrique Muñoz. [El Corte Inglés](#)  
José Francisco Ruiz Antón. [Google España](#)  
Salvador Cayón. [Hewlett Packard Holding Iberia](#)  
M<sup>a</sup> Concepción Gil. [hibu](#)  
Luis Fernández. [Indra](#)  
Jorge Lang. [Intel Corporation Iberia](#)  
Íñigo Polo. [ONO](#)  
Borja Adsuara. [Red.es](#)  
Antonio Bengoa. [Telefónica](#)





### Staff

- Alfonso Arbaiza, **Director general**
- May Escobar, **Directora de Nuevos Proyectos e Innovación**
- Marta Higes, **Asistente de Dirección**
- Víctor Sánchez, **Gerente de Proyectos**
- Lourdes Iglesias, **Gerente de Proyectos**
- Ana María Alcolea, **Jefe de Proyectos**
- Sylvie Galaup, **Jefe de Proyectos**
- María Rodríguez Vegas, **Responsable de Comunicación y Marketing**
- Lara Hervás, **Administración**
- Miguel Ángel Beites, **Gerente TI**
- Rubén Sánchez, **Jefe de Sistemas y Desarrollo Software**

## Actividades

---

# Empresas

---

A lo largo de su trayectoria, Fundetec se ha consolidado como un referente en lo relativo al binomio “pyme/tecnología”, prestando siempre especial atención a la microempresa de menos de diez empleados y al trabajador autónomo, segmentos profesionales ambos que aún distan de reflejar un nivel óptimo de uso de las TIC. En los últimos años se ha producido un notable avance en este sentido, pero es necesario seguir incidiendo en la concienciación, la divulgación y la formación de las pymes con el fin de favorecer la optimización de sus procesos y la mejora de su competitividad y productividad. Ése es el objetivo de las acciones que desarrolla Fundetec en esta área, además de la colaboración intersectorial y la sensibilización en materia de Propiedad Industrial.



## CEVIPYME

► EN 2012, LA FUNDACIÓN RENUEVA SU COLABORACIÓN CON LA DIRECCIÓN GENERAL DE INDUSTRIA Y DE LA PYME (DGI PYME) Y LA OFICINA ESPAÑOLA DE PATENTES Y MARCAS (OEPM) para continuar promoviendo la Propiedad Industrial entre las pymes españolas. El Centro virtual de apoyo a la pyme en gestión de Propiedad Industrial (CEVIPYME) sigue siendo el pilar central de esta iniciativa, y sus contenidos son el material principal utilizado en las diferentes acciones divulgativas que se organizan con el fin de concienciar a las pymes de la necesidad de proteger sus invenciones, marcas y diseños, aumentando de este modo su capacidad innovadora. En 2012 se realizaron acciones de difusión en:

- **Jornada informativa** en la Escuela de Arte y Superior de Diseño (Segovia)
- **Encuentro dirigido al sector de Artes Gráficas** (Valdemoro, Madrid)
- **Afterwork Zamburiña** dedicado al sector de la moda (Madrid)
- **Curso de gestión de proyectos de I+D+i** en el sector agroalimentario del Centro Tecnológico Agroalimentario de Extremadura (Villafranca del Guadiana, Badajoz)
- **Feria Expopyme** (Elche, Alicante)
- **Jornada 'Cooperación + Innovación agroalimentaria'**, impulsada por la Universidad de Zaragoza, la Asociación de Empresarios de Somon-



Una de las viñetas de la serie humorística sobre propiedad industrial.

**cevi**   
pyme

## CEVIPYME

tano y la Fundación para el Desarrollo Socioeconómico del Alto Aragón (Barbastro, Huesca)

- **Jornada ‘El Día de la Innovación’** en el Círculo de Bellas Artes (Madrid)
- **Jornada** promovida por la Plataforma Tecnológica de Envasos y Embalajes Packnet (Madrid)
- **Feria de la Persona Emprendedora** de la Comunidad Valenciana (Valencia)

Entre todas estas actuaciones se acercó la información sobre Propiedad Industrial a cerca de 500 personas. Por otra parte, este año se decide iniciar una serie de viñetas humorísticas con el fin de difundir los beneficios del registro de patentes y marcas de una forma divertida y más atractiva. A lo largo del año se realizan siete viñetas que se difunden a través del portal CEVIPYME y de las redes sociales, desde las que se lleva a cabo una activa promoción y difusión de todo lo relativo a la Propiedad Industrial. Respecto al portal CEVIPYME, que además de información ofrece asesoramiento gratuito en esta materia, al finalizar ese año contabilizaba 26.249 visitas, con 21.849 visitantes únicos y 63.722 páginas vistas.



Otra viñeta de la serie humorística sobre propiedad industrial.

## Foro ePyme

- ▶ **DURANTE 2012, FUNDETEC MANTIENE LA ACTIVIDAD DEL FORO EPYME** con el fin de aprovechar las sinergias creadas en el marco del Informe ePyme entre las diferentes asociaciones sectoriales representativas de los sectores económicos objeto de estudio. Se trata de un punto de encuentro donde los diferentes agentes aportan y debaten ideas orientadas a mejorar la situación tecnológica de las pequeñas y medianas empresas, así como a poner en marcha acciones destinadas a difundir entre ellas las oportunidades y beneficios de la utilización de las TIC. Las entidades que constituyen el Foro son el Centro Español de Logística (CEL); el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH); Oficio y Arte, Organización de los Artesanos de España; la Asociación Española de Turismo Rural (ASETUR); la Asociación de Empresas de Electrónica, Tecnologías de la Información, Telecomunicaciones y Contenidos Digitales (AMETIC); la Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas (FIAB); la Confederación española de Comercio (CEC); y la Unión de Profesionales y Trabajadores Autónomos (UPTA) en representación del sector Transporte. Además, existe un consejo asesor constituido por la Dirección General de Industria y de la PYME (DGIPYME), la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM) y la Fundación Española para la Innovación de la Artesanía (Fundesarte). Durante este año, además de colaborar activamente en la correspondiente edición del Informe ePyme (**ver pág. 52**), el Foro ePyme elabora un documento a modo de hoja de ruta, con consejos para la pyme interesada en incorporar las TIC a su negocio que difunde a sus asociados y a través de sus canales de comunicación.



 **Foro**  
Pyme

## Encuentro sectorial de comercio minorista

- ▶ **FUNDETEC COLABORA CON DIFERENTES ENTIDADES PARA IMPULSAR EL USO DE LAS TIC ENTRE LAS PYMES** de diferentes sectores profesionales. Para ello, organiza encuentros en los que intervienen tanto representantes de la Administración Pública como del sector tecnológico, así como pymes del sector de referencia, con el fin de identificar sus necesidades, sus dificultades y sus demandas desde el punto de vista tecnológico, y las herramientas existentes en el mercado que mejor se adaptan a sus requerimientos. Durante 2012 se organiza un encuentro sobre Comercio minorista en Valdemoro (Madrid), impulsado por el Ayuntamiento con el fin de dinamizar la actividad comercial en el municipio. El evento contó con la presencia del concejal de Empleo e Innovación Tecnológica, Juan Francisco Pérez, de empresas del sector tecnológico y de una decena de comercios locales.



## Jornada de TIC para pymes

- ▶ **EN EL MES DE DICIEMBRE, FUNDETEC ORGANIZÓ EN COLABORACIÓN CON ESPAITEC (PARQUE CIENTÍFICO, TECNOLÓGICO Y EMPRESARIAL DE LA UNIVERSIDAD JAUME III DE CASTELLÓN) LA JORNADA ‘TIC PARA PYMES: más productividad, más ahorro’.** Concebida como una sesión de mañana con diferentes ponencias de expertos, se analizaron diferentes herramientas que facilitan el ahorro de tiempo y el aumento de la eficacia en las gestiones de las pequeñas y medianas empresas interesadas en mejorar sus comunicaciones y en servirse de la tecnología para optimizar sus procesos y su productividad personal. A la jornada, celebrada en las instalaciones de espaitec en Castellón, asistieron una veintena de empresas.

## Premio Vivero 2012

- ▶ **DESDE 2006, FUNDETEC E IFEMA COLABORAN EN LA ORGANIZACIÓN DEL PREMIO VIVERO, ENMARCADO EN LA FERIA SIMO NETWORK**, que pretende impulsar la labor de empresas españolas de reciente creación que disponen de productos y servicios innovadores de base tecnológica cuya utilidad aporta un beneficio a la economía y la sociedad en su conjunto. A los proyectos seleccionados se les brinda la oportunidad de estar presentes en la feria mediante un stand que les permite darse a conocer entre sus miles de visitantes. Asimismo, Fundetec entrega un Premio Especial de 9.000 euros en metálico al mejor proyecto presentado en cada convocatoria, en base a criterios como el grado de innovación y originalidad del proyecto, su calidad, su valor tecnológico, su aplicabilidad, pragmatismo e impacto en el mercado, así como por el valor añadido que ofrece al entorno empresarial o social o el canal de difusión utilizado.

En 2012 se celebra la séptima edición, a la que concurren 43 proyectos de los que se seleccionan 14 para estar presentes en la feria. El Premio Especial al mejor proyecto de la convocatoria corresponde a la empresa eJustIC Soluciones, ubicada en el Parque Tecnológico de Leganés (Madrid), por su servicio eJustIC, una aplicación pensada para agilizar la justicia, al permitir tramitar y gestionar los expedientes de mediación y arbitraje a través de Internet con todas las garantías.

El Jurado estuvo formado por Antonio Fernández Ecker, subdirector general de Fomento Empresarial del Ministerio de Industria, Energía y Turismo; Alejandro Arranz, entonces director general de Innovación y Tecnología del Ayuntamiento de Madrid; Gonzalo León, vicerrector de Investigación de la Universidad Politécnica de Madrid; José Luis Virumbrales, vicepresidente de la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE); María Valcarce, directora de SIMO Network; y Alfonso Arbaiza, director general de Fundetec.



El Jurado posa con el ganador del Premio Especial Vivero 2012.

**VIVERO**  
**SIMO**  
network



Más información

[www.simonetwork.es](http://www.simonetwork.es)

## Hogar Conectado a Internet (HCI)

- ▶ **DESDE SU CONSTITUCIÓN COMO FUNDACIÓN, FUNDETEC PROMUEVE Y DIFUNDE LOS PROGRAMAS HCI**, amparados en la Ley 35/2006 del IRPF (Disposición Adicional Vigésima Quinta), que reconoce incentivos fiscales a las compañías que estimulan el uso de las TIC entre sus empleados, facilitándoles la adquisición, en condiciones ventajosas, de un equipo informático con conexión a Internet de banda ancha para su uso personal desde el hogar. Cada año, la Fundación, asesorada por Garrigues, toma parte activa en la consecución de la sucesiva ampliación de la vigencia de esta normativa cuando llega a la finalización de su plazo. El 28 de diciembre de 2012, el Boletín Oficial del Estado publicó la Ley 16/2012, de 27 de diciembre, por la que se adoptan diversas medidas tributarias dirigidas a la consolidación de las finanzas públicas y al impulso de la actividad económica, que dice así:

*“(...) se prorroga durante el año 2013 el tratamiento que, para el periodo 2007-2012, se ha venido aplicando, tanto en el Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas como en el Impuesto sobre Sociedades, para los gastos e inversiones efectuados en dichos ejercicios para habituar a los empleados en la utilización de las nuevas tecnologías de la comunicación y de la información, por el impulso que puede proporcionar a un sector relevante de la actividad económica”.*

La empresa que decide poner en marcha un programa HCI ofrece a sus empleados la posibilidad de adquirir equipamiento informático con conexión a Internet como parte de su retribución bruta, considerándose gastos de formación profesional y no renta en especie, con lo que el trabajador, además de conseguir un precio de base mejor que el del mercado, se ahorra la parte proporcional correspondiente al IRPF (entre un 24,75% y un 52% del precio del equipo informático, con carácter general). Por su parte, la empresa obtiene una deducción en el Impuesto sobre Sociedades que puede alcanzar hasta el 1%, además de estar contribuyendo a la capacitación tecnológica de sus profesionales.

Desde 2006 hasta 2012, según estimaciones de la Fundación, unos 828.000 hogares se han incorporado a la Sociedad de la Información gracias a los programas HCI.



Más información

[www.fundetec.es/hci](http://www.fundetec.es/hci)



---

## Participación en eventos

---

### **Jornadas ‘Innovación y nuevas tecnologías como herramientas de desarrollo y competitividad del comercio minorista (Alcobendas, Madrid)**



Organizadas por el Ayuntamiento de Alcobendas, la Fundación aportó las soluciones que ofrece el sector TIC al mercado minorista.

Fundetec participa activamente en jornadas, mesas redondas, seminarios y eventos de todo tipo, aportando sus conocimientos y su experiencia en distintos campos relacionados con la adopción de las TIC por parte de las pymes. Aquellos en los que intervino durante 2012 fueron:

### **Coloquio sobre prospectiva emprendedora: ¿Se puede realmente cambiar el modelo productivo?**



Organizado por la Facultad de Económicas de la Universidad de Valencia, Fundetec aportó una charla sobre la tecnología como factor indiscutible para el aumento de la competitividad.

### Sesión ‘Tendencias del sector de las nuevas tecnologías y del Supply Chain Management’ (Madrid)



Organizada por el Centro Español de Logística, Fundetec expuso los datos del Informe ePyme 2011 relativos a este sector.

### I Congreso Nacional de Vino y Tecnología (Logroño, La Rioja)



La participación de Fundetec se concretó en la importancia de las TIC como herramienta imprescindible para optimizar la cadena de valor del negocio vitivinícola.

### I Jornadas Técnicas DOP Montilla-Moriles (Córdoba)



La Fundación ofreció los contenidos de su Libro Blanco de las TIC en el sector Vitivinícola y destacó las ventajas obtenidos en el ámbito de la comercialización y el marketing gracias a las nuevas tecnologías.

## Congreso Nacional de Medio Ambiente (Madrid)



Fundetec intervino en la jornada 'Nuevas Tecnologías ligadas al desarrollo rural, el emprendimiento y el consumo sostenible de productos autóctonos.

## Cantabria Empresarial (Santander)



Organizado por CEOE-CEPYME Cantabria, su objetivo era fomentar la cooperación empresarial e impulsar la Sociedad de la Información.

## XII Foro anual de la Sociedad de la Información de la Región de Murcia (Murcia)

Fundetec expuso las principales claves y técnicas para obtener ingresos a través de Internet.

## Expopyme (Elche, Alicante)

En una mesa redonda sobre comercio electrónico la Fundación analizó las ventajas de estar en la Red y el funcionamiento de las plataformas electrónicas.

## III Networking Diles (Madrid)

La Fundación ofreció al auditorio de emprendedoras una visión de la actualidad tecnológica y explicó el trabajo que realiza para impulsar las TIC.

## Actividades

---

# Ciudadanos

---

Aunque la brecha digital en España ha ido progresivamente reduciéndose gracias a la labor de todos los agentes sociales –públicos y privados– implicados en el desarrollo de la Sociedad de la Información, aún existen determinados colectivos que encuentran más dificultades para acceder a las nuevas tecnologías. Entre todos ellos, durante 2012 Fundetec dirige principalmente su mirada hacia las personas mayores, las mujeres de entornos rurales y los desempleados. Su objetivo es conseguir que las TIC formen parte de la cotidianidad de todos los ciudadanos con el fin de mejorar su calidad de vida y su acceso a un sinfín de oportunidades sociales, lúdicas y profesionales.



## Miradas de Mujer

- ▶ **SE TRATA DE UN PROYECTO FINANCIADO CON FONDOS AVANZA CIUDADANÍA DEL MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO CUYO OBJETIVO ES PROMOVER LA IGUALDAD DE GÉNERO Y FOMENTAR EL AUTOEMPLEO Y EL ESPÍRITU EMPRESARIAL DEL COLECTIVO FEMENINO A TRAVÉS DE LA FOTOGRAFÍA.** Para su ejecución, Fundetec cuenta con la colaboración de la Federación Deglobé. Parte del planteamiento de que la fotografía puede pasar de ser un simple hobby a convertirse en una salida profesional si se dispone de los conocimientos necesarios en cuanto a técnica y retoque fotográfico y se saca partido a los recursos digitales que la Red pone a disposición de estos profesionales. Para ello, el proyecto se estructura en torno a una plataforma web desde la que las usuarias pueden formarse, exponer su trabajo en un banco de imágenes, promocionar sus servicios profesionales, acceder a recursos digitales de autoempleo, etc. La página web se complementa con una importante presencia en redes sociales, utilizando Facebook y Twitter para promocionar los trabajos de las usuarias y las diferentes actuaciones llevadas a cabo en el marco del proyecto. Fuera del entorno digital, la iniciativa contempla la realización de acciones divulgativas para darse a conocer y promover la participación entre mujeres de diferentes entornos, en su mayoría de carácter rural. Durante 2012 se procede al desarrollo de la plataforma web, que cuenta al finalizar el año con más de 400 usuarias, y se crean los perfiles en Facebook y Twitter, cerrando el año con 200 seguidores en redes sociales.



Jornada divulgativa celebrada en Mota del Cuervo (Cuenca).



## Miradas de Mujer

Dentro de las acciones divulgativas, gracias a la firma de un convenio con la Xunta de Galicia se organiza una serie de encuentros a través de la red CeMIT para dar a conocer el proyecto a las mujeres de 33 concellos.

También Castilla-La Mancha se convierte en un foco importante para la iniciativa, y con la colaboración del Centro de Apoyo Tecnológico a Emprendedores (Bilib) se realizan jornadas divulgativas en los municipios de Talavera de la Reina (Toledo), Almadén (Ciudad Real), Almansa (Albacete), Molina de Aragón (Guadalajara) y Mota del Cuervo (Cuenca), convocando a cerca de un centenar de mujeres. Asimismo, el proyecto viaja a La Rioja y se presenta en una jornada organizada por la Asociación provincial de Jóvenes Empresarios y Emprendedores en la localidad de Albelda de Iregua.

En 2012 se alcanza también un convenio con la plataforma Cultura Inquieta, que se ofrece a colaborar en la difusión de esta iniciativa entre sus 190.000 seguidores.



Otra jornada de la serie celebrada en Castilla-La Mancha, esta vez en Almansa (Albacete)



En Albelda de Iregua (La Rioja) se da a conocer el proyecto entre jóvenes empresarios.



Más información

[www.miradasdemujer.com](http://www.miradasdemujer.com)

## Empleo 2.0

- ▶ **FUNDETEC COLABORA CON LA UNIÓN DE PROFESIONALES Y TRABAJADORES AUTÓNOMOS (UPTA)** en este proyecto financiado con fondos Avanza Ciudadanía del Ministerio de Industria, Energía y Turismo. Está destinado a fomentar el nacimiento de nuevos negocios entre los parados de larga duración mayores de 55 años, así como a consolidar el funcionamiento de negocios de autónomos ya existentes, apoyándose en los recursos que ofrecen las plataformas 2.0 y las redes sociales. El objetivo es mejorar la empleabilidad y la competitividad de este colectivo a través de las TIC, y para ello se contempla la realización de experiencias piloto de carácter integral para ofrecerles servicios digitales individualizados apoyados en herramientas de social media, marketing online y comercio electrónico. Asimismo, se plantea la creación de una comunidad virtual de servicios que facilitarán su plena integración en la Sociedad Digital y la mejora de la calidad de su empleo y de sus iniciativas empresariales. El ámbito de actuación de estas experiencias piloto se circunscribe a cinco comunidades autónomas: Andalucía, Canarias, Castilla-La Mancha, Extremadura y Murcia. Durante 2012 se realizan siete actuaciones presenciales para presentar el proyecto en estas regiones, así como numerosas acciones de difusión mediante entrevistas y reportajes en medios de comunicación y en redes sociales. Al finalizar el año el proyecto había recibido 155 solicitudes, de las cuales 100 personas participaron y fueron beneficiarias directas de sus servicios.



Acto de presentación del proyecto en Adeje (Tenerife).



Más información

[www.proyectoempleo20.es](http://www.proyectoempleo20.es)

## Tomando las riendas

- ▶ **FUNDETEC DESARROLLA ESTE PROYECTO, COFINANCIADO CON FONDOS AVANZA 2 DEL MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO Y DEL FONDO SOCIAL EUROPEO, EN COLABORACIÓN CON LA FEDERACIÓN DEGLOBÉ Y LA PLATAFORMA ENLACES.** Su objetivo es impulsar el autoempleo y el emprendimiento femenino en entornos rurales a través de la creación de microempresas vinculadas al territorio que sean gestionadas por mujeres, de manera que éstas participen de forma activa en la economía familiar mientras se favorece su desarrollo profesional y su contribución al crecimiento económico de la zona. El objetivo es conseguir 200 ideas empresariales, de las que 50 lleguen a convertirse en microempresas.

Durante 2012, la Fundación firma un convenio con la Agencia para la Modernización Tecnológica de Galicia para desarrollar conjuntamente iniciativas de impulso de la Sociedad de la Información y fomento del emprendimiento a través de las nuevas tecnologías, y en el marco de este acuerdo se decide promover el proyecto Tomando las riendas en Galicia, a través de la Red de Centros para la Modernización Tecnológica (CeMIT), consiguiendo que más de 150 mujeres de 40 municipios del ámbito rural gallego participen en la iniciativa.

En una primera fase se organiza una serie de charlas informativas con objeto de que las participantes afianzaran su idea de negocio y tomaran el impulso necesario para acometer con éxito su idea empresarial, enseñándoles a elaborar un plan de viabili-



Representantes de las entidades que participan en la puesta en marcha del proyecto en Galicia.





---

## Tomando las riendas

---

dad y ofreciéndoles cursos de capacitación digital a través de las aulas CeMIT. A continuación, a través de la plataforma web se les ofrecen cinco talleres online para aprender a elaborar el plan de empresa, con un servicio de tutorización ofrecido por una red de asesores.

También en Castilla-La Mancha se organizan una serie de cinco jornadas divulgativas, en el marco del convenio de colaboración con el Parque Científico y Tecnológico de Albacete (PCYTA) y con la colaboración del Centro de Apoyo Tecnológico a Emprendedores (Bilib). Concretamente, en Pozohondo (Albacete), Illescas (Toledo), Tarancón (Cuenca), Valdepeñas (Ciudad Real) y Sigüenza (Guadalajara). Entre todas ellas se logra sensibilizar a más de un centenar de mujeres.

Finalmente el proyecto se difunde también en otra jornada organizada por la Asociación de Jóvenes Empresarios y Emprendedores (AJER) de La Rioja en el municipio de Albelda de Iregua.

A finales de diciembre la plataforma cuenta con 382 personas registradas, de las cuales el 66% ya había realizado el test de emprendimiento, y 44 mujeres han lanzado sus proyectos empresariales.



Imágenes de las jornadas divulgativas celebradas en Pozohondo, Albacete (arriba) y en Valdepeñas, Ciudad Real.



Más información

[www.tomandolasriendas.es](http://www.tomandolasriendas.es)

## Emprender Diferente

- ▶ **FUNDETEC COLABORA CON LA ASOCIACIÓN SENIORS ESPAÑOLES PARA LA COOPERACIÓN TÉCNICA (SECOT) EN EL DESARROLLO DE ESTE PROYECTO**, financiado con fondos Avanza 2 del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, cuyo objetivo es impulsar el envejecimiento activo y reducir la brecha digital entre los mayores de 50 años. Internet facilita a este colectivo un entorno donde poder encontrar un nuevo desarrollo profesional, habilitando instrumentos para canalizar y aprovechar su experiencia y saber mediante la puesta en marcha de iniciativas con fines sociales, culturales, lúdicos o empresariales. Por ello, el proyecto se estructura en torno a una plataforma basada en tecnología Web 2.0 que da soporte a las iniciativas de los nuevos emprendedores, y pone a su disposición una batería de servicios, contenidos, herramientas y asesoramiento para ponerlas en marcha. A través de esta plataforma pueden compartir sus conocimientos, y mediante su red social consiguen llegar a una red de ciudadanos interesados en participar en la idea. En definitiva, se busca que las iniciativas sean el resultado de aplicar una forma de emprender “madura”, fruto de la experiencia acumulada, y que incorporen el manejo de las nuevas tecnologías y de Internet.



El proyecto se dio a conocer en la localidad guadalajareña de Alovera.



## Emprender Diferente



En Iniesta (Cuenca) también descubrieron las posibilidades de Emprender Diferente.

Durante 2012 Fundetec participa en diferentes eventos con objeto de dar a conocer este proyecto:

- **Jornada 'Diálogo Intergeneracional y TIC: Experiencias y retos de futuro'**, organizada por el Instituto de la Juventud (INJUVE) y la Fundación Esplai (Madrid)
- **Feria Nagusi** de ocio, servicios y actividades para las personas mayores (Bilbao)
- **Feria de la Persona Emprendedora** de la Comunidad Valenciana (Valencia)
- **Jornada divulgativa en EspacioCaixa** de Fundación La Caixa (Madrid)
- **Jornadas sobre el Envejecimiento** de la Fundación Edad&Vida (Madrid)
- **Jornadas divulgativas en Castilla-La Mancha:** Bolaños de Calatrava (Ciudad Real), Alovera (Guadalajara) e Iniesta (Cuenca).

En diciembre finaliza el proyecto con los objetivos cumplidos y la puesta en marcha de 25 iniciativas empresariales y sociales y 904 usuarios dados de alta en la plataforma. A lo largo del año, más de 5.000 internautas visitaron la web del proyecto, rozando las 50.000 páginas vistas con un tiempo de permanencia de 6,13 minutos.

## Espacios CyLDigital

- ▶ **EN ABRIL DE 2012 FINALIZA CON ÉXITO EL PERIODO DE GESTIÓN DE FUNDETEC PARA LA PUESTA EN MARCHA Y COORDINACIÓN DE LA RED DE ESPACIOS CYLDIGITAL**, iniciado en 2009. Ese año, la Consejería de Fomento y Medio Ambiente de la Junta de Castilla y León decidió destinar un total de 6,7 millones de euros a la puesta en marcha de una red de centros que se convirtieran en un lugar de referencia donde ciudadanos, empresas y autónomos tomaran contacto con las nuevas tecnologías y avanzaran en su uso y conocimiento de forma sencilla. Fundetec asumió el papel de oficina técnica, encargándose de la gestión y ejecución de todo el proyecto.

Estos centros ofrecen formación e información en materia tecnológica, mediante una atención personalizada y un servicio de calidad destinado a cubrir sus principales necesidades tecnológicas y sociales, tanto en su entorno personal como profesional. En ellos se puede acceder de forma gratuita a información sobre las actuaciones de la Junta de Castilla y León en materia de Sociedad de la Información, las subvenciones y ayudas existentes para adquirir tecnología, la oferta de aplicaciones y soluciones existentes en el mercado y sus respectivas utilidades. También se presta asesoramiento personalizado para resolver dudas tecnológicas, se desarrollan experiencias de ocio y divulgación digital, y disponen de una amplia oferta formativa de diferentes niveles de dificultad, en la que se incluyen cursos presenciales y cursos online.



Interior del Espacio CyLDigital de Burgos.



## Espacios CyLDigital

Durante el periodo de gestión de la Fundación, un total de 33.600 ciudadanos castellanos y leoneses se beneficiaron de los servicios de información, asesoramiento y formación de estos centros, impartándose más de 22.300 horas lectivas entre cursos y talleres relacionados con el uso de las TIC. El proyecto incluía también un aula virtual, por la que pasaron más de 4.800 personas, y casi 94.000 ciudadanos utilizaron el área de libre navegación. Por su parte, el equipo de asesores atendió de forma personalizada 8.800 consultas.

 Más información  
[www.cyldigital.es](http://www.cyldigital.es)



Exterior del Espacio CyLDigital de Soria.



Exterior del Espacio CyLDigital de Zamora.

# ISIS

- ▶ EN 2011, FUNDETEC DESARROLLA UNA HERRAMIENTA QUE AGILIZA EL PROCESO DE GESTIÓN DE LOS RECURSOS Y LAS ACTIVIDADES ORIENTADAS A IMPULSAR LA ALFABETIZACIÓN DIGITAL DE CIUDADANOS, EMPRENDEDORES Y PYMES, DENOMINADA ISIS. Gracias a su carácter abierto y multiplataforma puede adaptarse y personalizarse en función de las necesidades del organismo público que decide implantarla en un centro o una red de centros para optimizar su funcionamiento y prestar un mejor servicio a sus usuarios. La herramienta, desarrollada en Open Source, además de simplificar la gestión de los centros ofrece información estadística para evaluar su funcionamiento, lo que permite optimizarlo y facilita la toma de decisiones.

La Xunta de Galicia se interesa por ISIS y decide implantar esta solución en la Red de Centros para la Modernización y la Inclusión Tecnológica (CeMIT), coordinada desde la Agencia para la Modernización Tecnológica de Galicia (AMTEGA), con la nueva denominación de XEA. Para ello, desde Fundetec se adapta la plataforma de manera que responda a sus particulares necesidades y requerimientos, incluida la opción multidioma para poder ofrecer sus contenidos en castellano y gallego. A cierre de 2012 la red CeMIT se componía de 98 centros pertenecientes a 92 concellos que contaban con más de 21.000 usuarios registrados.



**CeMIT**

## Voluntarios del Conocimiento

- ▶ **DURANTE 2012 LA FUNDACIÓN DESARROLLA LA PRIMERA FASE DE SU PRIMER PROYECTO EUROPEO, *THE KNOWLEDGE VOLUNTEERS***, que pretende introducir al colectivo de personas mayores en la Sociedad de la Información apoyándose en la labor de jóvenes voluntarios que participan en su formación tecnológica. Financiado por el Programa Grundtvig de la Unión Europea y liderado por la Fondazione Mondo Digitale (Italia), en él participan además otros cinco países: Grecia, Suiza, Rumanía, República Checa y Reino Unido. El programa de alfabetización digital incluye cuatro niveles, con una metodología didáctica específica y unos contenidos y actividades diseñados expresamente para este colectivo. Este año se alcanza un acuerdo con el Colegio Paraíso-Sagrados Corazones de Madrid para iniciar la ejecución del proyecto en sus instalaciones, siendo sus alumnos de 3º y 4º de la ESO los voluntarios que encargados de formar a los mayores (en muchos casos, abuelos de estudiantes del propio centro).

Participantes en la convención celebrada en Ginebra (Suiza).



En el mes de septiembre Fundetec asiste en Ginebra (Suiza) a un encuentro que reúne a los siete Estados participantes, con el fin de poner en común los retos a los que se están enfrentando, así como los logros obtenidos. A finales de diciembre son 20 los jóvenes voluntarios vinculados al proyecto, 50 los mayores que han recibido la formación y 4 coordinadores que supervisan la buena marcha de los cursos.



Fin de curso en el colegio Paraíso-Sagrados Corazones de Madrid.

 Más información  
[www.tkv.mondodigitale.org](http://www.tkv.mondodigitale.org)



## SeniorTEC

- ▶ **EN 2012, EL AYUNTAMIENTO DE MADRID SE PROPONE CREAR UNA RED DE ESPACIOS TECNOLÓGICOS EN 31 CENTROS MUNICIPALES DE MAYORES DE LA CAPITAL**, con el fin de que este colectivo pueda tomar contacto con Internet y acceder a diferentes servicios relacionados con la Sociedad de la Información. Para ello, firma un convenio con la Obra Social Caja Madrid, que es quien financia el proyecto, y con Fundetec, que se encarga de la puesta en marcha, gestión y mantenimiento de estos espacios tecnológicos, denominados SeniorTEC. Estos espacios están equipados con 11 ordenadores de sobremesa, y las acciones formativas corren a cargo de un grupo de voluntarios, encargados de guiar y acompañar en sus primeros pasos a las personas que lo necesiten. El planteamiento es dar un paso más en los programas formativos habituales, planteándoles actividades de carácter creativo y participativo, de manera que su inmersión en las nuevas tecnologías les resulte atractiva.



Durante 2012 Fundetec realiza las gestiones necesarias para la puesta en marcha y equipamiento de los 31 Espacios de Innovación SeniorTEC, repartidos por un total de 21 distritos de la capital.





## EnREDando Segur@s

- ▶ **LA CONSEJERÍA DE FOMENTO DE CASTILLA-LA MANCHA, A TRAVÉS DEL CENTRO DE APOYO TECNOLÓGICO A EMPRENDEDORES (BILIB), SOLICITA LA COLABORACIÓN DE FUNDETEC** para poner en marcha el proyecto EnREDando Segur@s, destinado a concienciar tanto a los menores como a sus familiares adultos de la importancia de practicar un uso adecuado de Internet y las redes sociales para garantizar una experiencia positiva y sin riesgos en la Red. El proyecto incluye la organización de cinco jornadas (una en cada provincia) en las que, por un lado, se tratará de aleccionar a los menores sobre los peligros y riesgos que entraña un uso inadecuado de Internet y ofrecerles consejos para utilizar la Red de forma segura; y por otro, se dotará a los padres de los conocimientos necesarios para comprender el funcionamiento del mundo digital y controlar el uso que de él hacen sus hijos, proporcionándoles herramientas y pautas de comportamiento para evitar o resolver posibles conflictos.

La primera de estas jornadas se celebra en diciembre en Talavera de la Reina (Toledo), mientras que el resto se desarrollarán a lo largo del primer semestre de 2013.



Un grupo de padres participantes en la jornada celebrada en Talavera de la Reina (Toledo).



## Proyecto de educación para padres en el uso de redes sociales

- ▶ **EN NOVIEMBRE DE 2012 SE PRESENTA ESTA INICIATIVA, RESULTADO DE LA COLABORACIÓN ENTRE FUNDETEC Y FACEBOOK**, que pretende acercar el conocimiento de las redes sociales a los padres de hijos adolescentes con el fin de que puedan gestionar conjuntamente con ellos un uso seguro de estos nuevos canales de comunicación, con los niveles adecuados de privacidad. Para ello, ambas entidades cuentan con la colaboración de la Dirección General de Comercio y Desarrollo Económico del Ayuntamiento de Madrid, ya que el escenario elegido para acercarse a los padres son los mercados municipales de abastos de la capital. A lo largo de 2013 se llevará a cabo esta iniciativa con acciones informativas en 8 mercados de la capital, y se plantea incluso ser exportada a otras ciudades españolas.



Acto de presentación a medios del proyecto, celebrado en la sede de Fundetec con los representantes de Facebook y el Ayuntamiento de Madrid.



## Instituciones Penitenciarias

- ▶ **DESDE 2010, FUNDETEC DESARROLLA PARA EL ORGANISMO AUTÓNOMO DEL TRABAJO PENITENCIARIO Y FORMACIÓN PARA EL EMPLEO UN PROGRAMA FORMATIVO** en el Centro Penitenciario Madrid IV Navalcarnero que mezcla el aprendizaje de las nuevas tecnologías y del inglés con el objetivo de proporcionarles los conocimientos necesarios para favorecer su futura reinserción sociolaboral. Durante 2012, 40 internos consiguen un diploma acreditativo de su formación, que unidos a los alumnos de los años anteriores cerca de 200 internos formados en este centro penitenciario.



## Insert@-T

- ▶ **FUNDETEC RECIBE EN 2012 UNA SUBVENCIÓN DEL SERVICIO ESTATAL DE EMPLEO (SEPE), HEREDERO DEL ANTIGUO INEM, PARA DESARROLLAR ESTE PROYECTO**, destinado a ofrecer formación en TIC a desempleados de larga duración de las provincias de Cádiz, Sevilla y Badajoz. Su objetivo es generar empleo cualificado en nuevos perfiles profesionales que hoy son muy demandados, como programador Web 2.0, auditor web, analista web, desarrollador de animación 3D o de tecnologías móviles, entre otros, y de ese modo favorecer su inserción laboral. Para su ejecución, que se realizará durante el primer trimestre de 2013, el proyecto cuenta con la colaboración de las Direcciones Provinciales de Empleo de las tres provincias señaladas.



## Día de Internet 2012

- ▶ **FUNDETEC FORMA PARTE DEL COMITÉ DE IMPULSO DEL DÍA DE INTERNET DESDE QUE ÉSTE COMENZÓ A CELEBRARSE EN ESPAÑA, EN EL AÑO 2005**, y cada año organiza alguna actividad para conmemorarlo. En esta ocasión puso en marcha el Concurso 'Flash 2.0' de Fotografía Digital, que pretendía reconocer a la mejor imagen que ofreciera una visión de Internet y las redes sociales. El concurso se canalizó íntegramente a través de Facebook, donde las imágenes estuvieron expuestas a la votación de los usuarios. Entre las diez que obtuvieron más "Me gusta" la Fundación eligió la foto ganadora, presentada por Carmen Graván, de San Fernando (Cádiz), que obtuvo como premio una videocámara HD.



Por otro lado, la Fundación colaboró con la Dirección General de Servicios y Atención al Ciudadano de la Comunidad de Madrid en una iniciativa desarrollada con motivo del Día de Internet con el fin de dar a conocer a las personas mayores los servicios de la Administración electrónica. Para ello, la Oficina de Atención al Ciudadano del Distrito de Chamberí acogió un espacio habilitado con unas tablets desde las que un grupo de jóvenes voluntarios enseñaron a medio centenar de mayores a solicitar cita previa online con el médico, consultar la agenda cultural, acceder al Portal del Mayor de la Comunidad de Madrid o utilizar el DNI electrónico.

---

## Participación en eventos

---

### Jornada ‘Escenarios de la intervención con menores y jóvenes en riesgo social (Madrid)



Organizada por el Área de Familia y Asuntos Sociales del Ayuntamiento de Madrid, la Fundación expuso las ventajas que el uso de las TIC ofrece a educadores y trabajadores sociales.

La Fundación participa en jornadas y mesas redondas desde las que ofrece su punto de vista en relación con la integración en la Sociedad de la Información de los colectivos en riesgo de exclusión digital. Los eventos en los que intervino en 2012 fueron:

### I Congreso Internacional de Gestores de Telecentros (Vitoria-Gasteiz)



Organizado por KZGunea, la red de Centros de Innovación Social del País Vasco. Fundetec defendió la adecuación de la oferta formativa de estos centros a las demandas del tipo de actividad empresarial o a las necesidades de formación ocupacional de su zona.

### Jornada ‘La vida de las mujeres en el mundo rural’ (Segovia)

Organizado por la Federación de la Mujer Rural (FEMUR), al encuentro asistieron más de 300 personas. May Escobar, directora de Nuevos Proyectos e Innovación de Fundetec, impartió la conferencia ‘Mujeres y redes sociales: una fórmula posible para el mundo rural’.

---

### Jornada SocialTIC, TIC para la transformación social y el voluntariado (Madrid)

La participación de Fundetec se centró en el papel de la tecnología como elemento clave para el Tercer Sector.

## Actividades

# Smart Cities

**ACTUALMENTE, TODAS LAS POLÍTICAS PÚBLICAS DE ÁMBITO LOCAL RELACIONADAS CON EL USO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN Y SU APLICACIÓN EN EL ENTORNO ADMINISTRATIVO O DE SERVICIO AL CIUDADANO SE ENGLOBALAN DENTRO DEL PARAGUAS DE LAS SMART CITIES.** Acciones de eAdministración y gobierno electrónico, de gestión eficiente de los recursos, de apertura de datos públicos, de sostenibilidad y eficiencia energética, etc., forman parte de una estrategia común orientada a la gestión inteligente de las ciudades. Asimismo, para que una ciudad pueda considerarse realmente inteligente es necesario que también sus ciudadanos y sus empresas lo sean, es decir, que tengan una capacitación tecnológica adecuada para poder utilizar los dispositivos y beneficiarse de los servicios que le ofrece su municipio.

En 2012 Fundetec decide convertir este objetivo, alineado con su misión fundacional, en una línea estratégica específica, y en el mes de junio es elegida por la Red Española de Ciudades Inteligentes (RECI) para gestionar su Oficina Técnica, desde el primer momento en que ésta se constituye oficialmente como asociación, a la que perte-



necen en ese momento 25 ciudades. De este modo, la Fundación asume las labores de coordinación y comunicación interna de la Red, la convocatoria de sus cinco Grupos de Trabajo, su Junta Directiva y su Asamblea, la gestión de los contenidos de su página web (**[www.red-ciudadesinteligentes.es](http://www.red-ciudadesinteligentes.es)**) y la divulgación de las acciones y decisiones que se vayan ejecutando.

Asimismo, Fundetec desempeña un papel relevante como mediador entre entidades públicas y privadas interesadas o vinculadas al ámbito de las *smart cities*, y en ocasiones actúa también como portavoz institucional de la propia RECI, e incluso de la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información (SETSI). Las acciones realizadas por la Fundación como oficina técnica de RECI en el segundo semestre de 2012 son:

## Encuentro RECI/SETSI

**EN SEPTIEMBRE, FUNDETEC PROMUEVE** la celebración de una reunión entre el secretario de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información, Víctor Calvo-Sotelo, y el presidente de RECI, Íñigo de la Serna, con el fin de que éste pueda presentarle la iniciativa de la Red y establecer un canal de comunicación con el Ministerio de Industria, Energía y Turismo para impulsar la puesta en marcha de proyectos conjuntos en materia de smart cities.

## Firma del convenio RECI/Fundetec

**EN EL MARCO DEL SMART CITY EXPO WORLD CONGRESS DE BARCELONA, LA FUNDACIÓN COORDINA LA PRESENCIA DE RECI EN EL STAND DE RED.ES**, estableciendo allí un punto de encuentro donde los miembros de la Red pudieran hacer networking y mantener sus reuniones. En ese lugar se rubrica oficialmente el convenio que convierte a Fundetec en la oficina técnica de RECI, aprovechando la visita al congreso de Víctor Calvo-Sotelo, presidente de la Fundación.



## III Comité Técnico

**EN OCTUBRE SE CELEBRA EN BURGOS LA REUNIÓN DEL III COMITÉ TÉCNICO**, donde los cinco grupos de trabajo de la Red ponen en común sus líneas estratégicas y los principales acuerdos alcanzados en materia de smart cities. Fundetec asume la organización y coordinación de todo lo necesario para la celebración de la jornada.



## Junta Directiva

**EN NOVIEMBRE, SE APROVECHA LA CELEBRACIÓN DEL SALÓN GREENCITIES & SOSTENIBILIDAD DE MÁLAGA PARA ORGANIZAR ALLÍ LA JUNTA DIRECTIVA**, donde se ratifican los acuerdos dados a conocer durante el Comité Técnico de Burgos. En esta reunión se aprueba, además, la incorporación de cuatro nuevas ciudades a la Red: Alcobendas (Madrid), Elche (Alicante), Gijón (Asturias) y Marbella (Málaga), así como la firma de un convenio de colaboración con la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP) para que se convierta en miembro de pleno derecho de RECI.



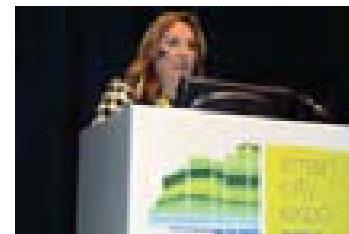
## Participación en eventos

A lo largo de 2012 la Fundación se va posicionando con voz propia en materia de smart cities, y se solicita su participación en diversos foros y eventos.

**Congreso Smart Cities de la Fundación Dintel (Madrid)**



**Smart City Expo World Congress (Barcelona)**



**V Encuentro Ciencia-Tecnología-Empresa de CEIN (Pamplona)**



**Conferencia Smart City 2012 de IDC (Madrid)**

**VII Jornadas de Modernización y Calidad de la FEMP (Málaga)**

**Salón Greencities & Sostenibilidad (Málaga)**

**Congreso Ciudades Digitales (Ponferrada)**



# Premios Fundetec y otros hitos corporativos



**LOS PREMIOS FUNDETEC SE CREAN EN 2005 CON EL OBJETIVO DE RECONOCER LA LABOR DE PROYECTOS** desarrollados por Administraciones Públicas, organizaciones privadas y entidades sin ánimo de lucro para fomentar el acceso a la Sociedad de la Información y el uso de las TIC entre los ciudadanos (principalmente entre aquellos grupos sociales con mayores dificultades

de acceso a las nuevas tecnologías) y las empresas (particularmente las pymes, microempresas y autónomos). En 2012 se celebra su octava edición, para la que se reciben 216 candidaturas, por primera vez procedentes de las 17 comunidades autónomas.

El acto de entrega de premios se celebró un año más en el Museo del Traje de Madrid, con una asistencia de

más de 200 personas entre representantes de la Administración Pública, entidades profesionales y sociales, medios de comunicación, etc.

El secretario de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información, y también presidente de Fundetec, Víctor Calvo-Sotelo, se encargó de clausurar la ceremonia, que también pudo seguirse en *streaming* a través de Internet, y tuvo una enorme repercusión en las redes sociales, llegando a convertirse en *trending topic* de Twitter en Madrid.

El Jurado de esta edición estuvo presidido por Calvo-Sotelo en calidad de presidente de la Fundación, al que acompañaron Ignacio Tremiño, director general de Políticas de Apoyo a la Discapacidad del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad; Manuel Mañas, vicerrector de Innovación de la Universidad Complutense de Madrid; José Luis Virumbrales, vicepresidente de la Asociación Española de Parques Tecnológicos (APTE); José Manuel Vilar, director gerente de CEPYME; Enrique Muñoz, director de Marketing y Relaciones Institucionales de Informática El Corte Inglés; y Miguel Ángel Turrado, director de Estrategia y Tecnología de Hewlett-Packard España.

El trofeo que presta su imagen a los Premios Fundetec es un mosaico de vidrio esmaltado sobre madera, ejemplar exclusivo creado por el artista José Luis Berrocal. Titulado 'Juego en la Red', está inspirado en un juego de parchís cuyo objetivo es alcanzar la arropa central, que representa la Sociedad de la Información. Además de este reconocimiento honorífico, dos



galardonados –los de las categorías de entidad no lucrativa– recibieron además un premio económico de 15.000 euros.



Más información

[www.fundetec.es](http://www.fundetec.es)

## Los ganadores de la VIII edición

### Dirección General de la Policía

**Premio Fundetec 2012 en la categoría de ‘Mejor Proyecto de Entidad Pública o Privada destinado a Ciudadanos’ por su proyecto ‘Policía 2.0’.**

Es un plan estratégico de gestión que se basa en aprovechar las ventajas y particularidades de cada una de las redes sociales para mejorar la comunicación de la institución con la ciudadanía, atender sus consultas, ofrecer consejos de prevención, seguridad, e incluso solicitar la colaboración ciudadana para determinadas acciones. El modelo es un referente a nivel nacional e internacional, y es imitado por otros cuerpos de seguridad y por entidades públicas y privadas de todo tipo, tanto de España como del resto del mundo.

Los finalistas fueron la **Agencia para la Modernización Tecnológica de Galicia (AMTEGA)** y el **Departamento de Sanidad y Consumo del Gobierno Vasco**.



Ignacio Cosidó, director general de la Policía, recibió el premio de manos del secretario de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información y presidente de Fundetec, Víctor Calvo-Sotelo.

### Asociación Gallega de Empresas TIC (AGESTIC)

**Premio Fundetec 2012 en la categoría de ‘Mejor Proyecto de Entidad Sin Ánimo de Lucro destinado a Ciudadanos’ por su iniciativa ‘Destino Empleo’.**

Se trata de un proyecto piloto que persigue la formación de mujeres con el fin de favorecer su incorporación al mercado laboral o la puesta en marcha de su propia empresa. Para ello, han configurado dos itinerarios formativos online (a modo de líneas de metro) que, según el destino sea el empleo o el autoempleo, se componen de diferentes “paradas” que proporcionan una serie de contenidos y recursos, ofreciendo además tutorización y asesoramiento personalizado específicos. Llegaron a la final la **Asamblea Provincial de Cruz Roja Española en Alicante** y la **Asociación Proyecto Hombre**.



La Directora Políticas Públicas de Google España (patrono de Fundetec), Bárbara Navarro, entregó su trofeo y su cheque de 15.000 euros a José María López Bourio, presidente de AGESTIC.

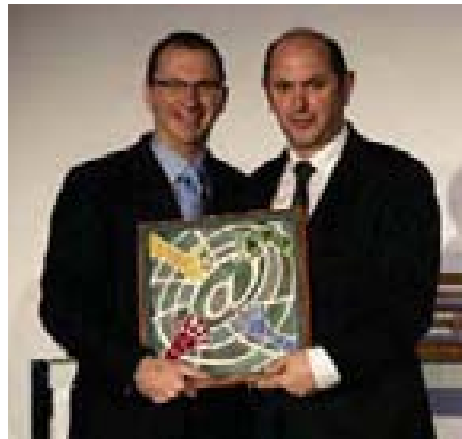
## Los ganadores de la VIII edición

### Diputación Provincial de Pontevedra

Premio Fundetec 2012 en la categoría de ‘Mejor Proyecto de Entidad Pública o Privada destinado a Pymes, Microempresas y Autónomos’ por ‘Life+ Viñas Atlánticas’.

Consiste en un proyecto de viticultura inteligente que pretende limitar la problemática causada en los viñedos de la D. O. Rías Baixas por el hongo mildiu. Consiste en la implantación de un sistema de gestión integral de viñedos, una red sensorial inalámbrica y una plataforma que permite recoger y procesar todos los datos recogidos para transformarlos en conocimiento. De este modo se consigue reducir el uso de productos químicos y mejorar el rendimiento económico y medioambiental.

Acompañaron al ganador en la final el **Consortio para el Desarrollo de la Montaña Central de Asturias** y la empresa **OpenServices**.



Rafael Louzán, presidente de la Diputación de Pontevedra, recogió el premio de manos de Bruno Porchietto, director general de hibu España (patrono de Fundetec).

### Oficio y Arte, Organización de los Artesanos de España

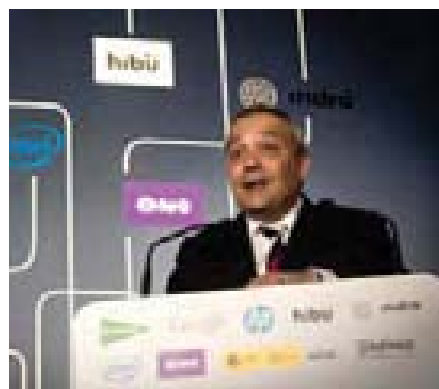
Premio Fundetec 2012 en la categoría de ‘Mejor Proyecto de Entidad Sin Ánimo de Lucro destinado a Pymes, Microempresas y Autónomos’ por su iniciativa ‘Talleres abiertos’.

Es una aplicación para dispositivos móviles iOS y Android que permite localizar geográficamente los talleres artesanos y los puntos de interés artesanal que se pueden visitar, identificando los más cercanos al lugar donde se encuentra el usuario y proponiendo rutas para llegar a pie, en coche o en transporte público. Los pequeños artesanos pueden actualizar su información en tiempo real a través de una plataforma web de uso sencillo. La herramienta les proporciona una notable visibilidad.

A las puertas del galardón se quedaron la **Asociación de Comerciantes de Muebles de Aragón** y el **Instituto de Biomecánica de Valencia**.



Íñigo Polo, director de Relaciones Institucionales y Responsabilidad Corporativa de ONO (patrono de Fundetec), entregó el trofeo y el cheque de 15.000 euros a Manuel González Arias, presidente de Oficio y Arte.



Víctor Calvo-Sotelo, presidente de Fundetec y secretario de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información, durante su intervención en el acto de clausura.



Alfonso Arbaiza, director general de Fundetec, inauguró la ceremonia.



Este año la conductora del acto fue la periodista Lourdes Maldonado.



Los finalistas esperan con nerviosismo el veredicto del jurado.



En la imagen algunas de las personalidades que asistieron al evento.



Los ganadores muestran su trofeo junto a los representantes del Jurado.



El equipo de Fundetec posa al final del acto.



Más información

[www.fundetec.es](http://www.fundetec.es)

## Premios Garben

**FUNDETEC RECOGIÓ EN 2012 UNO DE LOS GALARDONES DE LOS PREMIOS GARBEN FORMACIÓN Y EMPRESA**, que reconocen el esfuerzo diario de empresas, organizaciones y personas en el uso de la formación, y que en su VII edición pusieron el acento en premiar proyectos y actuaciones dirigidos a convertirla en un pilar fundamental para superar la crisis económica. En concreto, la Fundación fue reconocida por fomentar el uso de las TIC en los planes de formación de las empresas.



Alfonso Arbaiza, director general de Fundetec, recoge el premio de manos de Beatriz Moreno, responsable de Sistemas para la Formación Online de la Agrupación de Empresas Garben.

## Premios Contact Center

**LA ORGANIZACIÓN DE LOS GALARDONES QUE OTORGA LA REVISTA CONTACT CENTER SOLICITÓ LA PRESENCIA DE FUNDETEC EN EL JURADO** de la tercera edición estos Premios, que reconocen el buen hacer y la excelencia en la atención al cliente. Alfonso Arbaiza, su director general (dcha.), fue además el encargado de entregar el Premio Platinum Mejor Solución Tecnológica a la empresa VOCALCOM.



El equipo de la empresa ganadora posa tras recibir el galardón.

## Visita europea

**UN GRUPO DE 20 PERSONAS DE LA CIUDAD DE BARNSELY, EN EL NORTE DE INGLATERRA, VISITÓ LAS OFICINAS DE FUNDETEC EN MAYO DE 2012**, en el marco del proyecto Digital Outreach Trainers, con el fin de conocer el funcionamiento de la Fundación, su metodología de trabajo y los proyectos que realiza. El grupo estaba formado por representantes del Ayuntamiento de la localidad y por alumnos de uno de sus centros educativos. La visita fue gestionada a través de la empresa Jaitek Tecnología y Formación, dedicada al desarrollo de programas sobre el uso y aplicación de las TIC en el ámbito educativo, formativo y empresarial.



## Foro TIC y sostenibilidad

**AMETIC, LA PATRONAL DEL SECTOR TECNOLÓGICO, INVITA A FUNDETEC A CONVERTIRSE EN MIEMBRO DEL FORO TIC Y SOSTENIBILIDAD**, que desde 2008 impulsa en colaboración con su Fundación para la Transferencia del Conocimiento (FUNCOAS). En este foro, expertos de diferentes sectores del mundo empresarial y de la Administración tratan de debatir, proponer y difundir soluciones tecnológicas, económicas y políticas que permitan un desarrollo sostenible ligado a un crecimiento económico estable.



## Consejo de Iniciados

**LA FUNDACIÓN INICIADOR ELIGE A LA FUNDACIÓN PARA FORMAR PARTE DE SU CONSEJO DE INICIADOS**, compuesto por un centenar de personas de instituciones relevantes del mundo empresarial y emprendedor de este país. El objetivo de esta entidad es fomentar y facilitar el emprendimiento, para lo que organiza diversas actividades en las que compartir conocimientos y experiencias.





# Comunicación y Publicaciones

Fundetec mantiene diferentes canales para dar a conocer sus actividades y comunicarse con las personas que se interesan por ellas, además de ofrecer contenidos de interés relacionados con la Sociedad de la Información en el ámbito de las pymes y los ciudadanos. Asimismo, desarrolla un plan de acciones de comunicación que en 2012 se tradujo en cerca de 1.400 apariciones en medios de comunicación. Además, Fundetec publica estudios y análisis relacionados con la disponibilidad y uso de las TIC en el entorno empresarial, con objeto de valorar el grado de incorporación real de las pymes y los autónomos a la Sociedad de la Información.

- **Canales de comunicación**

Revista Fundetec

[www.fundetec.es](http://www.fundetec.es)

Redes sociales

Colaboración con la Cadena COPE

- **Informes y publicaciones**

Informe ePyme 2011. Análisis de implantación de las TIC en la pyme española

El trabajador autónomo y la Sociedad de la Información 2011



## Canales de comunicación

### Revista Fundetec

► **ES LA REVISTA CORPORATIVA DE LA FUNDACIÓN.** En 2012 cambia su periodicidad a cuatrimestral, con una tirada de 3.500 ejemplares que se distribuyen entre la Administración Central, Autonómica y Local, otras instituciones públicas, fundaciones, asociaciones, empresas, medios de comunicación, etc., además de repartirse en diversas jornadas y eventos. Incluye noticias y reportajes sobre los diferentes proyectos que desarro-

lla o en los que participa Fundetec, y sobre temas de actualidad que pretenden divulgar utilidades, ayudas, tendencias, aplicaciones, recomendaciones, etc., sobre las nuevas tecnologías y sus procesos. Asimismo, recoge entrevistas y tribunas de opinión de personalidades del entorno de las TIC que aportan gran valor al análisis de la Sociedad de la Información en España.

**Durante 2012 se publican los números 25, 26 y 27.**



**Nº 25.** Incluye una entrevista a la presidenta de la Comunidad Foral de Navarra, Yolanda Barcina, y tribunas de opinión del alcalde de Zaragoza, Juan Alberto Belloch, y del director general de Pymes de la Comisión Europea, Daniel Calleja.



**Nº 26.** Recoge un amplio reportaje sobre la VII edición de los Premios Fundetec, y cuenta con una entrevista a José Manuel Soria, ministro de Industria, Energía y Turismo, y una tribuna del alcalde de Sevilla, Juan Ignacio Zoido.



**Nº 27.** Se entrevista al presidente de Extremadura, José Antonio Monago, y los artículos de opinión son del alcalde de Toledo, Emiliano García-Page, y de Miguel Ángel Gª Martín, director general del Trabajo Autónomo, la Economía Social y la RSE.

# Canales de comunicación

## Redes sociales

- **LAS REDES SOCIALES SE HAN CONVERTIDO EN UN CANAL DE COMUNICACIÓN INDISPENSABLE** para todo tipo de entidades, y entre ellas, **Twitter** va adquiriendo cada vez más peso. Por ello, 2012 es el año de inmersión de la Fundación en esta red social, y con su usuario **@FundetecSpain** cierra el año con 1.218 seguidores, igualándose prácticamente con **Facebook**, que acumula 1.263 fans.



## Colaboración con la Cadena COPE

- **FUNDETEC MANTIENE DURANTE 2012 LA COLABORACIÓN SEMANAL CON EL PROGRAMA COPE 3D INICIADA EN 2011.** En esta segunda temporada el programa se emite exclusivamente en digital, a través de la web de la cadena. Presentado por el periodista Javier Villacañas, sus contenidos giran en torno a la tecnología en el sentido más amplio de la palabra. La labor de Fundetec se centra en la recomendación semanal de una página web de calidad, con atención especial a aquellas de interés para pymes y emprendedores, pero también atendiendo a otras de carácter más lúdico, cultural o social.

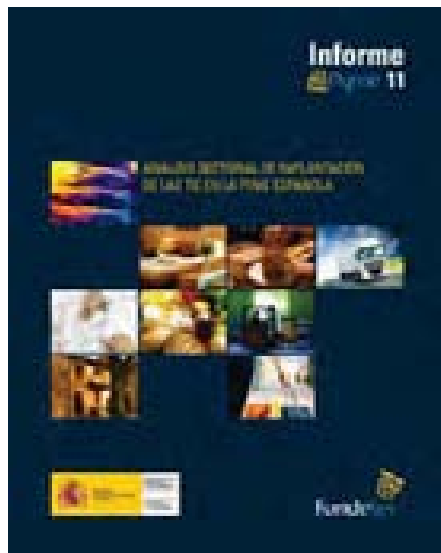


## www.fundetec.es

- **LA PÁGINA WEB ES LA PRIMERA CARTA DE PRESENTACIÓN DE UNA ENTIDAD**, y en muchos casos la primera toma de contacto con sus clientes, usuarios o seguidores. Por eso, Fundetec siempre ha prestado mucha atención a su imagen digital, tratando de ofrecer en su web un sinfín de contenidos que recogen sus muchas actuaciones. En 2012 se actualiza toda la plataforma para hacerla más completa e intuitiva, con un estilo más fresco y dinámico, donde la imagen adquiere mayor protagonismo y se estimula la interacción a través de las redes sociales. A lo largo de todo el año la web acumula 53.559 visitas (el 36% de ellas procedentes de otros países), lo que se traduce en una media aproximada de 4.500 visitas al mes.



## Informes y publicaciones



  
Descargar informe

### 'Informe ePyme 2011. Análisis de implantación de las TIC en la pyme española'

► **LA CUARTA EDICIÓN DE ESTE INFORME REFUERZA AÚN MÁS SU IMAGEN COMO DOCUMENTO DE REFERENCIA PARA EL SECTOR TIC**, siendo citado en numerosas ocasiones por los medios de comunicación a lo largo de todo el año. Ofrece un análisis de la situación tecnológica de las pequeñas y medianas empresas de nueve sectores de la economía española (logístico, transporte, hotelero, turismo rural, comercio minorista, artesanía, agroalimentario, instaladores de telecomunicaciones e ingeniería de consulta), que representan el 40% del PIB español. Para ello, identifica de manera individualizada las necesidades tecnológicas de cada uno, estudia el impacto de las TIC en las respectivas cadenas de negocio y aporta conclusiones y recomendaciones para mejorar la productividad y la competitividad de cada uno de los sectores.

El análisis se basa en la información cuantitativa y cualitativa recopilada a partir de más de 2.000 encuestas telefónicas realizadas a pymes de toda España, para cuya realización se ha contado con la

colaboración de las asociaciones profesionales más representativas de los sectores analizados. En cuanto a sus contenidos, en esta edición la novedad es la incorporación del concepto de *cloud computing*, y se



Helena Herrero,  
entonces presidenta  
de Fundetec.

## Informes y publicaciones

### 'Informe ePyme 2011. Análisis de implantación de las TIC en la pyme española'



decide además prestar una atención especial a las tecnologías de movilidad, para lo que se publica un cuadernillo independiente que recoge todos los datos relacionados con la disponibilidad y uso de tecnologías y dispositivos móviles.

Por tercer año consecutivo, el informe se realiza conjuntamente con la entonces denominada Dirección General de Industria y de la PYME (DGPYME) del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, y una vez más se elige el Salón MiEmpresa de Madrid para presentarlo, ante un auditorio formado por unas 180 personas (otras 200 lo siguieron vía streaming).

Su objetivo es que sus conclusiones y recomendaciones puedan servir de referencia al sector público a la hora de diseñar las políticas más adecuadas para impulsar la introducción de las nuevas tecnologías entre las pymes, y aporten al sector privado una nueva visión sobre el tipo de aplicaciones que pueden tener éxito en los diferentes sectores productivos.

Su edición digital recibió durante 2012 más de 6.500 descargas, entre la web de Fundetec y la de la DGIPYME, y otras 2.500 descargas registró el cuadernillo independiente sobre Tecnologías de Movilidad. El resumen ejecutivo en inglés fue descargado en 136 ocasiones.



Presentación ante los medios del especial sobre Tecnologías de Movilidad.



Tras la exposición de los datos más relevantes del informe, el Salón MiEmpresa acogió un debate sectorial para analizar sus principales conclusiones.

## Informes y publicaciones

### 'El trabajador autónomo y la Sociedad de la Información 2011'

- ▶ **EN 2012 SE PUBLICA LA CUARTA EDICIÓN DE ESTE INFORME, ÚNICO DE ESTAS CARACTERÍSTICAS EN ESPAÑA**, de nuevo elaborado en colaboración con las asociaciones de autónomos UPTA y ATA y realizado por la consultora IDC. El análisis parte de los resultados de más de 4.100 encuestas a autónomos y microempresas de toda España, y ofrece una radiografía de la relación de estos profesionales con las TIC, sus dispositivos preferidos, la valoración que hacen de ellos, las barreras a las que se enfrentan, etc. Además, clasifica los resultados en tres índices de madurez (básica, media y avanzada) en función del grado de disponibilidad y uso de las diferentes aplicaciones y servicios relacionados con las TIC.

Como siempre, su presentación en rueda de prensa tuvo lugar en Madrid, y contó con la presencia de Miguel Ángel García Martín, director general del Trabajo Autónomo, la Economía Social y la Responsabilidad Social de las Empresas. También asistieron Sebastián Reyna, secretario general de UPTA; Lorenzo Amor, presidente de ATA; y Luis Altés, director general de IDC. Posteriormente se llevó a cabo una difusión pormenorizada de sus resultados mediante notas de prensa y entrevistas sobre los datos específicos de las diferentes comunidades autónomas.



Imágenes de la presentación ante los medios del informe, que tuvo lugar en Madrid.

 [Descargar informe](#)

# Patronos, colaboradores y convenios

- ▶ **2012 ES UN AÑO RELEVANTE PARA LA FUNDACIÓN**, ya que se produce el relevo de su anterior presidenta, Helena Herrero (actual presidenta de HP España), que es sustituida en el cargo por Víctor Calvo-Sotelo, secretario de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información, iniciándose así una etapa de máxima colaboración entre Fundetec y la SETSI.

Durante este año, el **PATRONATO DE FUNDETEC** se ve ampliado con la entrada de tres nuevas entidades privadas: **Google**, el gigante de Internet; **hibu**, heredera de Páginas Amarillas y experta en servicios digitales para pymes; y la compañía de telecomunicaciones por fibra óptica **ONO**.



Aparte de las entidades que forman parte del Patronato, existe la figura de la **ENTIDAD COLABORADORA**, que se vincula a la Fundación para participar en alguna de las áreas de trabajo o iniciativas que ésta desarrolla, aunque carece de voz y de voto en los órganos de decisión. En 2012 accede a Fundetec en calidad de entidad colaboradora la empresa Teknoservice.



# Patronos, colaboradores y convenios

Asimismo, en su vocación por alcanzar una dimensión nacional, Fundetec desarrolla una política de relaciones institucionales que le ha llevado a firmar **CONVENIOS DE COLABORACIÓN** con un gran número de entidades públicas y privadas nacionales, autonómicas y locales, con el objetivo de desarrollar conjuntamente diversas acciones de promoción de la Sociedad de la Información, tanto en el ámbito de los ciudadanos como de las pymes, en los entornos a los que estas entidades representan. En 2012 se firmaron convenios de colaboración con las siguientes entidades:





---

# Auditoría anual

---

*“Durante 2012 Fundetec desarrolló proyectos por valor cercano a los 2 millones de euros, y como todos los años, la entidad Howarth Auditores España S.L., inscrita con el número S1620 en el Registro Oficial de Auditores de Cuentas de España, fue la encargada de realizar la auditoría financiera de las cuentas correspondientes al pasado ejercicio. Como director general, certifico que dicha auditoría fue pasada con éxito y sin salvedades, manteniendo un año más nuestro compromiso de transparencia con nuestro Patronato y con toda la sociedad”.*

**Alfonso Arbaiza, director general de Fundetec**





Paseo de la Castellana, 163 - 28046 Madrid · 915 98 15 40 · [www.fundetec.es](http://www.fundetec.es)